

年龄大了还单身,家人干着急

昨日不少“单身汉”的家人来给他们报名相亲



情定七夕 相亲会

联系电话:15666052089 6879060

本报7月25日讯(记者 王伟平 实习生 张洁 马洪运)

“男大当婚,女大当嫁”。年龄到了,自己还单着,家人也跟着着急。25日,不少“单身汉”的家人们就冒着雨来到本报相亲会报名点替他们报名相亲。

25日上午10点左右,冒雨来到本报“情定七夕”相亲会幸福振华广场报名点的孙先生,希望通过本报相亲会,为身在北京的外甥找一个烟台籍有稳定工作孝敬父母的女孩子。“看到齐鲁晚报相亲会报名人很多之后,我就打电话给身在北京的外甥。”孙先生说,“外甥听到之后,非常高兴,就托我来给他报个名。”孙先生的外甥今年30岁,家里也比较着急,希望他早日成家。孙先生说,他外甥也姓

孙,1984年出生,1.78米,在北京读大学,毕业后留在北京工作。工资也比较丰厚,在北京购买了一套房子,户籍也落在了北京。孙先生说,他外甥希望对方年龄在30岁及以下,身高1米65以上,学历专科以上。

无独有偶,一位母亲来到报名点为儿子报名,她介绍说,她儿子李先生今年32岁,1.8米,个体户老板,也有自己的房子和车子,现在想给儿子找一个温柔、懂礼貌的女孩。

这位母亲希望未来的媳妇能有个稳定工作,身高1.6米以上,“年龄小我儿子三四岁也行。”

本报“情定七夕”将于8月2日-3日在南山公园举行,相亲会活动报名时间截止到7月31日。符合条件的报名者,相亲会活动现场将统一展示个人信息展板,报名费用为30元,用于展板制作。咨询电话6879060、13002727402和15666052089。

上半年烟台人能挣也能花

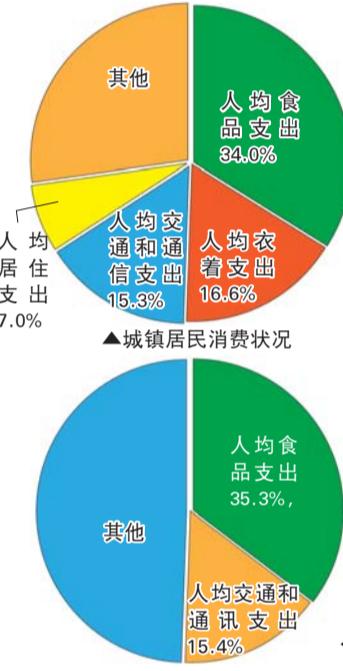
平均挣18092元,花10732元

本报7月25日讯(记者 秦雪丽 通讯员 曲一哲) 25日,国家统计局烟台调查队发布烟台城乡居民收支半年报,上半年,烟台城镇居民人均可支配收入达到18092元,人均消费支出达到10732元。参考一下这些数据,你是否达到平均水平?

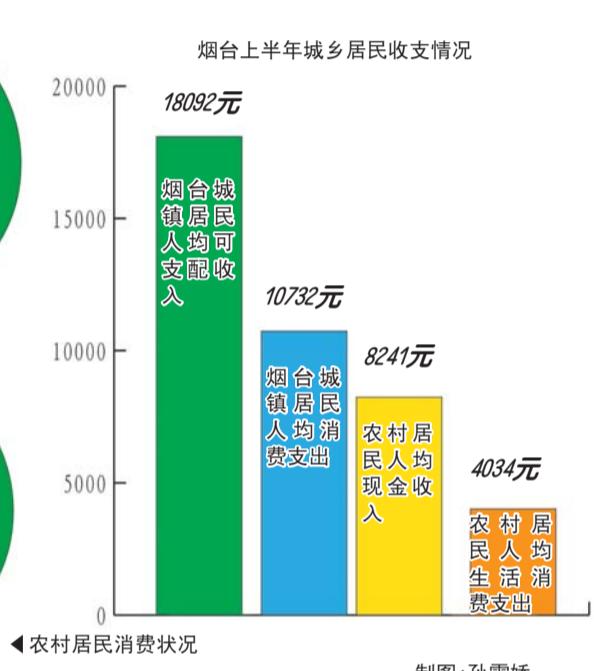
统计数据显示:上半年,烟台城镇居民人均可支配收入达到18092元,同比增长9.5%;农村居民人均现金收入达到8241元,同比增长12.2%。农村居民收入增幅高出城镇居民2.7个百分点。

居民的腰包鼓了,消费自然也有底气。上半年,烟台城镇居民人均消费支出达到10732元,同比增长7.0%;农村居民人均生活消费支出达到4034元,同比增长17.3%。农村居民消费支出增幅高出城镇居民10.3个百分点,城乡居民消费支出差距进一步缩小。

