



齐鲁晚报

周刊

星期四
2014.7.24

B05-B08

玩

暑期“亲子游”推荐景区



互联网模式下的旅游改革

17日，省旅游局组织召开了全省旅游局长会议。据了解，今年上半年，我省实现旅游总收入2486.4亿元，同比增长12.4%，接待国内游客2.6亿人次，同比增长8.9%。但不能忽视的是，我省旅游业也存在高端住宿及餐饮回升动力不强、入境游下行压力大、旅游投资同比下降等问题。面对当前形势，旅游业改革成了当务之急。上半年我省掀起的互联网改革模式，更是从领导方式和管理模式上创新了旅游业的发展。

□李芳芳

“之前，旅游行业的营销思路是这样的，不管游客想要什么，将现有的资源一股脑地拿出来，一日游产品一大批，二日、三日产品一大批，八日游产品还是一大批，有就往外推，像流水线作业一样。”省旅游局局长于冲在会上说道，这种传统的思路已经跟不上时代发展潮流。旅游追求的是体验性，如今个性化需求强的游客更多是通过定制产品满足对旅途的要求，互联网实现了客户和企业之间的零距离，实现了旅游部门和市场的零距离，只有这种零距离才能最大程度地满足用户需求。

今年4月份开始，我省开始探索搭建一个市场化的旅游产品网络——酷旅网，开启了我省旅游目的地的电商时代，这个网站的指向性非常强，主要售卖省内的休闲度假产品，启用“一价全

包”的模式，从用户体验出发，将省内优质旅游资源合理搭配，为玩家提供更加个性化、高品质和享受程度高的休闲度假产品，一经推出便收获了大量粉丝。目前，该网站已经推出近500种特色旅游产品，覆盖了全省17市的知名景区景点，让玩家既能享受自由行无拘无束的乐趣，也能得到跟团游的省心与实惠。

以济南旅游为例，旅游局以星级酒店为主的住宿+餐饮+景区门票(或夜间演艺项目)和住宿+济南周边景区的二日游包价产品，酷旅网上线产品达29条，构建了城区旅游营销服务网络。

7月初，省旅游局以游客为核心，全面整合省、市、县、企业各级旅游信息及网络资源，在原有政务网站的

基础上全新打造一个统一的政府公共服务平台——“好客山东网”(www.sdta.cn)，将为游客提供旅游资源展示、旅游指南信息查询、旅游产品预订服务、旅游服务保障等功能在内的全产业一站式要素信息服务。同时，网站也做了一个手机端的移动端营销平台，游客通过手机浏览所要的信息和产品，更加方便、快捷。

省旅游局信息中心主任闫向军表示，今年是“中国智慧旅游年”，智慧旅游的核心就是信息的传递，涉及到三个环节的工作：信息内容、信息渠道和信息传播对象。“17市都有自己的旅游咨询网，但是内容却不怎么吸引游客，而且语言也较官方，指导性和趣味性都很欠缺”，对于“好客山东网”的信息采集问题，闫向军介

绍说，采集原则为有用和有趣，一是提供以指南信息为主的目的地介绍，让玩家对目的地先有个整体印象，第二块内容便是以这些目的地为主题的旅游产品信息，让玩家了解各类旅游线路的新玩法，起到指导性的作用。

据了解，目前全省正在开展“好客山东网”信息采集工作，网站预计8月份正式投入使用，游客用手机登录“好客山东网”可自动切换至手机版，让出行更便捷，更有趣味。

“领导方式和管理模式如何适应互联网时代的需求，怎样搭建一个具有亲和力、吸引力和竞争力的服务平台问题，实现与市场游客的零距离互动，就是一个全新的改革，而我们的综合协调职能也就充分发挥了出来。”于冲强调说。



如需了解活动详情请登录水上乐园官方网站 www.jncbhssly.com, 或致电:

0531-5862 6666

更多精彩敬请关注水上乐园官方网站



山东·济南·济阳·澄波湖水上乐园 邮编: 251400 传真: 0531-5862 3333 山东澄波湖水世界娱乐有限公司