



中国高端物业营造专家



绿城高端产品系之 二代高层

代表作:绿城·杭州西溪诚园、绿城·杭州兰园、绿城·北京诚园

二代高层,作为大平层官邸中的佼佼者,是绿城建筑精品的代名词。运用整体营造理念,借鉴欧洲文艺复兴时期的建筑精髓,兼具别墅的居住功能及空间尺度。将规划、建筑、园林景观和室内设计等四大专业的设计手法相糅合,在此基础上,继而采用建筑四新技术,从设计的角度来把控园区功能的营建,从客户的角度来契合园区配套的构建,从市场的角度来增强园区使用的人性化特征,是一种皇家规制的官邸式建筑群体,堪称映照时代和人性的诗意栖居之象征。



绿城高端产品系之 别墅

代表作:绿城·杭州桃花源、绿城·上海玫瑰园、绿城·九溪玫瑰园

沿袭法国皇家宫廷式中轴对称规制,铺成卢浮宫立面、凡尔赛别院。溯源中国传统院落特性,以垂直立体空间的建筑形式,更大程度上还原中国传统合院的栖居精神,将其有机融入法式建筑,创造性的将法兰西浪漫主义审美和中国内敛含蓄的精神完美融合,以围合式的建筑形态,重现家族名门的生活场景。

绿城高端产品系之 多层公寓

代表作:绿城·北京御园、绿城·杭州留庄、绿城·上海玉兰花园

秉承人与自然、人与他人、人与自我相互和谐的开发理念,以低楼层、低密度、低容积率、高绿化率为主要特色,建筑整体典雅大气,细部层次十分丰富,环境营造追求意境,散发出绿城产品蕴含的独有人文气质。

绿城八大产品系之 城市综合体

代表作:绿城·温州鹿城官坊、绿城·北京京杭广场、绿城·青岛深蓝中心

一座城市的凝聚力,除了其文化内涵之外,生活环境、经济发达、交通便利、物流畅顺、金融流通等,都是必须的构成要素,城市综合体的出现正是一座城市发展到了特定阶段的特定载体。绿城的城市综合体,能够将城市中居住、商务、办公、出行、购物、文化娱乐、社交游憩等各类功能高度结合,形成相互作用、互为价值链的集约型街区群体。



绿城八大产品系之 大型社区

代表作:绿城·海宁百合新城、绿城·杭州翡翠城、绿城·青岛理想之城

从居住者本身对生活的发散性需求出发,强调人、人与场所、人与建筑物间的美妙关系,在建筑规划分布、建筑形态多元化、居住空间上进行前瞻性的改良,同时更注重社区的文化集成。用“造城”的核心价值理念出发,以人居建筑为本,配以商业、教育、交通等等,令社区进一步具备城市的亲和力与精神归属感,为真正热爱生活的人,找到最理想的生活状态。



绿城八大产品系之 商业物业

代表作:绿城·杭州西子湖四季酒店、绿城·千岛湖喜来登度假酒店、绿城·海南威斯汀酒店

绿城的写字楼和酒店产品,从房型的整体规划到局部格局,从地域环境因素到设施完整配套,从使用功能到各个部件的合理搭配,每个细节上都精心选择与建筑档次相匹配,性能价格较高的优质材料,并科学合理地分解室内外空间的功能,充分利用室内空间,把人的舒适度需求最大化。



- 中国房地产品牌价值TOP10
- 中国房地产企业综合实力TOP10
- 港股上市公司 (HK3900) TOP10
- 年度社会责任感企业TOP10
- 中国房地产顾客满意度领先品牌
- 上海地区TOP10房企
- 环绕渤海、长三角及珠三角重点城市优秀房企
- “中国驰名商标”、浙江省“十大领军企业”



临时接待中心: 岚桥锦江大酒店大堂二楼