

A 演员升级 导演是首选

目前,跨界导演越来越多,这其中最为突出的,是一大拨希望求转型的明星们。其实这种现象并非近几年才有,早年间姜文、周星驰,徐静蕾等就是演员成功转型导演的案例。但近几年来,这种现象在中国影坛达到高峰。蒋雯丽、徐峥、赵薇、杨采妮、邓超、周杰伦等这些曾在其他领域为人熟悉的面孔,都共同拥有了一个全新的身份——电影导演。而吴秀波、黄渤等演员也传出接下来要出任导演。

可以说,跨界导演已经成为不少中生代演员的选择,而这也能解决他们所遇到的“瓶颈”。徐峥就曾说过,他们这个年龄的演员,很多大导演也许不会选择他们去主演电影,而自己接到的剧本也不够好,因此,当导演成为了自己“升级”的一大选择。

优势:占尽天时地利人和

明星执导简有着先天优势。明星能带来人气与影响力,能在市场转化为票房。与此同时,不断涌现的高票房也让制片商们早已瞄准这一金矿,明星拍片比普通导演更容易获得资金。

此外,丰厚的人脉资源也是明星拍片的一大优势。以赵薇的《致青春》为例,韩庚、赵又廷等人气偶像前台助阵,连韩红、杨澜等都甘当超级大绿叶,幕后团队也相当强大。

杨采妮在拍摄《圣诞玫瑰》时,香港影坛素有“文张武徐”之称的徐克、张之亮合力为其保驾护航担任监制,在电影筹备过程中,好友彭顺带杨采妮找投资,王家卫还帮她看剧本。

近几年,随着《泰囧》、《致我们终将逝去的青春》、《小时代》等影片的大卖,让徐峥、赵薇、郭敬明等几位从演员、作家等领域跨界而来的导演成为电影圈的热门人物,随后,这股影坛“跨界风”越吹越劲。纵观整个七月档最受关注且票房最高的几部国产电影,导演几乎都是作家、演员、编剧、歌手等来自其他领域的成功人士。可以说,跨界导演,正成为电影圈的一种新流行!可外行们都来抢内行的饭碗了,真正的导演们需要加把劲了。



B 歌手玩票 圆电影梦

演员当导演几乎是一种职业成长的必经之路,但是歌手当导演就绝对是一种玩票。似乎很多歌手都有一个导演梦,如王力宏、陶喆、胡彦斌、张信哲等,但真正能将梦想贯彻现实,并且收获颇丰的似乎只有周杰伦。周杰伦的第一部导演处女作《不能说的秘密》当年票房不错,还一手捧红了女星桂纶镁,但之后的《天台爱情》则平淡了许多。

优势:歌迷直接变影迷

歌手当导演,最直接的优势当然是他们的歌迷可以直接变影迷,票房方面应该有一定的保障。此外,最大的优势就是可以为自己的电影写音乐、写歌,让配乐跟影片更加契合,比如周杰伦干脆把电影《天台爱情》打造成歌舞片,为其量身定做歌曲,最后导致他有13个头衔,包括导演、编剧、音乐等。

此外,当年王力宏的电影《恋爱通告》虽然口碑不行,但它的主题曲《你不知道的事》却水准很高。

C 作家写而优则导

其实影史上从作家转型导演的例子不少,王朔曾拍过《冤家父子》。韩国著名导演李沧东在上世纪80年代曾以作家身份为人熟知。

近年,由畅销书作家郭敬明执导的《小时代》系列电影频频引发争议,但在各种骂声中票房却一路狂飙。韩寒的导演处女作《后会无期》则未映先红,各种话题层出不穷。

优势:人气可转化为票房

很多原著小说在被改编为电影

之后都遭到“原著党”的抗议,认为拍不出小说的精髓。面对这种尴尬的情况,原著小说作者们干脆自己当导演。

作家转型导演,最大的优势在于可将小说所累积的人气转化为电影票房。此外,这年头,得年轻观众者得天下,韩寒帅气的形象与过人的才华早就累积了大批粉丝,而郭敬明走的则是偶像路线。重要的是,作为新一代的导演,他们能精确击中时下年轻观众想要的东西,因此两人在票房上势必亮眼。

D “路人”变导演票房过亿

除了名人之外,近几年来也有默默无闻的“草根”开始跨界导演。草根组合“筷子兄弟”5年前因微电影《老男孩》而走红,5年后,两人首度试水大电影,拍出《老男孩之猛龙过江》,赢得近2亿票房。此外,去年上映的《富春山居图》剧情雷人,但却因为精准的电影营销以及网上成功炒热话题,让影片同样取得不俗票房,也让更多人知道了新人导演孙建君的名字。

优势:草根情怀接地气

谁说没名气、不是科班出身的“路人”就不能变导演?“筷子兄弟”的例子告诉你,只要能玩情怀、拍出接地气的好作品,默默无闻的“草根”路人也能变成亿元导演。作为“草根”导演,一定要善于利用自己的草根优势,多与普通观众站在一起,才能拍出打动人心的作品。

这年头跨界到电影圈的名人不少,凭借自身的知名度与群众基础,让不少人首执导筒就票房生猛:徐峥的《泰囧》曾创下当年的国产片票房纪录;赵薇以7亿票房成就了中国影史上最卖座的毕业作业;邓超、俞白眉一个演员一个编剧,首次合拍电影就拿下6亿票房;《小时代3》争议不停,但票房依然以4天3亿的惊人速度飙涨着;就连当年只有一部微电影走红的“筷子兄弟”,在没有任何明星主演的情况下,首部电影《老男孩之猛龙过江》也卖出了2个亿。这些跨界导演取得的票房,真真让张艺谋、陈凯歌等大导演们吃惊、羡慕吧?

作家、网络名人、演员、歌手……中国影坛的新生代导演们,不再只有科班出身的传统导演,而是来自不同领域,从某种程度上,也证明了影坛培养新导演的渠道更加多元化。我们乐见这样的“百花齐放”,但也不能忽视其背后带来的种种问题。

一方面,在第五代、第六代导演的“垄断”之下,中国年轻导演本身机会并不多,如今更多名人跨界当导演,那些真正导演系出身或者那些默默无闻的“草根”导演机会就会更渺茫。动不动就“亿亿声”,让精明的投资商很难付出时间与耐心等待年轻导演的成长,二是转向追逐品牌优势和关注度更高的名人导演。其实,对于很多名人来说,做导演也许只是玩票性质的“圆梦”,作品很难有持续性。以上情况,很容易出现科班出身的年轻导演青黄不接的尴尬局面。

以往国内外跨界导演的成功案例不少,但多数都先从基层工作开始锻炼。如今当导演们不再需要从跟组、导演助理、场工、编剧等一系列基层工作开始熬起,也缺乏导演技能的科班训练,只要对电影有“感觉”了上手就来,作品就会显得缺乏深度。故事讲不好,段子来凑,或者用华丽的服饰与场景等“外围”的东西把人先唬住!实在不行用几个高人气的演员就不怕没人捧场,反正这年头有些观众为了听一首MV都愿意买票进电影院呢!

(黄岸)