

# 奥迪Q3 40 TFSI quattro 越野型升级上市

奥迪宣布奥迪Q3 40 TFSI quattro越野型升级上市,售价为42.88万元。优化升级后的奥迪Q3 40 TFSI越野型在延续奥迪Q3家族精致、灵动特点的同时,以更丰富的实用配置和更个性化的外观、内饰风格,为充满自信与激情、引领时尚生活的年轻用户带来更具价值的选择。

一汽-大众奥迪销售事业部执行副总经理葛树文表示:“奥迪Q3上市以来,不断以用户需求为导向调整产品结构,以同级最佳的高效性能、最丰富的产品结构、最具竞争优势的产品实力,实现了市场销量的持续攀升。今年6月,奥迪Q3家族月销量一举突破7千辆大关,细分市场占有率先超过50%,是高档紧凑型SUV市场最畅销的车型。”

升级上市的奥迪Q3 40 TFSI quattro越野型,根据用户实际用车需求,标配了智能钥匙系统、外后视镜左侧自动防眩目等人性化科技配置,并提供了可选装的电视接收系统,为用户带来更为轻松便利的驾乘体验。此外,奥迪Q3 40 TFSI quattro越野型在标配了高级纳帕真皮前排座椅的同时,还提供有阿尔卡塔纳和真皮组合面料搭配的前排运动座椅供用户选装。而同样升级为标配的行李舱储物包,则成为用户在日常生活中整理车载物品、合理利用行李舱空间的好帮手。

除了以上实用配置的升级外,奥迪Q3 40 TFSI quattro越野型还着眼于年轻用户对个性、对时尚的追求,在车身内饰、外观等方面进行升级改进。其中,

标配的五辐“越野风格”奥迪尊享铝合金轮毂和供选装的五辐奥迪尊享铝合金轮毂,配合多达5种个性化内饰颜色、15种各具魅力的外观颜色,令奥迪Q3 40 TFSI quattro越野型的整车动感魅力进一步提升。

历经上述升级改进后的奥迪Q3 40 TFSI quattro越野型和现款一汽-大众奥迪Q3 40 TFSI quattro豪华型一起,实现了在同一价格下,以多样化的产品满足不同用户群体个性化需求的产品布局。其中,奥迪Q3 40 TFSI quattro越野型以更强劲的动力、更运动化的风格,吸引着更加崇尚运动、追求个性的奥迪粉丝;而一汽-大众奥迪Q3 40 TFSI quattro豪华型则以更全面的智能化配置,为用户带来更为尊贵舒适的驾乘体验。

奥迪Q3家族价格

车型	价格(人民币)	车型	价格(人民币)
一汽-大众奥迪Q3 30 TFSI标准型	249,800元	一汽-大众奥迪Q3 35 TFSI quattro舒适型	356,800元
一汽-大众奥迪Q3 30 TFSI进取型	266,800元	一汽-大众奥迪Q3 35 TFSI quattro豪华型	396,800元
一汽-大众奥迪Q3 30 TFSI舒适型	289,800元	一汽-大众奥迪Q3 40 TFSI quattro豪华型	428,800元
一汽-大众奥迪Q3 35 TFSI进取型	289,800元	奥迪Q3 35 TFSI quattro舒适型	377,000元
一汽-大众奥迪Q3 35 TFSI舒适型	316,000元	奥迪Q3 40 TFSI quattro运动型	455,000元
一汽-大众奥迪Q3 35 TFSI quattro技术型	333,800元	奥迪Q3 40 TFSI quattro越野型	428,800元

# 吉利新金刚百公里2.2L 节油赛鲁西大区滨州站圆满落幕

本报讯 7月20日功夫金刚,“油”我担当!一箱油穿越大兴安岭挑战赛——鲁西大区复赛在滨州方正吉利4S店圆满落幕!

节油王并非一句口号,来自鲁西地区的16位新老金刚车主参加了比赛,最终来自东营的赵宏强参赛车主获得冠军,以百公里2.2L的成绩赢得1000元油卡,他将代表鲁西地区参加吉利“功夫金刚,一箱油穿越大兴安岭”总决赛。

赵宏强说:技术是一方面,磨合也很重要,缺一不可。看来如果您的爱车油耗较高的话应该跟磨合、技术有很大关系。

节油关乎环保、节能、经济各方面,省油是选车首选条件之一,吉利金刚上市8年来



持续热销,60万用户信赖与见证,树立了金刚“结实耐用”的家轿典范,性价比高、安全、结实、耐用、省油、安全静音、后排宽敞是消费者选择金刚的

理由。吉利新金刚系传承了老款金刚结实、耐用、高性价比的“真功夫”,在外观、内饰、配置、动力上进行了全新升级! (刘建波)

# 回味激情 JADE(杰德)为潮流而狂

上海和北京两地的歌迷享受到了来自国际大咖布鲁诺·马尔斯(Bruno Mars)精心奉上的时尚盛宴——“Moonshine Jungle丛林月光”全球巡演活动,前所未有的时尚魅力和超乎期待的激情音乐让现场数万观众几乎忘记了时间,完全沉浸在顶级音乐盛宴所带来的享受当中。

