

贵和购物中心 至臻瑰宝迷情

贵和购物中心 GUIHE PLAZA 结缘贵和 品位生活 珠宝名品臻选艺术赏鉴

【贵和“宝”典】

高级珠宝之所以传世不朽,是因为其不可多得的珍贵材质和不可思议的精湛工艺,而成为凌驾时空的美学载体。贵和购物中心作为济南的奢侈品聚集地,随着蒂芙尼、卡地亚、宝格丽的启幕,它以更完善的姿态引领璀璨的珍宝时尚,本期《出众》带你走进贵和购物中心,解读珠宝的动人魅力。

Cartier

皇帝的珠宝商

品牌探秘

1847年Louis-Francois Cartier在法国创立的卡地亚(Cartier),是世界珠宝、腕表及配饰领域的翘楚。1904年,卡地亚成为英国王室的皇家珠宝供应商,这一殊荣背后的光环使卡地亚得以超越其他珠宝品牌,被英国国王爱德华七世赞誉“皇帝的珠宝商,珠宝商的皇帝”。随着首饰王国的声名远播,西班牙、葡萄牙、罗马尼亚、埃及、法国奥尔良王子家族、摩洛哥王子及阿尔巴尼亚的皇室亦委任卡地亚为皇家首饰商。以不断创新的理念和巧夺天工的设计,书写着世界珠宝及腕表设计制作的历史,受到无数皇室贵族与名流雅士的推崇和爱戴。



▲Cartier Destinée订婚钻戒

▲Cartier d'Amour系列订婚钻戒

▼LOVE系列订婚钻戒



▼Trinity Ruban系列订婚钻戒



至臻之选

Set For You卡地亚定制婚戒

独一无二的爱情需要“只属于你”的完美信物,这也正是卡地亚Set For You定制婚戒服务的至上宗旨。今年的卡地亚Set For You诚意奉上二十款别致的铂金或黄K金托座,以及重0.18至3.99克拉的美钻供顾客搭配甄选,打造一份专享、美轮美奂、无以伦比、璀璨闪耀、造型完美是卡地亚挑选美钻的首要标准。根据客户要求定制,为爱而生的订婚钻戒将由卡地亚巴黎工作坊的珠宝工匠倾力打造,仅需短短数周,一枚专属的钻戒就将漂洋过海,为新人们见证真爱的华彩瞬间,记录一生珍藏的柔情恋曲。如今,这份独属的真爱定制也已从卡地亚精品店来到每个人的身边。



▲Solitaire Honeymoon系列订婚钻戒

至臻发布

MVSA高级珠宝系列

2014巴黎秋冬高级定制时装周期间,BVLGARI宝格丽于巴黎震撼发布全新MVSA高级珠宝系列。这一非凡系列被赋予了奇幻的色彩、强烈的生命力与无尽的表现力,是BVLGARI宝格丽对古希腊神话中九位掌管艺术、诗歌与音乐的缪斯女神们的礼赞。

BVLGARI宝格丽首席执行官Jean-Christophe Babin先生、前法国第一夫人卡拉·布鲁尼·萨科齐、好莱坞男星艾瑞克·巴纳、英国演员卢克·伊万斯、人气女星妮娜·杜波夫、美国名媛奥莉维亚·巴勒莫、英国名媛波比·迪瓦伊、中国名媛及珠宝设计师万宝宝、世界超模秦舒培以及中国新人女星姚星彤等嘉宾与欧洲王室贵族与各界名流一同出席了此次盛会。

全新MVSA高级珠宝系列是BVLGARI宝格丽融汇多元艺术之美,为宝石谱写的悦耳赞歌。MVSA系列由26件设计大胆的作品组成,华美的戒指、项链、手镯与耳环以色彩为歌互相唱和。这些独一无二的高级珠宝作品展现了一个充满想象力与瑰丽意象的世界,仿若精美绝伦的古罗马镶嵌画,彰显着BVLGARI宝格丽对于强而有力的色彩组合、非同凡响的切割工艺、引人瞩目的大宝石以及大胆设计的钟爱。



品牌探秘

▲MVSA系列“地中海之韵”



