

设计推广特色产品、给予人才培养支持

# 我省多措施援助喀什旅游



20日,鲁喀旅游产业交流会在喀什举行,经过近一周的考察,我省重点旅行社和酒店代表分别就喀什旅游的优势和存在的问题给出了看法,同时对于日后的鲁喀旅游业合作也献出了诚意,两地产业合作将更加细致、实际,并试探建立长效机制。

□李芳芳



## >>十个游新疆的山东人,两个到喀什

喀什有着悠久的历史,旅游资源丰富多彩,行走在喀什广袤的大地上,所见之处皆美景,多元的文化也为她蒙上了神秘的面纱,令国内外游客心生向往。

喀什的旅游口号为“不到喀什游,不算到新疆”,但通过采访我省诸旅行社老总得知,他们向省内游客主推的新疆旅游线路几乎全部都是北疆资源的组合,而坐落南疆的

喀什虽然璨若明珠,却并不是山东游客去新疆的首选目的地。

济南西域国际旅行社是做西部旅游的专业旅行社,其总经理王梅介绍说,做新疆市场已经十四年,从数据中看出,每十个去新疆旅游的山东游客中,只有两个会选择到喀什。

“原因是多方面的,首先我认为喀什旅游没有形成强大的品牌效应,形象营销需要做

精准的定位。虽然喀什有着诸多美丽的风景,但资源要素比较散,核心旅游产品的打造上没有给游客很强的冲击力。”来自东营的黄河口国际旅行社总经理吴君首先表示。

另外,交通问题也是很多旅行社老总谈到的话题。据了解,我省目前每周只有两次航班飞喀什,中途经停乌鲁木齐,单程需要花费七个小时,来回大交通成本在八千元左右,

这些因素让喀什旅游成为高端、小众游客的市场。

对于交通,山航营销委党委书记也在作研究,看能否增加航班或通过改变中转航线,以利于旅游的发展。个别旅行社也提出,进行市场调研,看开通包机、专列的可能性,降低游客的出游成本,刺激喀什旅游市场的打开。

## >>两地旅行社结对推专项、精品线路

塔什库尔干是喀什下辖的一个县,县内冰山耸峙,峡谷纵横,去往县城的路上随处可见冰山、奇山怪石、草原牧场,美丽的风景令人叹为观止,游客们都不忍收起手中的相机。

“塔县的风光实在太美了,让我们几乎忘掉了之前的景色,如果能以该县旅游资源

作为核心带动周边,设计一条具有核心竞争力的旅游线路,相信是能吸引山东游客眼球的。”吴君表示。

淄博友谊国际旅行社有限公司总经理李忠提出,喀什很多旅游线路还是“管道式的设计”,很少给游客自由施展的空间,如果在线路设计的过程中,能够为游客提供个性化和

特色的产品,以摄影、自驾等专项产品作为卖点会更有吸引力。

在谈到线路产品的设计上,王梅更是当场对公司在售的成熟新疆旅游产品做了更改,增加并延长了在喀什停留的时间,添加了游客在喀什的个性体验,将设计开发采玉之旅、摄影之旅、美食之旅等多

条特色线路产品。“如果在交通上能做调整就更好不过了,通过飞机、高铁、自驾、骑马等方式进行接驳,就更为线路增添了不少亮点。”

另外,在两地企业之间的合作方面,很多旅行社代表提出可以结成对子,两地的精品线路交换售卖,加强两地游客互动。

## >>多种途径为喀什旅游业解决人才培养

“人才是我们迫切渴望的,还有怎样理顺管理体制,提升员工的综合素质,增强服务意识都是我们目前比较棘手的问题。”在酒店业的交流洽谈中,喀什地区多家酒店提出了几乎同样的困惑。

此次旅游援助中,我省酒店代表在听取了这些诉求后,可谓拿出了最大诚意。翰林大酒店总经理柏文多次提到,可为喀什的旅游饭店提供管理人员和服务人员免费培训的机会,同时两地酒店还可以通过

举办美食节的活动,互相配合,让喀什的美食及文化在山东得到很好地宣扬,也能让鲁菜进驻喀什,使菜品得以创新。

山东良友富临大酒店总经理李隆基还提出,同行之间还可以进行多种合作,除了从业人员来山东顶岗实习、免费培训外,还可以提供创建主题文化酒店的经验,打造喀什旅游饭店的特色。另外,通过结对实现异地客源共享,承担喀什演出团队在山东演出的门票售