瞧一瞧市民上半年的支出账单,吃饭、穿衣、坐车、打电话的花费占了大头。上半年,烟台城镇居民人均食品支出3649元,占消费支出的34.0%;人均衣着支出1783元,



占消费支出的16.6%;人均交通和通信支出1647元,占消费支出的15.3%。另外,城镇居民人均居住支出755元,比上年同期增长10.1%,占消费支出



制图:孙雪娇

的7.0%。相对城市居民,农村居民的花费,食品占首位,人均支出达1422元,占消费支出的15.4%。另外,在家庭设备用品及服务支出方面,城镇居民与上年持平,农村居民下降。

二位,人均支出621元,比上年同期增长43.2%,占消费支出的15.4%。另外,在家庭设备用品及服务支出方面,城镇居民与上年持平,农村居民下降。

长岛打出第一眼地热井

出水口温度可达36℃,“泡温泉看大海”将成现实

本报7月25日讯(记者 张琪 通讯员 景晓东 刘玉伟)

近日,长岛县成功打出历史上第一眼大水量地热井,这口地热井日涌水量高达1903.2立方米,出水口温度达36℃,将满足人们泡着温泉看大海的愿望。

7月23日,由山东省第一地质矿产勘查院进行勘探的

有史以来的第一口深井度、大水量,富含丰富微量元素的地热深井,在烟台市长岛县顺利钻探出水。这是长岛县历史上第一眼地热井,为当地发展洗浴、理疗、供暖、种植养殖、生态观光等新的市场形态带来了重大机遇。

今年3月,长岛县国土资源

局委托山东省第一地质矿产勘查院进行地热地球物理勘查,并于2014年3月12日开钻,经过连续4个月的奋战,至2014年7月17日成功完井,钻井深度1800米。经抽水试验显示,该井日涌水量高达1903.2立方米,出水口温度可达36℃,井水来自于8~10亿年前的元古代岩层。

山东省第一地质矿产勘查院的专家介绍说,地热是一种新型的可再生、环保的清洁能源,可进一步促进供暖、房地产开发、旅游、特色养殖等产业的发展,培育新的经济增长点,对长岛的经济发展和旅游发展有着极大的推动作用,“在长岛泡温泉看大海”即将成为现实。

◎信息速览

海阳国际沙滩体育艺术节开幕

25日,记者从海阳市政府获悉,山东省“仙境海岸”暑期游暨第五届海阳国际沙滩体育艺术节,于26日在海阳旅游度假区开幕。

据了解,本届艺术节历时三个月,共设沙滩主题文化活动、沙滩体育活动、主题创意活动和配套娱乐活动四大板块,涵盖开幕式文艺演出、花车巡游、沙雕创意美术季、全国钓鱼锦标赛、啤酒激情畅饮季等20余项特色活动。

本报记者 李静 通讯员 吕连兴

体验“地震”活动因停电改日进行

25日是本报联合市地震局举行读者免费体验塔山地震馆活动的日子,虽然下着雨,但热情的读者们依旧赶到了现场。当天,塔山附近因线路故障临时停电,为了让大家不虚此行,地震馆体验临时换成了地震局参观。

对于地震馆体验活动已报名的读者,该名额仍然有效,待塔山地震馆恢复供电后,择日再通知读者们前往地震馆体验。

本报记者 范菲菲 通讯员 宫秀春 邹春红

本周蔬菜质量下降0.2个百分点

本周市区蔬菜检测点共检测蔬菜样品6175个,其中合格6045个,蔬菜总体合格率为97.9%,本周蔬菜质量比上周下降了0.2个百分点。

各主要蔬菜品种合格率分别为:茼蒿100%、芸豆100%、头菜100%、白菜100%、生菜100%、豆角99.5%、油菜99.1%、菠菜99.0%、小白菜98.4%、黄瓜98.3%、芹菜95.3%、韭菜90.9%。

预计下周蔬菜质量上升的有:芹菜、黄瓜、韭菜、小白菜、菠菜。

本报记者 秦雪丽 通讯员 周兆亭

创意人才需求上升

25日,记者从市人力资源市场获悉,近来,烟台市广告创意行业的人才需求上升。主要集中在广告创意、策划、美工、创意总监、销售经理、广告业务专员等岗位。

按照招聘单位的要求,广告创意人员对学历要求并不很高,关键是要有创意,有想法,具有专业化程度高、比较标新立异有创意、有工作经验的人较受招聘单位的青睐。对于毕业生来说,只要具有独到的创意、独到的眼光,进入广告界并不太难,但若想长期立足,还需不断保持激情。

本报记者 林宏岩 通讯员 王伟懿

动画高研班第一期实训开班

25日,由烟台广告创意产业园区主办的“1861&新印象杯”动画高研班实训竞技大赛第一期实训班,在烟台广告创意产业园区正式开班。

为期近四个月的实训班共分为四期,分别由静野孔文、吴新红、坂井祥子和前田洋志四位日本动画制作第一线的专家现场授课。

本报记者 陈莹