



# 小报童“桑拿天”卖出6600份报纸

## 本报暑期营销秀第二期周日启动,赶紧报名吧

本报7月21日讯(记者张萍 实习生 刘双羽)持续的高温对小报童卖报而言是一项巨大的挑战。然而,小报童们却不畏酷暑,挑战自己,他们的卖报热情更加强烈,卖报数量也在持续攀升。21日当天,小报童们共卖出6600份报纸。

21日,酷暑难耐,在烈日下待上片刻,就会汗流浹背。然而,在日照的大街小巷,小报童们并没有被这“桑拿天”吓退,依然坚守在“岗位”上,用自己的毅力和执着对抗酷暑。

在新玛特商场外,小报童刘祥凯勤快地在门口跑来跑去,一看到顾客,他便会冲到顾客面前,礼貌地问好并营销报纸。不一会儿,刘祥凯的衣衫就被汗水浸透,额头上布满密密麻麻的汗珠。当被问到为何不去商场里面卖报时,刘祥凯说,商场门口顾客多,能够卖出更多的报纸,所以即使热一点也没关系。

在日照银座商城,小报童们同样四处叫卖着报纸,尽管手上沾满油污,但是小报童们的却很享受这个过程。“卖报很充实,昨天卖30份报纸很困难,今天就感觉



21日晚7点多,3名小报童还在一商场卖报纸。 本报见习记者 隋忠伟 摄

顺利多了,可见遇到困难不能退缩,要坚持到底。卖报是这样,做其他事情也是这样。”小报童杨博文说起来头头是道。

小报童也不断挑战自己,超越自己。卖报首日,小报童们就卖出了6000份报纸,而21日,小报童们共卖出了6600份报纸,比前一天又增加了600份。这样一个可观的数字

离不开每一位小报童的辛勤付出和努力,是小报童们的汗水所换来的。

数字增长的背后,折射的是小记者们信心指数的增长和超强的耐力。在卖报过程中,小报童们的不断成长,不断进步,用更好的姿态来迎接每一天的挑战。

“齐鲁晚报·日钢绿城·理想之城”第三届暑期营销秀第

二期将于7月27日(本周日)启动,如果您的孩子在6到14岁,想要学营销、感受卖报的乐趣,那就拿起电话报名吧。凡是报名的小朋友本报均将免费送出T恤衫和太阳帽一顶。

报名可致电 18663392870,了解活动详情也可加入齐鲁晚报日照妈妈QQ群 230817037。

家长随笔

### 营销秀启动感想

□薄艳

7月20日,随着在曲师大举行的启动仪式的结束,今年小报童的暑期营销秀又正式吹起号角,擂响战鼓。

回想去年那段卖报时光,真是充实又紧张。孩子接受锻炼的同时,大人也在经受考验。每天下午我都要询问孩子的状态,商量明天的订报量,第二天再早早带他去取报,等整理完基本就9点钟了,再把孩子送去卖报点,等他卖完打来电话再去接……孩子奋勇穿梭在几个兴趣班和卖报点之间,回家还要补英语、写作文、完作业,所以我这家长的后勤支持也不能落下啊!

很高兴看到儿子不但自己跟去年一样兴致勃勃,干劲十足,他还吸引了4个同班同学加入卖报队伍。熟悉的好朋友在学校外的另一个战场成为“战友”,一起并肩战斗。第一天的30份启动报纸很快售罄,孩子们高兴地击掌庆贺,彼此鼓励,并制定明天的目标,相约第二天继续努力。

去年的暑假卖报经历,让丰恺得到了很好的锻炼和成长,作为家长,我们不得不讶异于孩子潜在的吃苦耐劳和坚持不懈的精神,平时在家虽然他也勤于做家务,但是对于他的抗挫折能力以及与陌生人沟通的能力,我们是从卖报的活动中才发现的。

丰恺,你的暑假生活应该是丰富多彩的,你的童年记忆应该是充实快乐的。通过卖报,你能够通过自己的劳动付出去达成自己的心愿,也有能力去帮助需要的人,妈妈衷心地预祝你能够坚持完今年的四期营销秀活动,收获更多的感动和成长。

(作者为小报童杨丰恺的妈妈)

### 暑期营销秀排行榜

7月20日



宫雷皓 60份  
苏子真 60份  
张昱明 60份

7月21日

高英杰 150份  
张昱明 90份  
杨丰恺 90份  
刘普庆 60份

徐升泰 60份  
孙坤 60份  
程心 60份  
胡鸣悦 45份

韩莹 45份  
苗真 45份  
孙琳 45份