细心的人恐怕会发现无论在上海的梅赛德斯奔驰中心,还是北京万事达中心的演唱会活动场馆外,都会有一位时尚抢眼的“嘉宾”静静的散发着特有的魅力,流畅线条和靓丽色彩无论在阳光下还是灯光下都显得熠熠生辉——这就是本次倾力赞助布鲁诺·马尔斯(Bruno Mars)中国之行的东风Honda旗下时尚轿车JADE(杰德)。

有趣的是,JADE(杰德)好像也不经意间抢了“火星哥”的些许风头,无论入场前还是入场后,很多观众都没有忘记和场外的JADE(杰德)合影留念。不少观众纷纷表示,

那首《Locked Out Of Heaven》让他们记住了这款漂亮的车型,似乎无论外观还是内涵,都和布鲁诺·马尔斯(Bruno Mars)的激情歌声所契合,也为大家展现了80后专属座驾应有的个性和魅力。

当然,JADE(杰德)让人印象深刻的并非是概念,自去年9月上市以来,累积销量轻松突破44000台,证明了这是一款足以颠覆传统的产品。依托Honda最新的FUNTEC技术品牌,JADE(杰德)在外观、舒适、环保、安全等多方面都表明“引领潮流”的出众价值。其中,开创性地4+2座椅设计,即通过导入V字滑轨以及座椅的灵活变化,构造出变换自如的定制化空间,更成为业内人士津津乐道的创新案例。同时,在秉持动力与经济输出完美兼顾的基础上,包括DA(智屏互联系统)、DWS(胎压警报系统)和全角度可视化倒车影像等高科技配置,又为JADE(杰德)营造出更富科技感的一面。

# 时尚百搭“潮”你而来 哈弗H2滨州品鉴会圆满举行

本报讯 7月19日上午,时尚百搭·潮你而来哈弗H2品鉴会在滨州顺骋长城4S店、滨州宝骋长城4S店、滨州悦骋长城4S店与滨州的老老客户见面了。

国内首款“百搭定制”车型—哈弗H2,7月11日在国内正式上市,可提供都市版、精英型、尊贵型3款车型,价格分别为9.88万元、10.38万元、11.28万元。同时,长城汽车倾力打造的电商平台——哈弗商城(http://mall.haval.com.cn)同步上线,即日起全面接受预订。

哈弗H2是哈弗品牌倾力打造的都市紧凑型SUV,是国内首款采用百搭定制设计理念的车型,自曝光后广受关注。该车最大卖点是可根据用户需求百搭设计,为追求个性时尚的城市新生代群体提供车身、内饰、配置方面的多种颜色和风格的备选方案,给用户带来前所未有的购车体验,打造风格各异的个性化车型。



另外,在继承了哈弗家族一贯注重品质及性能的同时,哈弗H2的超纤革座椅、搪塑仪表盘、A、B柱包覆工艺、氛围灯等细节设计,使这款车型领先同级,更具亮点。

作为中国SUV市场连续11年的销量冠军品牌,哈弗SUV今年上半年仍然保持了

持续高速增长的气势,仅哈弗H6一款车型上半年销量即达到14.3万辆,同比增长61%。哈弗H2进一步丰富了哈弗SUV的产品矩阵,其“百搭”设计也将为中国SUV市场掀起一股清新的时尚风潮。

(刘建波)

# 广汽丰田永利店四周年庆典暨汉兰达科技版上市圆满落幕



本报讯 7月19日,广汽丰田滨州永利店“辉煌四载,感恩钜惠”四周年庆典暨2014款汉兰达科技版滨州上市活动圆满落幕!活动现场高朋满座,气氛极为活跃。当天购车政策相当给力,车友现场订车十多台,还通过砸金蛋获得了额外的惊喜。

2014款紫金科技版汉兰达,以最强之势登陆滨州,抵达无界限,畅享众山小。

2014款汉兰达紫金科技版沿袭了紫金版汉兰达的低配和高配两款车型。增加了车联网系统,为车联网而生,打造经济实用型移动智能车载终端,为崇尚科技,追求便捷,

安心、时尚的人群量身定制领先科技服务应用云端科技,实现对人车互联,链接汽车生活的未来。

紫金科技版汉兰达大气、霸气之势与其所倡导的“无界限”生活正如雄伟泰山,气势逼人。汉兰达作为无界生活的倡导者,长期以来以其多功能性拥有了稳固的市场地位,并长期占据大中型SUV市场的前列。如今,紫金科技版汉兰达在完美继承了紫金版汉兰达的舒适驾乘、SUV的良好视野和高通过性以及MPV的大空间等优势的基础上,气质更尊贵,风格更新颖,配置更全面,以崭新的状态带您到绝顶之巅。(刘建波)