

肥城建材家居交易会26日开幕

2000份礼品大派送,价格一降到底

由齐鲁晚报主办,肥城亿嘉装饰建材城承办的“2014肥城首届建材家居交易会”将于7月26日正式开幕。所有参展品牌商品价格一降到底,现场2000份豪礼派送,还有竞猜的模特晚礼服及泳装秀,让众多消费者一饱眼福。

此次交易盛会品类齐全品种繁多,从建材商品到家装公司乃至家具一应俱全,陶瓷、地板、

卫浴、橱柜、衣柜、木门、壁纸、集成吊顶、照明灯、硅藻泥等,应有尽有。其中陶瓷系列中有马可波罗瓷砖、冠珠陶瓷、新中源陶瓷、法恩莎瓷砖等,木门系列有欧派木门、王力木门、益圆木门等,地板品牌有大自然地板、室友地板等单个产品系列有5-7家品牌参展,可以说此次盛会是肥城地区乃至泰安地区建材家居界史上

最大的一届交易盛会。

展会吸引了100多个商家报名,经过近一周时间的遴选,50余个展位已全部落实到位,准备工作正有序进行。应承办方要求所有品牌参与团购。各大参展商需拿出一大部分让利消费者。其中像海尔整体厨房这种国内一线品牌给出3人团7.5折,5人团7折,10人团享6.5折,此次交易会主办方与

承办方不仅对商家品牌有所筛选就连现场活动政策也是和经销商不断商谈,以保证参与交易会的商家给消费者做到最大的让利。

消费者各种需求都能一一满足。此外本次交易会承办方肥城亿嘉装饰建材城为能给消费者创造更大的利润空间,和众多商家谈判要求各品牌商家将价格一降到底,在此基础上在现场订购3种

商品以上商家还有让利。活动现场还准备了2000份丰厚的奖品回馈广大消费者。凡到场客户均有机会获得奖品。再您忙于购物选购商品的同时,活动方还为您准备精彩的模特晚礼服秀及泳装秀,26日上午场及27日下午场,每天一场,30余名来自泰安的佳丽为您奉献上完美精彩的演出,让众多消费者一饱眼福。

市内展示中心盛大开放 天房美郡国际城亮相泰安

带着建设泰安首座纯粹“欧洲国际城”的承诺,天房美郡国际城项目市内展示中心,于7月18日盛大开放。逾百名社会各界来宾来到位于东岳大街与迎胜路交叉向西300米处的展厅现场,共同见证这一时刻。

在精美的沙盘前,大家向展厅工作人员争相询问天房集团进驻泰安的细节、项目规划、区位、开盘信息及认筹时间等方面的信息,现场气氛十分火爆。来宾们纷纷表示,对天房美郡国际城项目经典的欧陆气质生活模式非常期待,更期待天房集团的到来能重新定义泰安人居的生活品质,让泰安人民住上最好的房子。

天房美郡国际城市内展示中心大气磅礴的外部装饰、美轮美奂的内部装潢,高端大气的项目沙盘,向每一位来宾展示出天房集团的雄厚实力以及国际领先的开发理念。

天房美郡国际城作为一个绿色环保型城市综合体项目,位于泰安市岱岳区青春创业园,临近京沪高铁站、京福高速公路,是泰安市西部开发的核心区域。



项目汇集商业综合体、五星级酒店、商业风情街、低密度别墅、洋房住宅等多项建筑形式,投资大、业态全、带动力强。为做好项目整体规划设计方案,特别聘请美国AECOM设计公司,汇集全球顶级外籍设计师,引入先进设计理念,全力打造天房美郡国际城项目,为泰安这个美丽的城市再添一笔清新的欧洲小镇风情。

