



开篇语

伏天来了,气温高了,市民的夜生活也多起来了。近几年,烟台的夜经济逐渐升温,但和一些大城市相比,还略显单调和冷清。对此,本报推出“把脉烟台夜经济”系列报道,采访餐饮、商场、酒吧、影院、旅游等与夜经济相关的服务行业,调查其在夜间消费方面的现状、原因,并对话各行各业专家,探讨如何将烟台打造成“不夜城”,使烟台有“白天”和“黑夜”两副面孔。

发展夜餐饮得把年轻人“请出门”

烟台夜间餐饮行业还欠点火候,需打造自身特色

本报记者 李静

进入伏天,白天烈日炎炎,市民多不愿出门;可日落之后,一些烧烤摊、快餐店就开始热闹起来了。近几年,烟台餐饮行业夜场逐渐增多,但市民生活习惯“作怪”、配套不完善、运营成本高等因素制约着港城夜生活的发展。业内人士建议,发展有本地特色的餐饮,瞄准年轻群体,完善商场、交通等相关设施,刺激夜间餐饮消费的发展。

烧烤店挺火 营业到凌晨4点

天热了,烧烤店又火了。晚上八九点钟,不少店铺要关门歇业了,而芝罘区上夼美食街的热闹才刚刚开始。在一九烧烤店,工作人员正忙得不可开交,经理梁朕介绍,整个店室内室外夏季客流不断,赶上周末人多会爆满,有的客人来晚了找不到座位。

据梁朕介绍,一九烧烤店营业时间从上午10点到第二天凌晨4点,下午6点到晚上10点人最多,“在凌晨1点多钟还有一个客流高峰,都是下夜班的人。”梁朕说,来吃饭的年轻人比较多,“烟台大学店流量比我们这边大多了,那边年轻人多。”

据了解,一些餐饮店虽然没有通宵营业,但都延长了营业时间。“一般都得到晚上十一二点。”一位烧烤店老板说。

酒店在试水 但“还差了一点”

对于夜场餐饮,一些大酒店、连锁酒店也推出相应套餐,抢占市场。中心大酒店推出天伦夜宵,永和豆浆实行24小时营业。

“前几年就推出了这个夜宵,今年我们又重新装修了店面。”中心大酒店李总监说,特别是到了旅游旺季,来的人更多了,大部分是年轻人。

据李总监介绍,天伦夜宵冬天营业到晚上十点半,夏天会延长到晚上十二点。同时,酒店还打造了露天烧烤平台,大家可以在平台上就餐,享受烟台的夜景。

环山路一家酒店经理告诉记者,他们也延长了夜间营业时间,酒店主营炒菜、面食等传统菜,但是效果并不理想。当记者问及客流量时,该经理向记者坦言,“和烧烤店比,还差了一点。”



▲伏天来了,夜晚的烧烤大排档成了市民喜欢的消夏去处。 本报记者 韩逸 摄

▶每到晚上,烧烤摊都十分热闹。 本报记者 韩逸 摄



原因

生活习惯“作怪”,配套不完善

记者采访了解到,很多餐饮商家其实都想发展夜间市场,“但是开着门没客人来,没办法。”

对于一些老烟台人来说,他们并没有夜间出来吃饭的习惯。“老烟台人习惯了过‘老婆孩子热炕头’的日子,晚上八九点钟以后就都回家了。”烟台市烹饪餐饮行业协会秘

书长荣风光分析,以前酒吧、KTV等娱乐场所不多,大家更愿意回家看电视。气候也有一定的影响,烟台是沿海城市,夜间闷热天气较少,市民不一定要外出乘凉。

“没有比较成型的发展夜间餐饮的布局。”荣风光说,在餐饮方面,夜经济发展较好的城市都会有一条美食街之类

的成型的夜间消费场所,像青岛的啤酒广场、北京的七里庄大排档等。“在烟台,晚上要去吃饭,还得想想去哪吃,找不到一个张口就能说出的地方。”荣风光说,还没有形成一个成规模有自身特色的夜间餐饮区域。

