

Mazda CX-5“阅尽天下无数山” 区域试驾活动济南站即将开启

想一睹Mazda CX-5“魂动”设计之美么?想体验由“创驰蓝天”技术带来的人马一体驾趣么? Mazda CX-5“阅尽天下无数山”给你一次尽情过瘾的机会。8月9日-10日,“阅尽天下无数山”区域试驾济南站活动即将开展,活动将通过产品介绍、试乘试驾、趣味游戏等环节,让您更好地了解Mazda CX-5的卓越性能和非凡的驾驶体验。济南站活动期间,消费者还能享受多重购车政策,以及来自长安马自达的贴心服务。

**痛快玩:
参与试驾,大秀车技**

高速入弯,感受轿跑车一般“人马一体”驾控乐趣,这项对于

传统的SUV车型来说“不可能完成的任务”,在Mazda CX-5 2.5L车型上却是“手到擒来”。对汽车发动机、变速箱、车身、底盘从开始革新设计的“创驰蓝天”技术,体验驾乘乐趣就在您踏入座驾的一瞬间。

“阅尽天下无数山”济南站,正是一个让广大车迷朋友近距离感受“创驰蓝天”技术,体验加速快感的绝佳机会,尽情享受Mazda CX-5带来的极致操控体验。

**零费用:
先到先得,免费体验**

参加过活动的老用户曾如此评价:“驾驶Mazda CX-5以来,体验最多的是它的速度与激情。在盘山古道上,Mazda CX-5绝佳的

操控性在体验速度之余给我带来更多一份安心之感。踩下油门踏板,立刻感受它动力的强劲输出,而后又能在高速动态下保持平稳。综合来说,这次活动是人车合一的绝佳体验。”

可见,作为国内首款应用“魂动”设计和“创驰蓝天”技术的高效能新锐SUV, Mazda CX-5具备绝佳的户外性能,是追求户外旅行、畅享自由生活人士的必备车型。如果你正想来一次说走就走的自由之旅,如果你正寻求一个与自己生活形态相契合的“知音”,不妨参加济南站的试驾活动。“阅尽天下无数山”是一场完全免费驾驶体验,您只需拨打报名热线0531-85196243即可参与活动。

**政策好:
双0贷款,旧车置换巨给力**

活动期间,针对Mazda CX-5 2.5L车型长安马自达推出相应的金融购车专案,“0利率 0手续费”,让您轻松拥有爱车。对Mazda CX-5粉丝而言,另一个好消息也接踵而至,即日起至8月31日期间,通过旧车置换(不限车辆品牌)购买Mazda CX-5新车,可以享受到4000元的现金优惠,即在购车款中直接减去4000元。

**惊喜多:
车主畅游名山**

置身美景之中,徜徉清水之畔,同三五好友一起畅聊人生,即便只是想想,都足以让人为之神

往,凡活动期间购车用户,提车后均可参与开Mazda CX-5游济南周边名山活动。如果你曾无数次期待过这个画面,如果你正追寻一场心灵释放之旅,欢迎即刻加入济南站试驾活动,与Mazda CX-5一起纵享激情吧!

试驾报名热线:85196243
山东银座长安马自达4S店:
济南市经十路2289号银座国际汽车广场
济南广森源长安马自达4S店:
济南市历城区北园大街41-1号
更多资讯请关注微信公众号“长安马自达”或扫描右边二维码



任勇坐庄全球的逻辑

3年,风神汽车资产从1亿元到70亿元;10年,东风日产年销量从6万辆到90万辆。这正是东风汽车有限公司副总裁、东风日产乘用车公司副总经理任勇所缔造的业绩。

在投产工厂耗资百亿的年代,风神“囊中羞涩”,却通过模式创新——代工、重组、并购、资本运作等一系列动作,实现了千万起家,3年豪赚45亿元利润的成绩。产品经营上,风神将4S店模式第一个引入中国市场。

与日产全球合资之后,东风日产在其平台上分享成果。在中国轿车市场领头羊日系品牌,紧随通用、大众。一向新意十足的任勇将在后合资时代带来怎样的创新?