据了解,天津房地产集团有限公司是天津房地产开发企业第一品牌,全国房地产开发综合效益百强企业,中国服务业企业500强,天津房地产行业首家上

市公司。集团成立于1981年,经过30年的发展壮大,已成为土地开发、房产开发、基础设施建设投资、资本运营四大产业并举,物业管理服务、实业投资、科技开发、不动产经营、现代物流和酒店管理竞相发展的综合性企业集团。作为房地产领军国企,天房集团拥有几十家控股子公司。三十多年来,天房集团始终坚持服务于天津城市建设,不断加快发展速度、提高发展质量,累积开发面积超过2000万平方米,力求为国家的安居、宜居事业做出更大的贡献。(杨思华)

新兴·悦蓝山微公馆 开盘冠销全城

7月19日,备受全城关注的新兴·悦蓝山【微公馆】耀世开盘!开盘当天场面火爆,早上8点左右,精心布置的销售中心已经有众多购房客户在此等待,现场人气爆棚,处处人头攒动。

新兴·悦蓝山之所以称之为标杆楼盘,有着过硬的产品品质,最为突出的当属以下两点。一是,七度抗震建筑标准,全城罕有。楼层越高,对建筑的抗震水准要求也越高,这是人尽皆知的事情。目前,泰安高楼林立,抗震大部分都维持在六度水平上。而新兴·悦蓝山对建筑坚固程度的要求更为苛刻,不惜每平方米加量15%的钢筋,多花费10%的资金,打造七度抗震建筑。这样,每个楼层的住户都能更为心安,而高层住户更不会因为楼层高而产生忧虑。

项目优选了当前国际领先的五重科技配备,空间舒适度和健康度都有了稳步的提升,

对于泰安来说是做的最为全面和到位的一家。1、静谧同层排水,最大限度降低抽水噪音,杜绝漏水隐患,呵护居家整洁安宁;2、双层中空玻璃,最大限度隔离紫外线,不影响透光性,阳光中尽享健康;3、隔热断桥铝合金门窗,有效阻止热量传导,是高档建筑用窗的首选产品,也是低碳、舒适生活的最佳守护者;4、地面辐射采暖,加热管均匀铺设,室内四季如春,保持最佳适宜人体温度24℃,杜绝空调病;5、名品静音电梯,减小噪音,轻微震感,平稳、快速进入家门。

项目斥巨资打造的园林更是罕有。楼下园林,面积超过15个足球场,层翠叠嶂,花团锦簇,每一个季节都有怡情养心的美景;皇家台地水景迎接,雕塑喷泉,人工湖泊散布,新兴·悦蓝山真正成为一处花园住区。据了解,新兴·悦蓝山【微公馆】约80—139㎡两居、三居臻品户型。

快乐驿站开启 啤酒烧烤大PARTY



即便是世界杯的赛事渐渐远去,但不少人在夏日的梦想并未褪去,激情,仍充斥在这个夏天。7月18日、19日晚上,泰山快乐驿站携手宝马、奥迪系列名车,开启啤酒烧烤大PARTY,炎炎夏日,美酒、美食、美人,好房、好车、好礼,在银座佳悦酒店,烧烤盛宴精彩上演!

盛夏夜晚,风味烤串、时令鲜蔬、可口凉菜、酱香田螺、香甜水果应有尽有,舌尖上的激情在这个夜晚点燃。色香味俱全的烤肉,象征了广大客户未来多彩缤纷的生活,也预示着将来的日子富足美满、健康快乐!欢乐气氛当然少不了啤酒,晚宴为来宾们准备了桶装鲜啤,让大家激情畅快,酣畅淋漓的喝个痛快。

快乐驿站除了为新老客户准备了各色美食和啤酒外,更精心安排了多个精彩节目的表演。性感火辣的舞蹈,美妙动听的歌曲,一次次引来大

家的欢呼和掌声。在这样欢乐的盛宴中,还为到场嘉宾们准备了惊喜大奖,让广大客户尽情享受美食的同时,更能收获大礼、满载而归!

