

# 家装的价格弹性空间在哪里

经常有朋友找到笔者,要么买装修材料,要么做设计规划,总希望通过熟人好办事,在保质保量的情况下,让价格便宜、便宜、再便宜一些。可是随着时间的推移,笔者在应对朋友这样原本很乐意帮忙的请求,竟渐渐感到有些无力了,因为商家朋友给降价的幅度越来越小了。不是因为笔者偷懒了,也不是因为商家不给面子了,实在是因为家装的价格空间逐年积压,弹性已经不大。

家装市场水份大么?很多未曾接触过家装的消费者曾经一度一提到“家装”,往往想到的关联词就是“陷阱”。这对于广大家装从业者来说,这真是莫大的耻辱。

这种行业歧视的形成,其实原因很大程度上出在一些搅局者身上。他们主动“爆料”,制造迷雾,然后以不正常的低价诱导消费者购买劣质的材料进行家庭装修。从而炮制出真正的陷阱,让上当的消费者陷入到巨大的麻烦中。2012年由于经营不善而败走济南的一统家居,就曾让其消费者深陷困境。

据业内人士分析,先提价再打折是不少经销商的常用促销手段。比如各种名目的砍价会,通过各种方式把消费者诱导到现场,然后请出所谓的“砍价师”作秀,制造一种狂热的现场气氛,让消费者受到现场感染,形成冲动购买。到最后,不仅枉耗了消费者大量心血,还让家中充斥着劣质材料,左右为难。

## 家装市场饱和后一切将归于有序

中国家居行业是大产业,据统计,自2004年至2014年十年间,中国家居产业处于快速增长阶段,年均增长率超过21%,而就整个家居建材产业规模而言,2014年,建材家居业市场规模将达到40000亿元以上。巨大的产业规模引起不少业内人士的担忧,有分析认为,现时中国家居行业的产能、商能(家居卖场)均相对过剩,行业面临洗牌,市场形势严峻。同时,行业进入门槛低,产品同质化,核心竞争力不强。种种迹象表明,家居产业的升级势不可挡。“在维护切身利益的同时,急需探索新的发展模式,联动产业

链资源共同创建厂家、经销商、卖场、消费者四方和谐共赢的机制。”是从业者们的共识。

竞争带来的真正益处不是把众多中小企业排挤出市场,缩小消费者的选择范围。而是将行业平均利润维持在一个趋近合理的范围内,制约着所有从业单位,扰乱市场就是自取灭亡。

## 家装行业明码实价时代即将到来

在所有行业发展的探索中,“明码实价”无疑最受关注。若真正推行明码实价,势必让购买家具建材的过程变得省心省力,将为消费者创造公平的消费环境。早在2012年,居然之家在北京就率

先实施明码实价。当时,商务部流通业发展司副司长王选讲到,居然之家的明码实价行动,为家居行业开了好头,我们相信只要持之以恒就一定能够成功,获得良好的经济效益。明码实价是传统的商业文化的回归,是促进行业健康发展的良策。而马可波罗瓷砖日前推出的明码实价活动,在济南收到了非常良好的市场反应。据济南区域负责人赵学林介绍,明码实价是一项长期的工程,目前只是尝试性地推出几个产品系列,在未来的时间里,会不断加大明码实价的产品范围。希望对于保护消费者权益、促进行业健康发展能起到一定的作用。

(张德生)

## 欧亚达七夕狂欢夜强势归来

万众期待8月2日 千万豪礼震撼现世!

下周末我们将迎来浪漫七夕节,当你还在为七夕节如何安排而犹豫不定时,欧亚达家居已经为你做好了一份完美计划。这一天,来欧亚达,将满足你的一切愿望!8月2日,欧亚达家居七夕狂欢夜强势回归,一场“幸福从天而降”的全民盛惠即将震撼上演!

10000份邀请函火爆发售中

欧亚达家居准备了1万份邀请派发全城,即日起可到欧亚达家居或各小区报名点花10元钱购买。活动期间,凭函购物优惠多多。8月2日14:00-22:00,来欧亚达家居首先可以享受舌尖上的幸福,当晚欧亚达家居准备了美味冷餐,尽情品尝。另外,购物缴款满100元及以上,商场直接再返15元!除此之外,更重要的是凭这张邀请函还可获得商场10%高额返现,海尔冰箱满赠的参与资格。满富能量的邀请函,拿到它,如同法宝在手,还在等什么,赶快来抢购吧!

