



超越世纪，宝格丽璀璨回眸

以珠宝闻名于世的意大利当代珠宝商宝格丽(BVLGARI)，自从家族建立者——索帝里欧·宝格丽(Sotirio Bulgari)在1884年开设第一家店起，便标志着他为BVLGARI这个超越百年的品牌翻开了历史性篇章。从此宝格丽家族凭借对珠宝艺术执著追求和在奢侈品领域的不断探索，令BVLGARI不但是意大利的珠宝世家，更成为世界瞩目的瑰宝品牌。

●缘起

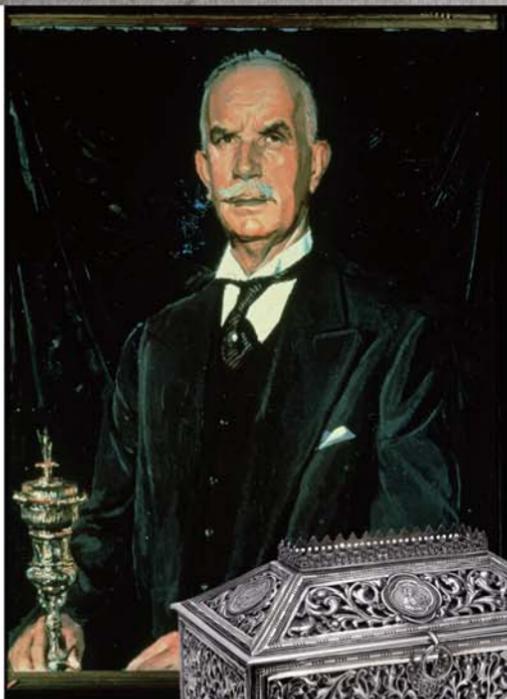
一个多世纪前，银匠身份的索帝里欧·宝格丽(Sotirio Bulgari)从希腊爱彼罗斯(Epirus)区，举家移民到意大利罗马，在Pincio的法兰西学院(French Academy)门前售卖他所制造的银器。索帝里欧凭借其产品独特的装饰设计风格，终于在1884开设了第一家店铺，几经迁徙，在1905年将店迁移到至今仍作为宝格丽罗马旗舰店的Via dei Condotti 10号，并借用英国文豪狄更斯一本小小说的书名，将店取名为“Old Curiosity Shop”。在这期间，索帝里欧考量每位顾客对饰品的不同需求，开始增加珠宝及配饰品的数量和款式，以满足客人多样的选择。索帝里欧曾经尝试增开分店，但后来发现，若要在珠宝艺术和银饰制造上保持精进，必须将分散各地的事业集中在一个地方发展。因此，他最终选择专注于罗马的店铺。

●转折

二十世纪初的数十年对于索帝里欧的儿子们而言，是一个关键时期。乔吉奥·宝格丽(Giorgio Bulgari)和柯斯坦提诺·宝格丽(Costantino Bulgari)在这段期间培养出对于宝石和珠宝的热忱，且传承了家族的衣钵。1934年，Via Condotti的店面重新翻修，扩大营业范畴后重新开张，并获得广泛好评。接下来的二战期间，是宝格丽历史中的一个重要转折点。正是在此期间，宝格丽的设计开始跳脱法国学院派严谨的规范，融合希腊和罗马古典主义的精髓，又加入意大利文艺复兴时期和19世纪罗马金匠学派的形式，渐渐形成宝格丽独有的风格。

●拓展

1970年是宝格丽集团国际化进程的起点，宝格丽分别于纽约(海外扩张的第一站)、巴黎、日内瓦和蒙特卡罗等地设立精品店。Bulgari Times公司于20世纪80年代在瑞士Neuchatel成立，负责设计和生产宝格丽的所有表款，且标志着宝格丽在奢侈品领域多元化拓展的开始。1990年代是宝格丽的另一转折点。宝格丽继续推行其多元化经营策略：包括香水、配饰(如丝巾、领带)等产品相继上市；其控股公司Bulgari S.p.A.在证券交易市场挂牌上市后不久，又在伦敦股票交易所的IRS板交易。今日的宝格丽致力于卓越大胆且现代的设计风格，其顶级的品质和独特的设计款式，一直为世界各地的顾客所欣赏。



▶19世纪末-20世纪10年代 银器时代代表作

- 1857年 索帝里欧·宝格丽(Sotirio Bulgari)出生于希腊，后来成为银匠。
- 1881年 索帝里欧迁往罗马，开始在Trinità dei Monti销售银器。
- 1884年 索帝里欧在Via Sistina 85号开设第一家店铺。
- 1894年 宝格丽营业地址迁移到Via dei Condotti 28号的店铺。
- 1905年 宝格丽位居罗马的Via Condotti 10号精品店正式开幕，并在日后成为宝格丽具有历史意义的旗舰店。



▲20世纪20-30年代 铂金钻石代表作



◀20世纪70年代 兼容并蓄代表作



1960年 宝格丽的设计跳脱了法国学院派严谨的规范，融合希腊和罗马古典主义的精髓，又受到意大利文艺复兴和19世纪罗马金匠学派的影响，渐渐形成宝格丽独有的风格。除了极为珍贵且价值非凡的顶级珠宝系列(Bulgari High Jewellery Collection)之外，宝格丽数十年来，也成功地推出了许多不同的珠宝系列。

▲20世纪50-60年代 旷世奇珍代表作



1993年 宝格丽在全球首度推出其第一款香水系列“Eau Parfumée, Cologne au the vert”(绿茶香水)。这是宝格丽多元化经营策略的第一步。
1995年 7月17日，Bulgari S.p.A.在米兰证券市场挂牌上市，目前还在伦敦股票交易所IRS板交易。

▲20世纪80-90年代 馥郁缤纷代表作

1970-1979年 宝格丽在纽约、日内瓦、蒙特卡罗及巴黎的精品店相继开幕，这些举动显示宝格丽集团开始拓展国际市场。

1984年 乔吉奥(Giorgio)的儿子保罗·宝格丽(Paolo Bulgari)、尼可拉·宝格丽(Nicola Bulgari)分别成为公司总裁和副总裁。他的侄子弗朗西斯科·特朗帕尼(Francesco Trapani)被任命为行政总裁(CEO)。

▼21世纪 顶级珠宝代表作



2007年 宝格丽纽约第五大道旗舰店重新开幕，成为宝格丽在美国规模最大的精品专卖店。

10月，位于罗马Via dei Condotti的宝格丽在意大利第三家专营配饰产品的配饰精品店全新开幕；11月日本东京全新银座旗舰店开幕，零售面积为940平方米，包含餐厅和酒吧。

2008年 9月巴黎乔治五世大道旗舰店隆重开幕，该新店为宝格丽在巴黎开设的第四家精品店。两层楼共1500平米的零售空间也使其成为欧洲最大的宝格丽精品店。

◀21世纪 顶级珠宝代表作

2009年 宝格丽品牌创立125周年(1884-2009)，并参与救助儿童会发起的大型儿童教育公益项目“改写未来”慈善活动。