据了解,快乐驿站项目是新加坡上市企业山东银光集团投资开发的泰山国际码头文化特色餐饮休闲娱乐服务基地,总占地50.1亩,本着“高点定位,打造精品”的原则,规划建设四个特色庭院,形成泰城独具特色的休闲商业街区。项目建成后将成为以泰安市民消费为主,兼具展示泰山文化、接待泰山游客功能的综合性核心商业金街,真正实现“登泰山,游方特,赏兰花,品啤酒,住瑞奥,快乐在驿站”的目标。

目前,泰山快乐驿站项目在建单体装修基本完成,泰安城东经济金三角规模初具,产权式商铺全城火爆预约!欢迎广大置业者前来咨询!(杨思华)

2014新丝路中国模特大赛 泰安首赛现场火爆

7月20日,“天外上璟”杯2014新丝路中国模特大赛泰安首场初赛在市政广场成功举行。本次初赛,通过网上、现场、电话等方式共收到来自青岛、济南、潍坊、济宁、泰安等多地市近300位选手报名,经过海选,最终确定了33人的首场初赛队伍。

此次参赛对象条件有所放宽,职业模特、非职业模特及热爱模特事业的各界青年女性都可以参加。本次活动由泰安市迎胜房地产开发有限公司全程冠名,大

赛刷新了“中国好身材”的定义,降低高度、接地气,让更多的邻家女孩能踩着猫步站上T型台,与“高”不可攀的超模同台竞技。

新丝路模特大赛泰安选拔赛自7月9日至27日在全市范围内进行海选、初赛。本周末27日的第二场初赛还在火热报名中,报名截止7月26日,想参加比赛的朋友请不要错过这次难得的机会!

做为本次活动的冠名单位,贵和·天外上璟,项目总占地264

亩,规划总建筑面积约30万平方米,总共分为11个地块,盘踞泰山九里龙脉,由沿街旺铺、全能SOHO、精品住宅三大业态组成,建成之后将成为泰山脚下中央居住区之上的30万方财富核心生活圈。项目由贵和集团投资开发建设,是继投资开发水岸华庭、圣源美郡、清华园之后,2014年又一鼎力钜作!目前项目已开工建设,部分楼栋即将进入封顶阶段,展示中心即将全城公开,敬请期待!(杨思华)

居然之家“先行赔付”升级 商户“掉链子”,卖场主动为顾客赔偿

5月20日,居然之家十里河店接到顾客宋先生的投诉,称他所购买的“新恒益”牌地板一直未送货。宋先生是2013年12月14日在居然之家十里河店购买的“新恒益”牌地板,合同约定2014年1月30日送货,然而厂家却迟迟未能按要求送货安装。事实上,在居然之家十里河店接到宋先生的投诉时,“新恒益”在此已经没有店面。

此投诉发生后,居然之家十里河店查询了自2013年1月1日至2014年3月31日期间,新恒益地板签订合同的送货情况,逐一

电话回访了解送货安装情况,发现还有两位顾客也存在同样的情况。

为保护顾客权益,居然之家十里河店多次与新恒益地板负责人联系,希望其及时给顾客送货以便妥善解决此事,但二者一直未能达成共识。

鉴于上述情况,居然之家十里河店便主动启动“先行赔付”机制,目前三位顾客均拿到了先行赔付款。据居然之家十里河店经理黄孟介绍,此次“新恒益”事件的赔款总额共计20万元。

据了解,居然之家2000年率

先在行业内提出“先行赔付”服务,承诺对市场内商家经营活动承担连带责任。商户“掉链子”,消费者可以直接找居然之家。最初的“先行赔付”,其前提是消费者投诉到卖场,卖场遇到一起解决一起。然而,卖场能不能做到“举一反三”,在接到一起投诉后,主动追查同类问题?

这次,居然之家十里河店在处理投诉问题时,便采取了一种更主动的方式,将“先行赔付”推向2.0版本。居然之家主动送上赔偿款,这看似“赔本儿”的事,却博得了顾客的口碑与信赖。