卖工作,以及展卖喀什特色的旅游商品,宣传喀什多元的文化和风情。

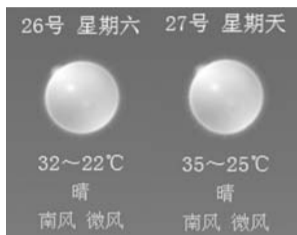
对于专业人才的系统培养,山东旅游职业学院副院长魏凯表示,计划下半年组织两期培训班,首期10月份先举办30名旅游管理骨干的人才培训班,邀请业界和学界的专家进行授课,通过实习、论坛等多元化的手段进行培训。

最后,山东省旅游局局长于冲表示,从六个方面援助喀什旅游产业的发展,将委托一

家全国性的旅游规划公司,站在全球视野和丝绸之路的大背景下,为喀什旅游做规划。联合山东的28家重点旅行社,打造两到三条比较成熟的、适合山东市场的喀什旅游产品,并上线销售。同时面对中高端客户,在酷旅网上线销售喀什包价度假产品。还将喀什旅游纳入山东捆绑营销中打包宣传,实现和山东的互动,利用我省信息技术,为喀什建设一个符合国家旅游局标准的网站,初步实现智慧旅游。

游情通报

### 济南周末天气



### “崮上草原”开门纳客

19日,中国第五大地貌——岱崮地貌旅游景区隆重举行“神佛崮”平安祈福暨“崮上草原”开业庆典,活动以“平安祈福、国泰民安”为主题,充分展示岱崮地貌优越的休闲、观光、时尚、健康、文化、登山运动等旅游功能,掀起“观天赐大佛、赏岱崮地貌”的旅游热潮。

岱崮地貌景区良好的原生态崮岳风光,丰厚的人文历史内涵,独绝天下的地质造型,震撼人们的心灵。岱崮地质博物馆是国内首家洞穴式地质博物馆;神佛崮是国内所发现最大的自然山体坐佛;崮上草原风光旖旎,位于岱崮地貌的棱头崮崮顶区域,占地80余亩,崮顶不仅自然环境优美,还可将近30座崮一览无余。去年以来,山东东蒙集团对此处进行景观打造,设计规划了集野外宿营、祈福纳祥、艺术创作、摄影休闲、地方美食、民俗体验于一体的野外宿营地。在这里,游客能闻着青草香、嗅着山花甜,在蓝白相间的蒙古包内尽情享受“崮上草原”的清凉夏天。(东方)

### 威海西霞口 怎一个清凉了得

徐徐吹来的海风,凉爽沁肤的海浪,还有柔软细致的沙滩……夏天的海滨总是令人心神向往。面对炎炎夏日,气温还停留在20℃左右的威海西霞口,是不是让您有了逃离城市的憋闷与燥热,在沁凉的海风中消磨漫漫时光的欲望呢?那就到威海西霞口来吧!

除了神雕山野生动物园、“鸥鹭王国”海驴岛,成山头可谓您清凉游的最佳目的地。这里除了有秦皇汉武拜日的历史遗迹,最重要的是这里有夏日迷人的海岸让您沉醉其中。此时的成山头,迷雾中略带清凉的海风是避暑的良药,海风中掺杂着的丝丝凉意,一扫城市的喧嚣与让人无法忍受的酷热憋闷,您可以在时浓时淡的雾气中眺望远方初生的红日,几条游在天际的渔船打破了平静,成为一种动静结合、相得益彰的完美水墨画。在成山头,海风吹得愈久,就愈舍不得移开脚步,恨不得搬一把躺椅,在这儿睡上一个夏天。不信,您来试试?

(文考)

## 百元游富华

潍坊富华游乐园自1994年开业至今,一直遵循“大众的欢乐王国”的经营理念,虽然增加了很多时尚、刺激的游乐新项目,但是通票价格20年来一直没有改变,“100元游遍富华游乐园”,让更多的人享受欢乐是富华游乐园一直不变的追求。图为该园经典游乐项目888米双环过山车。

