

爱情与香水的味道是那么的相似，在七夕节即将到来之际，银座商城特意准备了香飘仲夏夜的香水节，以香水为媒介，诉说爱情的味道。

这里的爱情有点香

银座商城七夕香水节精品推荐

爱情的开篇，就如同香水的前调一般，虽然持续时间最短，但却非常重要。如果一款香水的前调不能吸引我们的嗅觉，很大程度上便丧失了接下来展现独特魅力的机会，也许就会与一段美丽的爱情失之交臂。而用香的首要原则是要和自身的个性、气质相吻合，只有这样才能达到吸引他人的目的。

阿玛尼全新希普香型 最本真的情感诠释

刚柔并济中带有一丝不羁的别致。挚爱，令希普香调复古新生，继续于每寸肌肤之间，迷人气息兀自绽放。她的气味鲜明、别致而优雅。黑醋栗和花蜜混合成扑面而来的第一印象铺陈现代希普调并以轻柔麝木作为结尾，依次层叠递进。

兰蔻的La Vie est Belle美丽人生

La Vie est Belle美丽人生，传递了兰蔻女性的幸福宣言，代表一种选择，选择率真生活，让美丽盈满人生，走自己的路。

雅诗兰黛缪斯淡香氛

雅诗兰黛缪斯淡香氛结合了微妙的对比与大胆的冲突，在魅力十足的创意张力中释放出刚柔并济的重重体验。创新“双重印象”结构以颇具反差的两种香调架起女性与香氛对话的桥梁。

Dior迪奥魅惑系列香氛

自由释放生命的欢愉，追寻着自由和快乐的真谛，丝丝芳沁透着大胆和感性气息，尽显无拘无束的诱惑魅力。这款鲜明的香氛仿佛在讴歌青春，正验证了Christian Dior迪奥先生的那句话：“纵情享受无畏的青春，这是一段日夜欢舞，畅怀去爱的岁月。”

娇兰小黑裙舞动香水醉爱巴黎香

前调迎来黑樱桃香，细致地混合杏仁、浆果和香柠檬。接下来，玫瑰登场，带来第二波香味。最后，零陵香豆带领你走入杏仁的诱惑，并突出红茶的烟熏味道。清新与神秘，让人享受于其中如痴如醉！

GIVENCHY 大丽·诺香水

大丽花无香，但高雅姿态震慑人心！GIVENCHY 大丽·诺香水，正是灵感来源于大丽花精萃，薄荷绿的香水，感觉更清新，柔和。

Acqua Di Gio Homme阿玛尼寄情男士香水

Acqua Di Gio的香味是海水，树木和花香的混合，是各种感观的交汇。自1996年上市以来，Acqua Di Gio在男士香水领域名列第一，已经超过五千万瓶的销量足以证明了它就是男人钟情一生的香氛。



7/31-8/3香水节

活动期间银座商城公众微信将推出精彩线上活动，敬请期待！

8月1-3日阿玛尼品牌私人定制彩妆香氛课程诚邀您的加入

爱之甜蜜礼——喜欢你，你造吗？

精致甜蜜的对表，璀璨珍贵的珠宝还有美轮美奂的护肤礼盒总有一款适合心仪的TA，在中国情人节即将到来之际，一份礼物一份心意，对TA说：“喜欢你，你造吗？”



Rado 瑞士雷达表 DiaMaster 钻霸系列

瑞士雷达表传奇的新面孔。方便读取的大表盘更是将陶瓷腕表的个性发挥到极致，霸气外露，一览无余。



浪琴全新博雅系列对表

是经典设计和流畅线条的完美化身，彰显着浪琴表的典型特质。



欧米茄 碟飞蝶舞系列

珍珠贝母的蝴蝶图案源自中国文化中对蝴蝶的常见解读，寄托着真爱永恒和幸福长寿的美好愿望。



PANDORA 的蓝色爱情

以和谐的绿松色为主题，带来蓝天白云的海边悠闲感觉。人手雕刻的镂空民族图案吊饰及同色琉璃珠吊饰摆脱单调，在缠绕绕间编织出一整个夏天。



万宝龙 摩纳哥格蕾丝王妃系列

由一片片交织缠绕的玫瑰花瓣构成，项链、手镯、戒指皆以温润的粉红色金为主轴，明亮切割的钻石天衣无缝地融入到妩媚的花瓣上，让时光也为此刻停留。



茱莉蔻 “爱我一生一世”

购买正货并含玫瑰衡肤系列及限量花水满2514元即送挚爱定制玫瑰永生花礼盒，每盒45朵粉白色玫瑰永生花+玫瑰贺卡。