“要做到第一,就不能只是继承,只是继承是做不到超越的。”作为一个合资品牌,任勇和他带领的东风日产已经将视野投向全球,合资自主品牌启辰的诞生,以及涅槃重生的以中文拼音命名的蓝鸟——LANNIA已向世人宣布其野心,东风日产目标已经瞄准全球市场。

2012年的风波中,东风日产当年销售额较2011年下滑了9.5%,不过,却在2013年收复失地,全年实现销量92.6万辆,同比增长19.8%。

值得关注的是,合资品牌汽车在华销量于今年一季度大幅增长。这,又回到一个老生常谈的问题——合资品牌是否正在将自主品牌逼向绝路。

中国汽车工业协会发布数据显示,今年1-4月,中国自主品牌乘用车销量较上年同期下降0.1%,至248万辆。同期,中国乘用车市场的总销量却增长10%,至648万辆。

不可否认,合资车企以“市场换技术”的口号点燃了中国汽车产业飞速发展的发动机。全球车企“鼎力巨制”的中国汽车产业当然是“众人拾柴火焰高”,成功超越美国。然而,在将市场“拱手相让”后,我们并没有得到“倾囊相授”的技术。因此,诟病中国汽车一味的模仿、而非创新的声音越来越响亮。

任勇表示,中国发展汽车产业的时候,全球产业分工已经具有了成熟的形态,几大汽车厂商已经搭建好了大规模资金、技术平台,这些都是中国汽车市场当时无法做到的。客观而言,最有效率的做法就是加入这个平台,得到最好的资源配置。“当然,我们并不会满足于此。”

面向全球市场,任勇有其逻辑,“之所以要推出启辰品牌,是因为我们要有一个由中国市场培育出来的产品;而将蓝鸟推向全球将使美国、日本分摊我的开发费用”。

任勇一直坚信,中国市场的舞台,无论是合资品牌还是自主品牌,谁要出彩就得要有自己的东西。他直言,尽管中国的汽车产业发展迅速,但是仍然新意不足。

合资初期,东风日产在这一平台

上分享了规模、技术成果、管理经验。在任勇看来,如今拥有2000多万辆规模的中国汽车市场,单一车型的销量已经可以实现20万-30万辆的成绩,外方对于中国市场的需求正是构建属于自有造车平台的资本,而且从技术等层面,东风日产已经具备了承担单独开发车型的能力。

合资品牌本土化是所有人都在做的一件事。不同的是,启辰是由中方主导的本土化车型。从2012年3月东风日产启辰品牌首款车型投产到第10万辆下线,启辰仅用了一年半时间,这创造了国内汽车新品牌的最快成长速度。

在度过享受全球分工带来好处的时代后,东风日产已经开始打算坐庄全球。任勇的底气,也正在于东风日产已成为优秀人才的培养基地。东风日产在成立之初就已清晰定位,要成为真正国际化汽车企业,就必须在产品核心技术开发设计上,形成自己的核心竞争力。

因此,在2011年,日产中国设计中心(NDC)正式成立,这也是日产全球五大设计基地里最年轻的。

这一战略也在今年收获了成果。在4月的北京车展上,蓝鸟概念车的推出,将已退隐江湖的车型重新带回人们的视线,不同以往的是,蓝鸟车的命名将不再是Bluebird,而是源于中文蓝鸟拼音的LANNIA。(英才)

关爱童真梦想,助教川西高原

2014年东风日产助教之旅走进四川康定

第一次见到像样的黑板,孩子们就争着拿起彩色粉笔,在黑板上“涂鸦”起来;而学校的老师,看到崭新的电子琴时,更是眼神一亮,“终于可以给孩子们上音乐课了。”跑了一千多公里川西蜀道,还顶着高原反应的车主们表示,“看到孩子们灿烂的笑容,我们也很开心,一路再怎么辛苦,都觉得值了!”

**从南到北,
跨越47,600多公里的关爱之旅**

早在2008年6月,东风日产就成立了阳光关爱基金会,是首家以专业基金会开展企业公民实践活动的合资车企,由此迈开了教育公益先行者的步伐。5年来,东风日产阳光关爱之旅横跨大半个中国,深入10个省份,12个站点,累计行程47,600多公里,在教育相对落后的地区,投入2000多万元,联合广大经销商、车主,因地制宜地开展爱心教育援助,近70万师生因此受益。

