



DS品牌亮相2014齐鲁春季车展

# 法系车“重回赛道”

齐鲁春季车展结束后,在主办方统计的品牌销量中,一支新的系列品牌异军突起。这个出乎所有人意料之外的品牌,便是法系车。其中东风标致四天销售1163台,一举跻身当届齐鲁车展销量前三行列。另外,东风雪铁龙销售近400台,首次参展的DS品牌也有60台的成绩。

□韩杰 陈颖

纵论国内汽车品牌,法系车品牌并不特别知名。德系、美系、日韩,人们论起来总能说道一二:德系车品质好、日韩车省油、美系车敦实,就连自主品牌都有自己的特点——便宜。

有很多认知认为,法国车正如法国人一样,浪漫与傲慢并存,才造就了法系车在中国的发展现状。德国、美国、日韩带来了中国人喜欢的产品,法国人给中国带来了他们喜欢的产品。作为最早一批进入中国市场的品牌,其他品牌的成长日新月异,而法系车却在很长的一段时间内不温不火。

若论及法系车的前世今生,历史悠久且饱含底蕴。法系车中的代表标致雪铁龙算是经典,1896年,从阿尔芒·标致先生创建第一家公司起,已走过百余年。在这一时期,一起创立的还有奔驰、福特与斯柯达,如今已经成为全球四大百年汽车品牌。

虽然法系车在欧洲市场表现不错,但进入中国后很长一段时间里,法系车的道路崎岖且坎坷。“法国人不懂中国市场”,我在两年前参加活动时还能听到这样的言论。技术导入与产品更新换代速度慢,市场营销不能迎合国人需求,“法国佬”的固执与坚持我们也不懂。

“穷则变,变则通”。在中国汽车市场新形势下,法系车开始寻求转变,PSA(标致雪铁龙集团)持续推动在华发展规划,东风标致、东风雪铁龙两大品牌进行战略调整;高端车品牌DS杀入竞争激烈的豪华车市场,并将中国作为主打市场;PSA中国第四家合资工厂下半年动工,2016年建成投产;东风与雷诺汽车结束长达10年的“恋爱”,于去年底正式签约,成立东风雷诺汽车公司,强化进入中国汽车市场的深度与广度。

2013年,标致雪铁龙在华销量55.7万辆,同比大增26.1%,占其全球销量的比重已近两成——19.8%。进入今年上半年,标致雪铁龙在中国销售35.6万辆,以高于行业平均水平的两倍以上增速发展。表现最好的不得不提东风标致。2013年,东

风标致中期发展规划“升蓝计划”出炉,这份规划为标致在中国的发展指明了方向。THP涡轮增压发动机的导入,让喜爱T动力的中国消费者有了新选择。3年6款新品的计划在逐渐实施,从都市SUV 3008、紧凑型轿车301,到小型SUV 2008、3008与2008两款车型契合了中国消费者对紧凑型SUV的热捧,301车型的价位,则将合资品牌紧凑型车价位拖入8万以内。

再来看豪华品牌DS谛艾仕,在入华很短的时间内就达成了不错的业绩。今年上半年国产车销量9777辆,主力车型DS 5与DS 5LS表现强劲。再加上9月上市的首款SUV车型DS 6WR,产品攻势值得市场期待。

在4月举行的北京车展上,PSA新任CEO唐唯实公布了集团新五年规划,名为Back in the Race,我们可以将它翻译为“重回赛道”。在中国汽车的赛场上,偏离已久的法系车也终于回到了赛道上。



车展上的法系车和法国洋模

## 东风标致



东风标致新一代408

2014年是东风标致“升蓝计划”的关键年,以技术升蓝、产品升蓝和用户体验升蓝为目标,东风标致正以突飞猛进的销量增速验证了品牌高瞻远瞩的规划力。

新车

新一代408:将于本届齐鲁秋季车展亮相,它有着全新设计的站立式狮标,内饰简约,配置9.7吋集成式液晶触控屏,全方位的安全气囊,搭载1.6THP涡轮增压

直喷发动机。

热销车型

东风标致2008:中高配车型配全景天窗,搭载1.6L发动机配5MT/4AT变速器。

官方指导价:9.97万元-13.67万元

东风标致308:

搭载1.6L全新CVVT发动机 官方指导价:10.59万元-13.49万元

展馆位置:济南高新国际会展中心

## 东风雪铁龙

今年是东风雪铁龙品牌中期规划——“龙腾C计划”的攻坚之年。“龙腾C计划”全面整合了品牌、产品、服务,以期实现在东风雪铁龙2015年销量突破40万辆的核心目标。

新车

东风雪铁龙新C5:搭载1.6T发动机,精心调校的MCS大师级底盘。

官方指导价:17.69万元-29.89万元

热销车型

东风雪铁龙全新爱丽舍:搭载1.6L发动机600万公里实车路测。

官方指导价:8.38万元-11.88万元

展馆位置:济南高新国际会展中心



东风雪铁龙新C5

## DS

自2012年DS品牌正式进入中国市场至今,DS产销量双双突破了一万辆大关。继全新DS5和DS 5LS两款国产新车上市热销之后,首款豪华SUV车型DS 6WR也即将于9月底正式上市销售,创造出一年推出三款新车的“DS速度”。

新车

DS 6WR:作为DS品牌首款SUV车型,DS 6WR有望先于上市之日登上本届齐鲁秋季车展舞台。DS

6WR的内饰融合了力量与优雅特质,同时,还在舒适度以及驾乘者的人性化需求方面有着卓越表现。

热销车型

DS5

官方指导价:21.99万元-30.59万元

DS5LS

官方指导价:14.69万元-24.69万元

展馆位置:济南高新国际会展中心



DS 6WR

## 雷诺

1-6月,雷诺在中国实现销量17,584辆,同比劲增44%,创历史新高。其中,作为雷诺主力车型的科雷傲共销售14,889辆,较去年同期增长42%,成为进口SUV市场的一支劲旅。

新车

2014款科雷傲:新增添了2.0L发动机车型,同样匹配CVT变速箱,并以更低的售价也进一步降低了这款车的入门门槛。相比老款,配置方面则增加了较为实用的BSW盲区警示系统,保

障行车安全。

热销车型:

雷诺新风貌:搭载2.0L直列四缸发动机,

官方指导价:13.98万元-18.28万元

雷诺新纬度:配备

BSW盲区警示系统,搭载2.0L直列四缸发动机,

官方指导价:17.68万-28.48万

展馆位置:济南舜耕国际会展中心



2014款科雷傲

东风标致



全国仅此一家

工业销售热线:0531-82315000

地址:济南市工业北路110号(幸福柳广场斜对过)

东风标致



8月2日

济南志和永茂

东风标致



先比价再看车, 底价购车再返现!

销售热线:0531-55562555

地址:济南市经十东路3765号(奥体中心东行4公里路北)