▲卡拉·布鲁尼·萨科齐

LVMH集团旗下企业BVLGARI宝格丽成立于1884年,从一家珠宝店,现已逐渐发展为象征意大利卓越品质的华贵珠宝品牌。通过在全球顶级购物区开设零售网络,并打造从珠宝、高档手表、各类皮具、银器和香水到酒店的一整套多元化产品服务线,BVLGARI宝格丽蜚声国际奢侈品市场,并取得卓越成功。

▲MVSA系列高级珠宝项链

BVLGARI

130周年向隽永恒久更进一步



▲妮娜·杜波夫

明星系列

Tiffany Keys钥匙系列

Tiffany&Co.蒂芙尼倾情呈献Tiffany Keys钥匙系列,标志性经典设计闪耀璀璨钻石光芒,象征坚定内心力量,颂赞乐观生活态度。Tiffany Keys启迪人生梦想,开启无限可能。

Tiffany Keys悬挂胸前,靠近心房,聆听内心最深处的声音,赋予勇气,鼓励向前。Tiffany Keys蕴含能量,激发无限潜能,象征自我认可,是送给自己最好的礼物。

Tiffany Key镶嵌钥匙吊坠以18k黄金、白金或玫瑰金镶嵌白钻、粉钻或黄钻,为此畅销系列更添耀目光华。技艺精湛的蒂芙尼工匠对金属悉心雕琢,钻石镶嵌精益求精,为Tiffany Keys呈现多个奢华设计款式。Tiffany Keys镶嵌钥匙吊坠可搭配不同长度的项链,十分适合叠戴,尽情打造只属于自己的自信风格。

TIFFANY & Co.

开启无限可能



章子怡

▲Tiffany Keys 18k 白金镶嵌黄钻和白钻星形钥匙吊坠

▲Tiffany Keys 18k 白金镶嵌弯尾花钥匙吊坠

▲Tiffany Keys 18k 玫瑰金镶嵌星冠形钥匙吊坠

▲Tiffany Keys 18k 白金镶嵌花瓣形钥匙吊坠

CHAUMET

PARIS

当之无愧的“钻冕大师”

品牌探秘

CHAUMET尚美巴黎,起源于1780年,是具有着233年历史的法国皇家御用顶级珠宝及奢华腕表品牌,也是世界第一的奢侈品集团——LVMH路威酩轩集团旗下的珠宝时计翘楚。譬如CHAUMET的钻冕和头饰正是品牌精髓所在。1804年12月2日,拿破仑加冕日,拿破仑的王冠与佩剑,Josephine皇后佩戴的钻冕均由CHAUMET创始人尼泽(Marie-Etienne Nitot)创作而来。复兴的头饰装饰旋即宫廷仕女中流行开来,拿破仑第二任皇后Marie-Louise也是它的拥趸。历经两百多年的沉淀,CHAUMET源源不断地创作出3000多项钻冕,成为当之无愧的“钻冕大师”。



▲CHAUMET Lumières d'eau 水之光高定珠宝“霜降”套系手镯

▲CHAUMET Lumières d'eau 水之光高定珠宝“瀑布”套系戒指

▲CHAUMET Lumières d'eau 水之光高定珠宝“深海”套系戒指

经典之作



▲绝译珍珠系列—戒指

周大福“绝译”系列

女人的神秘,深邃如海,华美如珠。周大福“绝译”系列黑珍珠饰品以白色18K金的精彩造型与黑珍珠相配饰,以简约的精神演绎神秘的华美,以尚美的语言演绎全新的传奇,将南洋大溪地黑珍珠涵蕴的女人神秘而高贵的光彩,化作新一季的时尚潮汐,色泽幽雅神秘,虹彩变幻迷离,让你魅力天成。“绝译”,是不一样的抉择。



▲绝译珍珠系列—吊坠—雅韵

品牌探秘

1837年,Charles Lewis Tiffany怀揣着绮丽的梦想来到纽约,重新定义了全球华贵优雅的传奇风格。品牌自成立以来,始终走在全球设计大潮的最前沿。在1878年巴黎世界博览会上,蒂芙尼凭借Japanese银器系列赢得了至高荣誉;19世纪末20世纪初,Louis Comfort Tiffany崭露头角,成为了新艺术运动的领军人物。从魅力无限、呈现几何图案的艺术装饰风格作品,到创新大胆的鸡尾酒会设计,再到Jean Schlumberger和Elsa Peretti从自然界汲取灵感的非凡创意——蒂芙尼实现了一次又一次的突破创新,其深远影响一直延续至今。

