



维扬试驾

联系电话:15963511116

## 全新车型宝骏730评测

本刊记者 孙维扬

现如今,自驾游成为最热门的旅游方式,抛开往日嘈杂都市的浮华,带上父母和孩子在欢声笑语中享受家庭的温暖。

但是普通轿车以及大多数“2+3+2”布局的MPV车型,都难以胜任“千里走单骑”的重任,只得无奈地同时出动两台车,一家人就这样被强行分开,摇窗相望,油费、过路费也在白白浪费。而宝骏730“2+2+3”座椅布局,以尊贵的第二排、宽裕的第三排,让这台车有足够的力量去保证一家7个人的舒适与空间,彻底解决了无奈分车的窘境。

在宝骏730出现之前,谈及家用MPV,我们自然会想到“2+3+2”的座椅布局,但是这种格局使他们看起来更像是一台两厢轿车,长时间处于平躺状态的第三排座椅似乎只是为克

服紧急情况的一个心理安慰。而宝骏730切实将“家用MPV”的实用性、温馨感,与“商务MPV”的宽大空间合二为一。因此,可以毫不夸张地说,基于上汽通用五菱千万用户升级需求精心打造的宝骏730开辟了“7座家用”市场。

定位在十万元以内的宝骏730,用内外兼修的全面表现,继承了上汽通用五菱一贯的高性价比。在这个价位区间里,很难寻觅到实力相当的对手,2750mm的轴距表现已经达到一台商务轿车的水平。

当提及“大空间”,很多人都会将注意力转移到SUV车型上,高高大大的车身轮廓可以提供良好的座舱空间,让驾乘者没有丝毫的压抑感。宝骏730在设计研发过程中也充分考虑了车身高度及车内头部空间,在底盘高度不变的情况下,车内地板经过了数次降低、平整化改进。在此基础

上,宝骏730的车身高度达到1735mm,这项数据已远远超越了那些售价在20万元左右的主流城市SUV。

宝骏730在储物空间的表现上做得非常出色,由于车内座椅的灵活布局,其后备厢容积最大可扩充至1680L。即便是在第三排座椅使用的情况下,后备厢容积依旧可以达到261L,可同时放置两个旅行箱。

在细节处理上,宝骏730完全基于消费者的真实使用习惯设计开发,从第一排到第三排,共设置了22处人性化储物空间,无论手机、钱包、水瓶均能找到容身之处。

在经济环保、一车多用的大趋势下,宝骏730很好地迎合了这个主题。从传统MPV的外形轮廓,到家用温馨的空间氛围,再到细致入微的贴心设计,这台车真正实现了服务“一家人”的愿望。



维扬坐在宽敞舒适的车内。

<b>宝骏730</b>	<b>储物空间</b>
共计22处人性化储物空间	
评级标准:	丰富 够用 略少 不足
<b>宝骏730</b>	<b>驾乘空间</b>
真正为家庭设计的实用主义7座家用车	
评级标准:	宽敞 充裕 够用 略挤

## 金阳光振洋传祺第一届烧烤团购节圆满成功



烟台振洋传祺4S店总经理陈刚(右一)为获奖者颁奖。

本刊记者 原珺

7月20日下午,新老传祺车主来到位于幸福南路9号的烟台振洋传祺店,参加由金阳光振洋传祺4S店举办的第一届烧烤团购节大型活动。

此次活动由团购会和消暑烧烤两部分组成。团购会在下午3点如期举行,到店的朋友们积极配合工作人员,依照次序签到、入座,等待活动的开始。经过前期精心的

筹备,工作人员为顾客准备了水果、饮品等冷餐,振洋传祺员工还展现自己才艺,为参加活动的朋友们献上了丰富多彩的节目,现场互动环节更是笑声不断。

晚上6点,白天的热气已慢慢退去,夕阳西沉,迎来了阵阵凉风。参加完团购活动的朋友们享受着迟来的清凉,在享受美食、观看绚丽礼花的同时,与家人朋友共同感受着假日的安逸。

本次烧烤团购会圆满成功,更多新朋友加入到传祺大家庭中。金阳光振洋传祺4S店秉承“让用户称心,让用户放心,以用户为中心”的原则,力争让所有GACMOTOR用户使用车辆时感到质量安心、时间安心、费用安心、售后安心、紧急时安心,为广大用户提供最快捷、最全面、最贴心的服务。

编辑:张潇匀 美编/组版:武春虎



即日起报名参加7.27金阳光纳智捷“2014首届大型网络团购会”,活动当天畅享多重豪礼:



① 纳智捷5 Sedan 9.88万起售,分期首付2.98万

② 纳智捷优6 SUV 13.68万—20.08万,订车不加价,8月提车

③ 纳智捷大7 SUV 24.68万—26.88万,购车即享5万礼包

**送保养:**  
全车系买15次送  
15次常规保养

**送保修:**  
全车系享6年  
无限公里保修

**送保险:**  
送6年/每年500元  
续保代金券

**送装具:**  
分期付款车型加送原厂  
防爆隔热前挡太阳膜

烟台金阳光汽车生活馆

贵宾专线:18663816575  
0535-6811389

地址:烟台市芝罘区幸福南路9号  
机场路直营店:机场路158号鸿运汽车城南



东风裕隆