此外,配套不完善也是一个制约因素,“晚上出来消费,

大部分是为了放松娱乐,吃喝玩乐都不能少。”荣风光说,一个城市想要发展夜经济,光有吃太单一,还要有商超等消费场所供人们购物,有KTV等娱乐场所供人们娱乐,有公交等配套设施方便人们出行。可烟台的商超晚上九点多就关门歇业了,公交车晚上十点后也很难见到了。

对策

打造特色饮食街区,抓住年轻人

“烟台的夜经济一定会发展好,这只是时间问题。”荣风光说,为了扭转这种被动局面,政府也曾引导商家延长夜间营业时间,延长公交线路停业时间,但是效果一般,后来陆续取消了。

“我认为发展夜经济还得抓住年轻人。”荣风光分析,年轻人白天上班很忙很累,更喜欢晚上下班后出来吃饭、交

友、娱乐。想改变老烟台人的传统习惯是件难事,但年轻人对夜生活也还是比较容易接受的。

要把年轻人“请出门”,商家就要发展有特色的美食。荣风光说,作为沿海城市,烟台的餐饮企业应主打海鲜,发展有自己特色的小吃,“要让外地游客来烟台后,不吃特色小吃就有白来

一趟的感觉。”

“还有一个也很重要,商家一定要‘走出去’。”荣风光告诉记者,消费者晚上出来吃饭,更多的是休闲,他们更喜欢在室外开闹的地方一边吃饭一边聊天。

“我们将呼吁政府实施一些降低运营成本方面的优惠政策,先让几家有经营特色的餐馆和一些商场进行联动,共同

延长全年的营业时间,以刺激夜间餐饮消费的持续性。”荣风光说,“只要发展好了,自然会有商家主动加入进来,形成良性循环。”

“我听说下一步烟台将会打造一条海鲜大排档。”据荣风光介绍,相关部门有计划在芝罘区海边打造一条海鲜大排档,主打烟台的海鲜,发展夜间餐饮市场。

去超市购物,用手推车要先投币

商家称是为了优化购物环境,用完后钱会自动退还



锐眼消费

本报7月21日讯(记者 李娜)

近日,有市民反映,大润发超市购物车用锁链锁起来了,要花一块钱才能用。记者采访发现,这是超市的一种自助购物引导,一元硬币投入后才能使用购物车,购物结束还车时,钱会自动

退还。

近日,上班族小刘去大润发购物,推购物车时发现都被锁链锁着。超市入口处的引导员说,要投一元硬币才能取出车来,用完后将车放在指定位置可以把钱取回来。小刘将硬币投入购物车上的硬币盒,拔出前一辆车的锁链,两个购物车分离,这才进了超市。“超市的人说是新规定,方便管理。”

记者注意到,在超市入口处,电子屏幕上滚动播放着投

币使用购物车及还车取币的流程。超市的广播也在提醒“投币取车,归车取币”的用车方法。

对于超市投币取车的做法,消费者褒贬不一。“虽然有些不习惯,但是也不至于太麻烦。”小刘说道。可是,相对于小刘这样的年轻人,大润发的主流客户群——中老年人更多的觉得麻烦,“多此一举”。“出门坐公交用的是老年卡,身上没零钱,最后拿着10块钱找人换

开,又推的车子。车子用完就还,又不会推走,这样真够麻烦的。”市民史先生说。记者发现,有的消费者因为比较着急,直接将车放在一边,没有取硬币就离开了。

“现在的确有些顾客不理解,有些抱怨这个过程麻烦。我们尽量多解释,并教大家使用,一两个月后,顾客会慢慢习惯。”大润发超市一位崔姓客服经理说。

大润发超市是7月7日开始使

用新型购物车的。对于采用投币取车的方式,这位经理说是为了优化购物环境,引导顾客自助消费的购物习惯,这种方式在大城市已非常普遍。另外,相对于此前随手将购物车丢一旁的现象,使用投币式购物车,有利于规范购物者的行为,可以降低商家人力成本。

据了解,为了配套服务消费者使用手推车,在大润发超市卖场入口、北门广场,可用扶梯下方3处设有零币兑换处。