



编者按

这个时代,风云际会!不断外延的城市格局加速聊城大步跨入“大城”时代,各路房企竞相发力,名盘遍地开花,竟显百舸争流之势。地块巨大升值潜力悄然发力,外部营商环境不断优化,加速地产在良性轨道稳健前行。  
与之同时,水城这片热土上,出现一群向着理想不懈奔走的人,他们躬耕于每寸土地,致力于用决心和信心实现百姓市民“居者有所,商者有其利”的目标与追求。今起,本报《精英论道》栏目将向您解读这群人和他们背后的故事。  
(张超)

# 七载九盘,聚焦新城荣耀蝶变

## ——荣盛阿尔卡迪亚项目发展纪实

本报记者 张超

19日,随着荣盛·阿尔卡迪亚营销中心、样板示范单位的重装入市,水城目光再次齐聚阿尔卡迪亚,数年间的目光聚焦对于荣盛而言或许不再新鲜,但逾万人次亲临现场的盛景给眼下不温不火的楼市注入一剂强心针。

正如此,7年间,荣盛发展聊城分公司上演了开发者慧眼独具的开疆拓土史,同时肩负起责任房企应有的社会担当。放眼整个聊城市场,精心布局,合理规划,实现了九盘联动的空前布局,更缔造了百万级大盘的宜居传奇。7年间,在一个个饱含赞誉的项目背后,更是荣盛助力北区蝶变,拉大城市框架的实录。

### 7载炬力成就北区宅邸翘楚

7年,见证一处新城邦的变迁与发展,7年,彰显一份事业的追求与格调。

2007年荣盛发展入驻聊城,成为聊城首家上市房地产企业,同年开发了备受关注的阿尔卡迪亚项目。2008年小户型样板社区荣盛·西湖馨苑开发兴建,同年阿尔卡迪亚国际大酒店大气启幕;2012年首个临清项目荣盛·馨河郦舍和兼顾精致户型的荣盛·水岸花语,荣盛·阳光逸墅也载誉起航。

7年后的2014年7月19日,荣盛·阿尔卡迪亚营销中心、样板示范单位开放活动

圆满举办。一上午时间,阿尔卡迪亚开放活动共赢得了一万多人次客户的踊跃到访,以项目多重魅力价值成就全城盛况。而阿尔卡迪亚北区项目的公开面世也标志着荣盛发展7年9盘成功布局聊城,万千业主已然成为荣盛聊城分公司旗下项目的忠实业主。

作为荣盛进驻聊城以来的又一超级大盘,荣盛·阿尔卡迪亚北区项目体量160万㎡,比整个阿尔卡迪亚规模还要大,在配套设施方面与阿卡相比也更为齐全。六期规划有花园路小学、东西两

个组团均规划有幼儿园,中学教育配套方面,财校将引进知名中学,聊城三中小学、初中部也在北部片区,在片区内让孩子实现12年基础教育;日常生活配套方面,六期规划有会所、农贸市场、沿街商业,在社区内让业主享受到应有的日常配套。

7载城变,聊城北部城市格局被阿尔卡迪亚重新定义并改写,引领聊城置业者向更高的居住品质进发。今天,阿尔卡迪亚北区的项目再次落户聊城北部新城,势将引领北区域变的新传奇。



荣盛发展聊城分公司总经理高传江(中)等领导为营销中心开放助力。

### 着眼北区,锻造城市宜居样本

如果说,阿尔卡迪亚北区营销中心的完美入市即将开启一段“新型生活”的体验,那七年来实现九盘联动的现实,更彰显出荣盛根植聊城,着力北区,实现引领全新居住体验的宏大布局。

自临时接待中心开放至今,荣盛·阿尔卡迪亚始终在吸引着聊城房地产市场的持续关注,每一次项目的进展举动都会成为业界以及客户街头巷尾谈论的热点。

相当一段时期内,北部地块一直不温不火,相比学区及环湖地块一直升温的单房售价,北区楼市显“弱势”,但随着城市大格局的变化及发展,如今的北区吸引了大批市民来此购房置业,商住两宜的住区新规划让商业楼盘带动了北区形成较为完整的大型社区。

作为北区百万级超级大盘,项目一经入市就引发全民关注,

阿尔卡迪亚小区吸引数万人到此安家落户,刺激周围消费,大批市民的人住促进了该区域迅速发展。数年间,小区多期项目的相继问世让北区作为一个住宅区的板块更加鲜明,吸引众多企业和个人前来投资,增加区域知名度,增加就业机会,提升区域竞争力,拉动城市的经济发展。伴随着阿尔卡迪亚小区的成熟问世,以此为基点辐射周边,西南,东北等大体量楼盘也相继问世,整个北区的投资置业潜力持续升温,市民眼中“禁锢”的思维定势也逐渐被打破。

