

“凉了”一年的家纺市场回温明显

上半年,全市家纺企业出口额增长近两成

本报7月24日讯(记者 李孟霏) 去年年中遭遇危机的家纺企业,今年明显回暖。24日,记者从威海市商务局对外贸易管理科了解到,受欧盟经济回暖以及人民币汇率贬值的刺激,威海家纺企业出口增长较快,上半年纺织品出口2.1亿美元,增长19.3%,占全市出口的4%。

“去年这个时候仅接到8笔订单,今年同期可能翻番,”在经历了2013年家纺企业的寒冬之后,威海市名泉服装有限公司今年出现了回暖迹象。公司曲经理介绍,由于公司主要从事对日出口家纺,因此日元贬值给公司带来了很大影响,今年的情况则有所好转,“我们开发了一部分内部市场,同时受欧美

经济复苏的影响,日本市场的经济形势也有所好转。”

而对口韩国、美国服装出口的威海市宜恒贸易公司,今年出口情况俨然也有所回温,“去年这个时候,欧美市场的生意的确不好,但是相比日韩市场好很多,而今年经济回温主要是从欧美市场开始。”公司肖经理介绍。

根据市商务局对外贸易管理科数据显示,1-6月份,位列威海市出口贸易额前三位的国家和地区分别是欧盟、日本、东盟,出口金额分别是5703万美元、2813万美元、2784万美元,同比增长19.3%、14.4%、4.8%。

对外贸易管理科的任科长介绍,近期发达国家经济复苏步伐

开始加快,经济逐渐回暖,虽然美国受寒冬的影响经济增长没有达到预期的目标,但欧洲经济加快,需求回升;此外,从2014年初市商务局积极协调企业多方开拓新兴市场,建设威海家用纺织网,引导企业同国际采购商开展网上洽谈交易;发挥出口信用保险扶持作用,组织企业参加相关展会。



烙巧果

农历七月初七,胶东地区有烙巧果的习俗。23日上午,竹岛街道办海天、文昌、东窑、同心路、四方五社区的居民开展七夕节主题活动,民俗老人为孩子们讲述七夕的来历及七夕的民俗活动。本报记者 王帅 摄影报道

想看加拿大儿童现代舞蹈吗? 今晚相约会议中心大剧院吧!

本报7月24日讯(记者 李孟霏) 25日晚7点半,威海会议中心大剧院将上演《热带雨林精灵夜》,表演者是来自加拿大的Sursaut舞团。剧院特别给本报的小记者们准备了20张免费的门票,想一睹国外舞团魅力的小记者抓紧报名了!

Sursaut舞团成立于1985年,致力于艺术创造、舞蹈作品及为年轻观众提供舞蹈表演宣传的现代舞舞团。8年来该剧已在加拿大及美洲等世界各地演出,该剧组舞蹈大师也应加拿大

政府的要求,开展生动新颖的舞蹈工作坊。该剧中儿童现代舞蹈的概念,是首次真正被引进中国;精彩的儿童舞蹈工作坊,更是让中国热爱舞蹈的小朋友有机会面对面得到世界舞蹈大师、舞蹈教育专家的亲自指导。

活动时间:25日晚7点半,活动地点:威海会议中心大剧院,报名电话:13156086565,邮箱:limengfei2008@sina.com。(另:报名成功小记者家长若要进场观看演出需交纳40元/人的门票费用,享受原价80元/人的座次)。

两家企业产品被列质量“黑榜”

本报7月24日讯(记者 李孟霏) 24日,山东省质量技术监督局网站公布省内企业生产的27种670批次产品的监督检查结果。威海有两家企业登上“黑榜”。

本次抽查的三相异步电动机、卫生纸、电动自行车等12种产品,涉及246家企业257批次,所抽产品质量全部合格;农药、家用太阳能热水系统、摩托车轮胎、胶合板、新型肥料等15种产

品共涉及396家企业413批次,有51批次产品质量不合格。

此次,威海市华纳塑胶有限公司生产的建筑排水用硬聚氯乙烯管材,因拉伸屈服强度不合格被曝光,而威海环翠区仙竹床垫厂生产的弹簧软床垫因铺垫料卫生安全不达标被曝光。

对不合格的产品及其生产企业,威海市质量技术监督部门将依法严查,视情况给予停业整顿的处理。

上半年,乳山利用外资同比增18%

本报7月24日讯(记者 王帅) 上半年,乳山市对外开放持续升温,实际利用外资5435万元,增长18.2%;外贸进出口超过3亿美元,增长12%。

乳山市采取集群招商、委托招商和企业招商等多种灵活方式,拓宽外资招商渠道,招商效果显著。今年1月,乳山新引进总投资1250万美元的法骏工业设备项目,这是乳山第一个、威海第三个欧洲项目。在多个工业项

目的带动下,今年乳山第二产业利用外资占比或由去年的12.5%上涨到33.4%。

今年以来,乳山主打“乳山三宝”(绿茶、大姜和牡蛎)品牌。上半年,乳山仅农产品进出口就达1.8亿美元,增长15.9%。全市农产品进出口代表产品主要有年进出口过2亿美元的水海产品和过5000万美元的花生制品、水果制品等,产品集群化、规模化发展特征明显。

《关于加快发展电子商务的意见》出台 到2016年,电子商务交易突破1200亿元

本报7月24日讯(记者 王帅 通讯员 吕邵兵) 24日,威海发布《关于加快发展电子商务的意见》(下称《意见》)。意见在如何加强主体建设、拓展应用范围、完善支撑体系、实施促进工程等方面做了要求。

主体建设方面,威海将培育发展区域电子、行业电子商务平台,第三方网络零售平台。区域电子商务平台将依托韩国食品日用品交易集散中心、威海市出口食品农产品质量安全示范区等优势,打造和搭建韩国商品、威海食品农产品电子商务平台。意见还鼓励引导威海企业在国内外大型综合电子商务平台开设“威海专区”,集中展示、宣传和推广优势产品。

威海将围绕食品、渔具、纺织服装和家纺、机电工具等特色

产业领域,建设具有较强辐射带动能力的行业电子商务平台。中小商贸企业、个体经营户利用第三方网络零售平台开设网店也被推广,统计数字显示,威海设在淘宝、天猫等电子商务平台上的网店超过1万家,做到皇冠店以上的约为1600家。

在拓展应用范围方面,威海将鼓励和引导制造业骨干企业、商贸流通骨干企业、传统农产品批发市场等应用电子商务,在线上推广业务。意见还对如何完善支撑体系、实施促进工程、优化发展环境方面做了要求。

此外,威海将推动电子商务成为重要的社会商品和服务流通方式,到2016年,全市电子商务交易额突破1200亿元,网络零售额占社会消费品零售总额的比重超过12%。