1000台海尔冰箱/iPhone6、30台50"超级电视、10吨汽油嗨翻全场

活动期间欧亚达家居全场裸价狂欢,夜间期间顾客购物除特价及明示商品外,成交

后商场再返还10%现金;单笔缴款满1万元即可获赠品牌电压力锅一台,满2万元可获得海尔冰箱一台,当天同一顾客累计缴款满15万元就可获赠iPhone6预定卡一张。为爱加油,为爱注入能量,七夕之夜,欧亚达家居还准备了93#汽油,当天购物缴款的顾客可轻松获得百元油卡一张。本次活动中,欧亚达家居准备了30台50英寸超级液晶电视作为抽奖奖品。七夕之夜购物单笔缴款满1000元即可参与,8月3日单笔缴款满2000元即可参与,多买多领,上不封顶。

七夕狂欢 40大品牌夏凉好礼送不停

七夕之夜,40大品牌华丽参演!左右沙发、顾家家居、红苹果家具、方太厨电、卡喏亚衣柜、升达地板、嘉俊陶瓷、名路楼梯等在七夕之夜强强联合,伴你狂欢到底!8月2日14:00-22:00,购买40大品牌任一专卖店商品单笔缴款满3000元即可获赠夏凉好礼一份。这个七夕,让我们一起和大牌有个约会!

舒心购物,放心购物,活动期间,欧亚达家居全程价保为您保驾护航,差价部分商场3倍返还!8月2日,老地方,让我们不见不散!

## 纯正美式草原派家居首入国内

——美克股份A.R.T.品牌中国旗舰店7月18日上海启幕

2014年7月18日,美克股份旗下全新家具品牌-A.R.T.中国旗舰店在上海隆重开幕。这也是A.R.T.在中国的首家旗舰店。美克股份高层、美国A.R.T.核心团队与全国百余位经销商代表以及一百多家主流家居、财经、时尚类媒体,共同见证原汁原味的美式风格家居首入中国。

A.R.T.是美克股份继成功打造“美克美家”品牌之后的又一全新品牌。A.R.T.家具公司首席执行官杰夫库克在接受媒体访问时介绍,A.R.T.2003年创立于美国,以纯正美式草原派风格在全球超过25个国家和地区取得巨大成功。草原派风格是二战后起源于芝加哥地区的一种强调保持材料本色,注重对自然环境的理解和尊重的建筑风格。A.R.T.传承这种美国典型中产阶级住宅的建筑特色,又融合现代元素,打造恢弘大气、经典雅致并深具价值感的纯正美式家具。

2010年,美克股份收购A.R.T.公司,为其定义“新传统、建筑感、原汁原味和可传承”的全新价值主张。根据中国住宅形态及消费者审美特点,将A.R.T.产品在国内整合为两大



主要特征:新传统、变迁。来自美国A.R.T.与美克股份的设计师、陈列师将14个精选套系的家具产品和来自全球不同国家的家居配饰进行搭配融合,并精心呈现。

A.R.T.对“新传统”的深刻理解和运用,使其产品既保持传统风格,又融合现代元素,符合现代审美视觉享受与使用功能。A.R.T.产品的可传承性,源于其讲究的选材和精益求精的工艺,经得起时间考验,深具价值感,可世代相传。A.R.T.中国旗舰店,位于上海市青浦区嘉松中路5369号吉盛伟邦家具村B2-102。店面设计大量运用砖、木、钢材,传承美国草原派建筑精髓,为中国消费者呈现更为整体的纯正美式生活方式。

活动时间 8.2 14:00-22:00 -8.3

Ayd 欧亚达家居  
Ayd Home Furnishings  
全国知名家居连锁商场

又见七夕 万众期待 8.2  
幸福从天而降  
七夕狂欢夜IV 千万豪礼震撼现世

10元邀请函火爆发售中!  
凭邀请函享专属优惠!

1000台海尔冰箱/iPhone6...嗨翻送  
当天缴款单笔满额可获苹果iPhone6/海尔冰箱/电压力锅豪华大礼,礼品限量,赶快来抢!

返 10%现金  
仅限8.2夜场成交单据参与,特价及明示商品除外。

抽 30台50"超级电视  
8月2日活动期间单笔缴款满1000元即可领取抽奖券;  
8月3日单笔缴款满2000元领取抽奖券,均多买多领,上不封顶。

赠 10吨汽油  
8月2日活动期间购家具单笔缴款满5000元或购建材单笔满4000元可获赠100元油卡一张,限量,先到先得。

抢 40大品牌夏凉好礼  
8月2日活动期间在40大品牌任一专卖店购物单笔缴款满3000元可获夏凉礼品一件,限量,先到先得。

开门大吉 疯抢东鹏 万人疯抢惠 8月2日引爆全场  
一站逛遍全世界! 领秀国际生活广场 8月9日盛大起航

相嘉网  
“浪漫七夕 爱在欧亚达” 8月2日18:00 与您不见不散

爱家热线 8863 6666  
•您可以乘坐31、84、112、K57、K107公交线路到水屯路口  
•您可以乘坐BRT1、BRT2公交线路到历黄路  
•您可以乘坐14、36公交线路到历黄路北口

地址:济南市北园大街(水屯路口)