

46个限购城市超半数调整政策

放松限购城市仅厦门6月房价环比上涨

截至23日,全国已有27个城市对限购政策进行不同程度的调整,占原有46个限购城市数量的一半以上。按照这一趋势,除一线城市外,年内绝大多数二、三线城市的陆续退出将成为大概率事件。限购松绑后,成交量会放大吗?房价究竟是向上还是向下?有业内人士认为,限购退出后对楼市的提振作用,将因各城市库存量、人口流入量等因素出现分化。

23日,海口住建局相关负责人证实,海口已发文中止执行商品房限购政策。

记者同日从中原集团研究中心获悉,截至23日,我国已有27个城市对限购政策做出不同程度调整。这其中,大多数城市只假不说,在操作层面实质性取消或放松了限购政策。

为何密集统一行动?

多个城市为何出现如此密集统一的行动?住建部部长陈政高在其上任后的第一次全国住房城乡建设工作座谈会上,对房地产政策完善提出了三点落实意见:千方百计消化库存;进一步加强房地产结构调整;完善房地产项目周边配套。

“尤其是‘千方百计消化库存’的表述,无疑将成为地方政府后续调整楼市调控政策的重要依据。”同策咨询研究部总监张宏伟说,在有城市试探性放松限购政策后,有关职能部门并未进行干预。

一线城市能扛多久?

既然二、三线城市限购松绑已是大势所趋,那么一线城市到底还能扛多久,自然就成了无法回避的问题。

上周四晚间,央视财经在其官方微博中爆出,上海市黄浦、徐汇等区的房屋限购政策将会松绑,但不到半小时便删除该条微博。随后,上海市政府新闻发言人徐威在新闻发布会上辟谣称,上海一直严格执行国家的房地产政策,不存在放松限购问题。

23日,广州传出消息,其下属的增城、从化、南沙三地

陆续下调松绑限价,本地户口可买三套,但房款须一次付清;外地户口买一套房不需缴税金社保,也可一次付清买第二套房。目前两种方案均已可操作。不过,广州国土房管局相关人士随后回应称,广州尚未收到任何放开限购政策的通知。

“就目前而言,上海市房管局等相关政府部门还在研究上海政策放松这一课题,至少在今年年内,上海官方既无意愿也无计划取消或大幅放松限购。”有接近上海房管部门的业内人士向记者透露,目前住建部暂不允许一线四大城市取消限购,这是当前的一条“红线”。

限购松绑房价几何?

那么,在限购松动这个大利好出台后,楼市成交量是否放大?房价会涨吗?

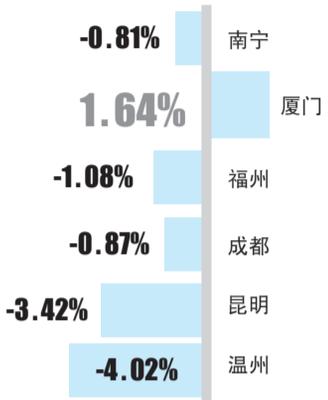
南宁、厦门、福州、成都、昆明、温州,这些今年4-6月间限购放松的城市,房价的变化就说明了一切。

6月份百城价格指数显示,在限购松动且发酵后,6月当月,只有厦门一个城市的房价环比上涨了1.64%,南宁、福州、成都、昆明、温州这五个城市的房价一律下跌。

主要城市楼市成交量仍在低位徘徊。中原监测的40个城市数据显示,7月前20天,我国新建住宅成交面积日均值较6月下降4%,除一线城市下滑幅度较为明显之外,二线城市小幅下降6%,而三四线城市则微升1%。预计7月全月新房成交量与6月持平。用一句话概括,就是既好不到哪里,也坏不到哪里。

据上海证券报、央视等

4-6月间放松限购城市6月房价多家环比下降



近日取消限购的城市

- 6月26日 呼和浩特
- 7月10日 济南
- 7月18日 武汉
- 7月21日 苏州
- 7月21日 杭州
- 7月23日 海口

宗禾

专家分析

限购城市未来政策或明显分化

“执行限购的46个城市,未来将在限购政策上出现明显分化。”中原地产首席分析师张大伟分析。

首先,一线城市需要控制人口,而且经济对房地产的依赖度不高,预计限购政策将长期执行;其次,二线城市中,经济相对比较好的城市,比如厦门、南京、武汉等,有可能继续执行限购,但在执行层面可能部分放松;第三,二线中经济一般的城市及三线城市,可能会全面放松限购,而且会发布政策取消限购,以达到用政策本身的松绑影响市场预期作用。