从北边的黑龙江齐齐哈尔,到南边福建长乐县“冰心故乡”,从被联合国称作最适宜人类生存的宁夏西海固,到西藏海拔最高的曲宗巴松完小,东风日产阳光关爱的足迹遍布大江南北。每一站的阳光助教活动,都会事先进行实地考察,与当地师生面对面交流,了解学校和孩子们最迫切的需求,给予有针对性的援助。

在海拔4700米、有“世界海拔最高小学”之称的曲宗巴松完小,东风日产

走访调研时发现这里的孩子们喜欢踢足球,但因为海拔太高,每年9月到次年2月都是零下三四十度,能户外运动的时间很短。很快,东风日产阳光关爱基金会就为这所小学捐建了室内阳光操场,让孩子们即使在冬天,也能在室内进行体育锻炼。

在甘肃夏河县麻当乡化旦尖措孤儿学校,因为没有洗衣机,孩子们在冬天洗衣服,冰冷的水让小手冻得通红。很多东风日产车主也通过阳光关爱活动,为当地师生们捐助了包括洗衣机在内的很多生活和学习物资。

**凝聚500万车主的爱心,
构建阳光关爱公益大平台**

东风日产企业社会责任践行之路,从2003年成立之初就开始了。在早期的“非典”抗击中,东风日产就通过阳光轿车义卖,向中华慈善总会捐赠人民币180万元,之后,东风日产更加积极参与扶贫和社区环境改善,在汶川和玉树的救援和灾后重建工作中,发挥了至关重要的作用。持续11年的公益之举,让东风日产在企业林立的领域中,收获了消费者和社会的信赖。

在创造市场佳绩的同时,东风日产始终没有忘记“共创价值、共谋福祉”的使命,带动相关的供应商、经销商和车主家庭,持续开展公益活动,积极反哺社会。正如东风日产副总经理



任勇所言,“东风日产企业公民实践,是一以贯之、一脉相承,一如既往的。我们在实现企业良性运营的基础上,积极履行企业公民责任。”

“为消费者提供出色产品,服务的同时,我们通过阳光关爱基金会的公益平台,让车主能亲身在爱心行动中,产生一种感受油然而生的自豪感,也为社会树立爱心的榜样。”东风日产西区营销部部长朱晓竹表示。

2014年,东风日产的阳光助教之旅也再度启程,继续组织员工、经销商、车主代表,深入四川康定、湖北黄冈和宁夏银川地区的贫困小学,帮助当地师生改善教育环境。并会面向高校大学生招募“阳光关爱大使”,深入贫困学校,进行支教行动,帮助提升当地教学质量。同时,东风日产还将发起“圆梦计划”,收集山区孩子们的童真梦想,鼓励500万的车主和广大公众共同为孩子们圆梦,进一步提升社会对偏远、贫困地区的教育关注。(陆小虎)

深度试驾观致3五门版



7月15日,观致3五门版媒体试驾会在上海启程了。在国内“高手”林立的两厢车家用市场抢食,观致3五门版必须凭本事闯江湖了。通过本次试驾1.6T最高版本——自动致臻型,想必可以找到一些答案。

试驾的1.6T致臻版车型配备了无钥匙进入装置,中控台造型简洁、布局也非常传统,做工和用料令人非常满意,中控台上部采用了大量软性材质覆盖,手感不错。平底式真皮方向盘可以进行四向调节,手感细腻出色,配备多功能按键,增添了几分运动气息。创新的互联系统——观致逸云TM则是让车融入车主数码生活的核心。驾驶员可以通过这套系统的免费3G网络查询路况信息或进行经销商服务预约,

也可以在个人电脑或手机上进行出行路线规划。

启动发动机,车内十分安静,1.6T发动机带来的噪音和振动都可以忽略不计。市区行驶时,搭载的6速双离合变速箱会把发动机115千瓦的最大功率和210牛·米的最大扭矩梳理的顺滑流畅,同时用极高的传动效率与迅速的换挡动作省下点滴燃油;驶上高速,这台1.6升涡轮增压发动机同样毫不示弱,油门稍稍深踩,车速就会迅速攀升。此刻,驾驶员除了会惊异它丰厚的动力储备外,也定会把它出色的高速稳定性和静谧性所折服——观致3五门版使用了偏德系的底盘调校,不仅可以在日常行驶中给予驾驶员积极的反馈,更可以在高速行驶中给予驾驶员强烈的安全感和自信。(曹俊杰)