蒂芙尼的蓝色礼盒极具识别性,自问世之日起便以其独一无二的魅力倾倒了整个世界。正如1906年《纽约太阳报》所载:“蒂芙尼有一样产品,无论花多少钱都买不到,因为它只送不卖。这就是蒂芙尼的礼盒。”

新作预览

Lumières d'eau水之光高定珠宝套系

蜿蜒的水流、玩耍的孩童、雨水湿透的天空和阳光洗礼的湖泊,CHAUMET尚美巴黎专为即将在9月11-21日举办的巴黎古董双年展而创作的全新高定珠宝套系“Lumières d'eau水之光”,诠释了水的各种形态,以及波光粼粼的无限折射,表达了对水这一生命女神源粹的礼赞。

对于CHAUMET这个已经存在两个多世纪的珠宝世家来说,其最新的创作也总是在某种程度上透出历史的底蕴,继承位于巴黎的高级珠宝工作坊所有的创造力与专业技巧,从神秘珠宝表到对1904年推出的钟乳石钻冕的翻新诠释,“Lumières d'eau水之光”是优雅和永恒的融合,仿佛一卷拥有12个章节的经典著作。而“十二”,则始终是CHAUMET尚美巴黎的标识数字,代表着品牌的灵魂宝藏所在地——芳登广场12号。



▲CHAUMET Lumières d'eau 水之光高定珠宝“瀑布”套系耳环

品牌探秘

周大福

CHOW TAI FOOK

中国顶级珠宝品牌

周大福创立于1929年,源自真诚、永恒、历久不变的理念和价值,传承八十载光辉悠久的历史,周大福以匠心独运的设计与千锤百炼的工艺,为你创造令人目眩心动的珠宝珍品,价值恒久,世代相传。

在六十年代,周大福首创的999.9纯金首饰,成为黄金首饰业的成色典范。九十年代初,周大福推行珠宝首饰“一口价”政策,既可提高定价透明度,亦可免除当时惯常的议价情况,大大改善客户的购物体验。2010年,周大福以3,530万美元(约2.75亿港元)投得第507卡的库里南遗产(The Cullinan Heritage)巨型钻石毛坯,创下钻石毛坯售价的新高纪录。

精品赏析

FENIX凡尔赛系列

FENIX法国设计师以凡尔赛宫镜厅折射出的夜空繁星为设计灵感,融入钻石本身的火彩特性,再再现自然界星光意象,独有专利透光镶嵌工艺,唯有20年以上的顶级镶嵌师手工方能完成。隐爪设计卡固于钻石的腰线,增加钻石内的光线反射。

FENIX幻彩飞系列

FENIX西班牙设计师迷醉于萨莫色雷斯女神雕像那不同于传统柔美女性形象的直击人心的力量之美,灵感乍现,FENIX“幻彩飞”系列由此诞生。主体采用喷砂工艺,四周羽翼换做高抛光工艺,配以品质钻石,打造珠宝中的光影艺术。作品羽毛处采用纤细K金雕型,至少3-5次的内弧抛光,细节之处更显心思。

FENIX

菲尼莎珠宝

与众不同的艺术珠宝



▲幻彩飞系列

品牌探秘

FENIX,源自中古英文的“长生鸟”,这些高贵的鸟儿居住在伊甸园中的生命树上,拥有天地间最炫目的羽毛,最动听的歌声,被视为太阳的化身,为众神尊敬崇拜。FENIX取义于“长生鸟”,表达了其“完美之物”的美好寓意。

FENIX(菲尼莎)艺术设计珠宝自其诞生之日起,深受欧洲印象派画作影响,逐渐形成独特的设计理念与风格。FENIX珠宝通过艺术这无国界的语言,触角延伸至各地精粹艺术文化,品牌核心团队设计团队设立在法国,并与多国的精锐设计师合作,作品集结了不同国界的艺术理念,展现出不同文明和国度的艺术精髓,旨在缔造独一无二的珠宝作品。“我的专属,从此风靡”是FENIX为客户打造最佳艺术珠宝体验的宗旨。



▲幻彩飞系列

▲凡尔赛系列