松绑城市楼市表现各异

“每个城市楼市现状不同,松绑限购后的楼市表现也会不同。”中原集团研究中心分析师称。

目前,沈阳、呼和浩特等城市库存量去化速度超过20个月,且经济、人口流入增量均在放缓,这些都导致房地产的需求基数放缓上涨,取消限购不会对楼市产生明显刺激效果。而像厦门这种库存情况并不严峻的城市,一旦放开限购对楼市刺激作用或将超出预期。

中金称四大行

在沪首套房按揭九五折

本报讯 中金7月24日告知机构用户,四大行在上海地区首套房按揭已全面九五折,所不同的是只有农行发文并被媒体报道。

中金透露,四大行在上海地区按揭利率已全面九五折。“根据我们掌握的权威数据,四大行近期在上海地区的新发放首套房按揭平均定价在6%-6.2%之间,即均在九五折或以内。”

对于按揭会否继续放松的问题,中金认为,会加速放松。之前5月份,中金提到了窗口指导,银行整体信贷额度调控有所放松,内评高级法,按揭不良率较低这些因素仍会继续存在,利好按揭投放。

发改委已确定

高通垄断事实

本报讯 记者日前从接近发改委的消息人士处获悉,发改委已经确定了高通垄断事实,正在向中国公司调查高通的销售数据。

记者获得的一份资料显示,高通存在许可费率过高问题。中国IT企业在4G标准制定中积极参与,取得很多核心专利,但是在高通构造的体系中,这种价值得不到体现。主流业界对专利许可费的共识是累计不超过产品售价的10%,但高通一家就达到5%。而2013年,中国手机企业利润均值不足0.5%。

2013年,高通芯片和许可费收入总计243亿美元,其中将近一半来自中国,许可业务收入占总收入的30%,但利润占比达到70%,为芯片业务的两倍。依靠芯片市场垄断地位,高通可以靠搭售专利赚钱。要想生产高端手机,只有向高通采购芯片。

据证券时报

TCL郝义:CEO中第一个登上中国好声音的摇滚者

彩电业首登《中国好声音》舞台,TCL发力娱乐营销

今日,第三季《中国好声音》在开播前爆重磅新闻,TCL多媒体CEO郝义以神秘好声音身份亮相中国好声音舞台,高歌一曲《Nu 变革》,成为中国企业CEO中第一个登上好声音舞台的商界精英,这种极具魄力和颠覆性的举动令业界震动,也让业界看到了TCL多媒体的全新气象和娱乐化精神。

此次TCL郝义亮相中国好声音舞台也正式对外宣布,TCL已成为“第三季中国好声音电视行业独家合作伙伴”,TCL高端产品TV+家庭娱乐电视将正式走进《中国好声音》。

据悉,《中国好声音》第三季将于7月18日起在浙江卫视播出,作为2014年第三季度唯一一档音乐选秀节目,将有望延续前两季席卷全国的势头,再掀娱乐狂潮。而此次TCL在中国好声音的舞台上召开“娱乐TV+,中国好声音”发布会,也是在业界开创先河,并以一场极具创意、非常好声音的发布会,完美的诠释了“娱乐本该如此”。

《中国好声音》舞台是众多乐迷心中的圣地,无数粉丝梦中的天堂。专业级的灯光,殿堂级的音响,加上精心编排的环节、惊喜不断的表演,把这场发布会变成一场精彩纷呈的综艺节目!好声音明星学员刘雅婷、葛

泓语重返舞台,助威TCL发布盛典,以一首高亢的歌曲揭开了整个发布会的大幕。

而把整个发布会现场气氛推向高潮的则是好声音神秘学员——TCL多媒体CEO以一首原创摇滚亮相现场。郝义——一位最具娱乐精神的“商界精英中的摇滚者”!一曲《Nu 变革》让全场刮目相看,博得四位嘉宾导师一齐转身。一曲终了,四位导师轮流发问,展开车轮大战,Mr.E从容不迫侃侃而谈,全面诠释了TCL和好声音合作的意义所在,让导师们全都说出了那句经典的I want U。主持人表示,Mr.E站在好声音这个舞台上,作为好声音学员是职务最高的,作为CEO又是娱乐最会唱歌的。娱乐本该如此,就是这么酷炫!

