



13岁男孩赵永吉第二次参加本报暑期营销秀

# “放松心情又积累素材,收获真大”



TIMES FLIES, THE ETERNAL QUALITY OF LIFE  
RIZHAO IDEAL CITY

## 日钢绿城·理想之城

## 我们的卖报风波

□小报童 杨丰恺

本报7月23日讯(记者 张萍 实习生 苏春艳) 23日上午10点,银座商城门口聚集了不少卖报的小报童,其中的一个高个男孩引起了记者的注意。他叫赵永吉,虽然初中学业紧张,但赵永吉还是抽出时间来卖报,对他而言,卖报是一种历练也是学习之外的放松,还能让他找到写作的素材。

赵永吉今年13岁,在新营中学读初二。相对于那些只有七八岁的小报童来说,赵永吉算是个大孩子了。赵永吉告诉记者,这是他第二次参加营销秀了。相比第一年的羞涩和难以开口,今年的他进步了不少。“第一年每天只卖出十几份,现在我已经能够全部卖完了。”赵永吉自豪地说。

今年,他的妹妹也跟着他一起参加了营销秀。在被问到谁卖得多的时候,赵永吉不好意思地说是妹妹。“妹妹年纪比较小,嘴也甜,很受叔叔阿姨们的喜欢。”他说,作为大哥哥,跟小弟弟小妹妹们一块卖报纸自己压力很大。

赵永吉从小学到现在,一直都在班里担任班长一职,是老师的小助手,同学眼中的好朋友,受

到老师同学们的喜爱。他说作为班长责任挺大的,每次班里有人犯错,老师都会先责问他。虽然这样,他还是很喜欢这个职务,他说可以锻炼自己的责任意识。

从小学三年级开始,赵永吉每年都会参加夏令营。有的是班里组织的,有的是自己报名参加的,为期一至七天。他告诉记者刚开始的时候,特别不愿意参加,感觉特别累。但后来他慢慢的喜欢上了夏令营,现在都是自己主动要求参加的,这次参加本报暑期营销秀也是他主动报名。在累中他学会了坚持,勇敢面对。

赵永吉每年都是三好学生,学习非常刻苦。平时放假基本没时间玩,写完作业还要去上辅导班。但即使这样,赵永吉还是执意参加暑期营销秀。“去年暑期的卖报生活,让我很难忘。所以今年虽然作业很多,甚至放弃了学特长,我还是选择参加卖报。”

“其实卖出多少份报纸不是最重要的,重要的是历练。我已经长大了,需要丰富自己的人生阅历,多多接触社会,这样才能成为男子汉。”赵永吉说,卖报也是学习之余很好的放松方式,还增加了写作素材,收获真大。



小报童杨丰恺(中)与小伙伴一起售报。本报记者 张萍 摄

今天我和小伙伴按照约定,8点钟在利群商场见面,彼此拥抱后,鼓足干劲走向“卖报战场”。

第一份卖得特别费劲,也不知道为何。也许就是俗话说的“万事开头难”吧!

快10点的时候,我们每个人都才卖出20多份报纸,就在这时候,一位保安走了过来,他一脸驱赶的神情:“快走吧,快走吧,这里不让卖。如果再卖就会没收。”我们几个思忖片刻,思考他是不是保安,然

后回答他:“为何不允许我们卖?”保安不耐烦地说这是领导的意思,让我们有本事去找领导。我们立刻做小可怜状:“外面那么热,出去会中暑的。请让我们再卖一会吧,叔叔……”

软磨硬泡的结果仍是被撵了出来,我们无奈寻找另外的卖报点。我们幸运地“溜进”肯德基,KFC的阿姨不但允许我们在里面卖,还好心教给我们营销技巧。可在肯德基里,我们还是没卖完。我和小伙伴

们只好再次跟利群的保安打起了“游击战”。

我们化整为零、分头行动,小心翼翼地躲开保安的视线。当我们以为危险已经过去时,可大难却临头了!一个穿黑衣服的中年男人走过来,凶巴巴地吼:“谁让你们卖报纸的?再敢卖我就打110!”这阵势可把我们吓坏了,我们再次逃进临时避难场所肯德基。

当我们正在考虑下一步该怎么办时,一个小伙伴惊叫:“保安来了!保安来了!!”在一个伙伴的建议下,我们飞快逃进WC。“保安”循着线索找到藏在厕所里的我们,他温和地说:“不用怕,我们只是来询问几个问题。”我大胆地走了出去,才发现这“保安”原来是警察。警察叔叔问了我的名字和父母的电话号码,然后就打通我爸爸的电话,进行确认。确认我们所说的之后,警察叔叔亲切地拍拍我的肩膀:“没事儿,好好卖吧,加油!”

经过报社的协调后,我们下午又回到了利群卖报。通过今天的“卖报风波”,我懂得卖报不会一帆风顺,可能会遇到挫折坎坷,甚至有超乎我们想象的事情发生,问题出现时,我们要学会勇敢面对和解决。加油吧,杨丰恺!

GEELY 吉利汽车

# 2600元+保险=包牌提车 全系8.5折起



### 日照辉煌吉利全系4S店

地址:奎山汽车城郭家湖桥南100米

销售专线:0633-2191688/2191699



日照唯一吉利全系经销商