

第二期摄影培训班火热报名中

伴随相机的普及,摄影成为大家日常生活中的一部分。孩子的成长记录,外出旅游时的美好留念……一张好的照片将成为美丽记忆的见证。

为满足摄影爱好者对摄影学习的需求,齐鲁影像工作室即将开办第二期摄影培训班。本班由山东省摄影家协会、德州市摄影家协会、资深摄影师主讲。正规的培训,正确的理论学习将有助于学习者将来自身的发展和摄影技术进一步的提高。理论和实践相结合,是学习班突出的特色。跟摄影家学摄影,不仅能学到正统的摄影基础知识,同时所学技术和实际摄影创作之间的联系将更加紧密。

第二期摄影培训班开课在即,许多第一期摄影班学员打来电话咨询本期摄影培训班课程及事宜,对培训班开班充满期待。老学员纷纷表示,培训班开阔了大家的视野,增强了拍摄兴趣,在一定程度上提高了大家的摄影知识与基本素养。虽然第一期培训时间短暂,但有效普及了摄影基本知识,丰富了

学员们的文化生活,同时也进一步提高了学员们的摄影水平。在第一期摄影培训班中的人像摄影实践时,学员们参与了拍摄香车名模;风光摄影中,学员们用相机留下了细雨朦胧中减河湿地的风采。为了更好地将摄影技巧传授给摄影爱好者,增进摄影爱好者之间的交流学习,在齐鲁影像工作室成立后的第二期摄影培训中,我们将人像摄影、风光摄影、纪实摄影、新闻摄影、摄影后期等内容融入到课程中。

报名须知

教学内容:摄影基础知识,风光摄影,新闻摄影,人像摄影,商业摄影等

授课时间:每周六下午3点—5点。

授课地点:天衢路中国银行16楼,齐鲁晚报编辑部

报名电话:13405345939

18766001010

18888242268

小小风扇 掀起夏日清爽

骄阳似火的盛夏已经走过大半。连日来的高温让德州切身体验到炙烤的痛楚。这时,只要是清凉的场所都能吸引到人们驻足一歇,家电卖场也不例外。近日,记者采访了德州各大家电卖场,发现大多开足冷气的家电卖场人潮涌动,传统降温家电如空调、冰箱卖得不亦乐乎。此外,家电卖场里还有许多小家电产品,精心地挑选和组合后,同样会让你在这个夏天过得很清凉。

记者调查发现,除了满足基本功能外,卖场里还有不少小家电玩“创意”,让你觉得足不出户,呆在家里玩弄小家电,既消暑又有趣。上周末,在德百家电专区,各式电风扇成了家电卖场亮丽的风景线,不管是传统电风扇、塔扇,还是需要另外加冰的空调扇,只要实用消暑,都能够吸引不少消费者驻足围观。

“当然是风扇卖得最好,销量绝对不比空调差。”德百家电销售人员介绍,近期天气闷热,时常降雨,更是成为电风扇热销的驱动力。相比空调耗电,风扇小巧且实用,价格也从百元左右到千元左右,都可以有好的选择。“今年的小家电市场依然特别注重‘眼球效应’。很明显,在各品牌竞争趋于白热化之际,消费者的注意力资源最具价值。”该销售人员告诉记者,如今不少电风扇厂商逐渐意识到产品创意的重要性,力求将小商品赋予大内涵,从而博得消费者青睐。“创意已开始成为电风扇厂商提升品牌吸引力的关键手段。”(刘岩)

高温“烤热”夏日消费

消暑电器、凉席垫枕、啤酒烧烤、防晒霜遮阳伞……虽说近日天气凉爽,但接下来一周的高温天气,更催热了州城夏日经济。近日,记者走访多家商场超市发现,商家纷纷抓住高温时机,适时推出清凉防晒商品。同时,消费者也开始适用高温消费,喝啤酒吃烧烤成为人们聚餐首选,夏日经济已经成为消费市场的一大亮点。

商场清凉装备走俏

记者走访了多家超市发现,凉席、夏凉被、清凉坐垫等夏季清凉商品纷纷被作为主

打产品放在了显要位置,并且打出了各种促销牌。记者发现,除了各种清凉型商品,像电热蚊香、电蚊拍、花露水等防蚊产品,还有空调、风扇等家用电器也十分受欢迎。商场的工作人员介绍,从进入7月中旬开始,商场就开始新一轮的特色摆货,现在的商品都是时下最受消费者欢迎的夏季清凉产品。

“前两天还没这么多人,感觉这两天气温一下蹿上来了。”正在超市选购清凉装备的陈女士告诉记者,朋友去年用的冷风扇,说是效果特别好,既有空调的降温效果,吹出来的还是自然风,比空调健

康,耗电也少,最重要的是用起来方便,插上电就能用,也不用安装。记者发现,为了吸引消费者,各个商场均推出了各种优惠措施,同时在布置气氛和宣传标语上也都给人一种清凉感受。

啤酒烧烤红红火火

采访中记者发现,除了各种清凉装备和防晒用品,夏天烧烤、西瓜等饮食消费也是夏日消费的一大亮点。由于白天的高温天气,使得人们更多地选择在凉爽的夜间活动,夜市和烧烤开始逐渐红火起来。“白天太热了,晚上出来就凉快多

了,再吃点烧烤,喝点扎啤,简直就是夏天最好的享受方式。”市民孙先生告诉记者,现在只要晚上加班或者聚餐,他一般都会跟同事到路边烧烤店吃一顿。

“最近吃烧烤的人越来越多,店里生意也越来越好,像啤酒一天能卖出几十箱。”一家烧烤店老板告诉记者,由于顾客人数增加,他的工作量也增加不少,通常要营业到凌晨两三点钟。此外,采访中记者还发现,夏季消暑主打的西瓜、葡萄、桃子等水果也颇受市民青睐,在农贸市场里,前来购买西瓜的市民络绎不绝。

“开建·紫麟苑”杯 “暑期小报童”火热报名中!

主办:齐鲁晚报·今日德州 协办:开建·紫麟苑

报名热线:0534-2681791 2600000

报名地址:德城区湖滨南路34号齐鲁晚报德州发行站

每期活动前为每位参赛者发T恤衫一件,太阳帽一顶。活动结束后,根据参赛者卖报数量和其它表现,评出齐鲁晚报营销金奖、银奖、铜奖若干名,并颁发奖杯和奖金。同时设立“齐鲁晚报营销明星”若干名,并颁发证书。

准新房,现在买,年底住

二小姐要出嫁了!

(德)房预售字第2014-066号

开建·紫麟苑自5月18日开盘以来销售如荼,现存少量精品刚需两室户型待嫁闺中,盼于有心人结缘……

【户型】两室两厅一卫

【户型介绍】

- 大开间主卧连接阳台,明亮舒畅,增添情景体验。
- 客厅超大景观窗设计,大广角视野加景界,彰显主人尊贵生活,幽雅品位。
- 客餐连体,空间开阔,通透性强,高利用率,展现重量级私家排场。
- 彰显主人尊贵生活品位,超大厨房尺度,布位隐秘,充分显现完美居家品质与细节。

我的团长我的团
将团购进行到底

【活动时间】
2014年6月25日-7月30日

【多重优惠礼上礼】
付款优惠+团购优惠
(详情请见各媒体海报及现场宣传物料)

Tel:2562666/2562277 接待中心:体育中路(澳德乐德百建材南行300米路东)
开发商:德州开建房地产开发有限公司

面积:99m²