面对四位导师共同抛出的橄榄枝,TCL郝义再次打破规则,以产业领军者的气概反向选择了四位导师,也再次成为了《中国好声音》舞台上首个敢于打破常规、让四位导师加入自己战队的好学员。据郝义现场表态,TCL需要的是和更多的合作伙伴一起打造生态圈和产业链。此举也得到了现场媒体一片喝彩和掌声,而四位导师欣然签约,与郝义一起开启了本次发布会的合作启动仪式。

作为本次发布会的主体TCL和中国好声音,一个是中国电视品牌的领军者,一个是中国音乐节目的神话,两者强强联手,娱乐转型只能更加出彩。TCL郝义表示,今年TCL集团正式发布了互联网转型下的全新战略——“智能+互联网”与“产品+服务”的“双+”战略。TCL多媒体也吹响了娱乐化转型的号角,提出了“娱乐本该如此”的理念,并正在致力于把TCL多媒体打造成为一个全球化的娱乐科技企业。“我们就是想通过TCL与《中国好声音》的强强联合、通过TCL TV+家庭娱乐电视走进《中国好声音》,让我们的“双+”战略能真正落地、让TCL电视“娱乐本该如此”的理念能真正深入人心,也让我们的高端产品——TCL TV+家庭娱乐电视能受到消费者的喜爱,真正将中国好电视奉献给大家,将娱乐精神传递给大家”。

发布会随着中国好声音上届亚军张恒远的一曲《夜空中最亮的星》,画上圆满的句号。如此绚丽多彩精彩纷呈的新闻发布会,在电视制造业和综艺娱乐界来说,都实属首次,TCL这一娱乐转型的合作模式可以说开启了国内业内娱乐跨界合作的新起点,成为了国内最具娱乐转型精神的典范企业。

“百年壳牌 净擎享受”

消费者体验之旅登陆东营

壳牌华北石油集团有限公司于2014年7月19日、20日在东营银座一店广场成功举办“百年壳牌 净擎享受”大型消费者活动,消费者不仅在现场了解了壳牌汽油的活效净能科技,以及壳牌的百年历史,还参与了微秀及调查问卷活动获得了精美礼品。

炎炎夏日并未阻挡消费者参与活动的热情,他们有的是壳牌汽油的忠实用户,使用壳牌汽油已成为一种习惯;有的是经常使用壳牌汽油的顾客,但对壳牌的百年历史和壳牌汽油的活效净能科技还没有足够的认识和了解;有的则是第一次结识壳牌汽油,通过现场工作人员的介绍对壳牌汽油能够帮助爱车防止积碳产生,保持引擎清洁印象深刻……他们用支持、信任、好奇、赞叹等各种心情点燃了活动现场的气氛。

据悉,此次“百年壳牌 净擎享受”消费者体验活动已经在潍坊、滨州、淄博成功举办,当地消费者均反应热烈。继东营之后,此次

体验活动还将在德州、济南等地陆续展开。

与此同时山东“净擎大使”招募活动已于6月21日在壳牌华北石油官方微信平台同步展开,活动期间晒出壳牌加油小票照片,配标题

【壳牌汽油 帮引擎积碳】分享到微信朋友圈,或写一段【我与壳牌的故事】分享到朋友圈,并截图发送至“壳牌华北石油”官方微信,即有机会获得壳牌加油卡。感兴趣的消费者可以通过参与线上活动成为“净擎大使”,向更多人分享使用壳牌燃油的感受。更多活动详情和油站列表可登录壳牌中国官网(www.shell.com.cn)的专题网页,以及关注新浪微博的壳牌中国官方微博,参与线上互动,感受壳牌加油站的独有魅力。