借助城北发展潜力,完善的配套建设、周公河及小区内江南园林景观优势,人性化户型设计,荣盛·阿尔卡迪亚北区坐拥北区,势将领衔一个新型生活的宜居明珠。

### 精工品质,营造民众良好口碑

7月19日,荣盛·阿尔卡迪亚营销中心、样板示范单位开放活动圆满举办。逾万人次的客户到访量,成就了一个传奇,项目散发的独特魅力不言而喻。

“缔造新型生活”成为阿尔卡迪亚北区的醒目标语,始终引领着聊城房地产的新格局的荣盛发展。2014年初,荣盛郑坑片区案名确定为阿尔卡迪亚六期即阿尔卡迪亚北区,从一开始的宏伟布局,到全面开工建设,阿尔卡迪亚北区项目吸引着聊城房地产市场的持续关注,而数年来,荣盛相继拔地而起的项目,更打

破市民对于北区的偏执眼光。荣盛·阿尔卡迪亚北区营销中心的拔地而起,彻底打消市民对北区发展受禁锢的不实说法,施工进度的稳步推进使得刚一面世的营销中心就博得满堂彩。

据悉,2014年5月阿尔卡迪亚六期全面开工,东区确定为首开区,阿尔卡迪亚营销中心施工进度也最为迅速,一直以来,阿尔卡迪亚北区备受关注,却一直保持着神秘姿态,而这时典雅营销中心、唯美江南景观园林以及精致样板间已经在这个定义为“北部新城”的地方悄悄绽放。

7年来,荣盛在聊项目立足聊城,精工品质,致力于为水城置业者提供优质的房源,凭借前瞻的项目布局与设计,人性化的服务成就了市民的良好赞誉。

此次阿尔卡迪亚北区样板示范单位的首度亮相,为客户零距离感受荣盛品质提供了契机。规划的三套精装样板间各具特色。人性化与个性彰显,时尚感与艺术感十足。室内装修均由知名设计师设计,符合现代人居住习惯。低调而奢华的风格,让居者感受到一种典雅自然的优越气质,做到看似简单却又极富内涵。

## 聊城招商国际旅行社

★许可证L-SD-GJ00019-LC009★聊城市诚信旅行社★山东省旅游诚信单位★

全景栾川21°的夏天  
重渡沟老君山鸡冠洞纯玩三日游 含索道 周五发团 700元

- |                       |               |                           |           |
|-----------------------|---------------|---------------------------|-----------|
| 青岛极地海洋世界动物园金沙湾三日游     | 480元(周五)      | 厦门鼓浪屿永定楼武夷山双飞五日游          | 2960元(天天) |
| 蓬莱长岛极地世界三日游           | 420-470元(周五)  | 成都九寨沟峨眉山乐山双飞六日游           | 3360元(天天) |
| 北京故宫长城军博天安门大巴三/四日游    | 420元(周五)      | 承德避暑山庄乌兰布通大草原坝上湿地长城五日游    | 1550元(天天) |
| 大连旅顺金石滩发现王国四日游        | 980-2300元(天天) | 西藏拉萨林芝日喀则全景双卧十一日品质游       | 3700元(天天) |
| 秦皇岛北戴河山海关乐岛南戴河四日游     | 680元(周四)      | 特价:昆明大理丽江玉龙石林双飞六日游        | 1880元(天天) |
| 北京故宫长城颐和园天坛火车纯玩五日游    | 980元(天天)      | 特价:昆明石林普洱西双版纳大理丽江三飞一卧八日游  | 2380元(天天) |
| 威海多福山银滩华夏城刘公岛野生动物园三日游 | 880元(周五)      | 大裂谷+生肖园、泰山、方特、太阳部落、欢乐堡一日游 | 200元起(天天) |

- |                          |             |
|--------------------------|-------------|
| 一: 爸爸去哪儿奇趣威海夏令营五日游       | 1280元(周一)   |
| 二: 秦皇岛快乐成长(激情CS竞技)夏令营四日游 | 1160元(周一)   |
| 三: 内蒙古草原沙漠夏令营五日游         | 1180元(周一)   |
| 四: “花样少年”南京无锡苏州杭州绍兴上海六日游 | 1680元(周二、六) |
- 诚招八县市营业部 一县市一家 有从业经验者优先

招商旅游 畅游全球 招商国旅 真心为您

联系人: 仙风尚 公司网站: www.xfs888.cn 或百度搜索: 仙风尚或8900777  
热线电话: 8900777 8260001 (13706356260 手机号、微信号、QQ号)  
公司地址: 聊城闸口桥西200米路南 (东关小学东南角)

