

只有结论不见证据,咋还副市长清白

把官方回应看做官员自我辩白的言论出口,用官方权威为官员个人行为背书,非但不能帮助涉事官员讨回清白,就连官方的公信力也可能受到损害。

评论员观察

本报评论员 姜士强

近日,吴英的代理人简文财在媒体上称,吴英曾举报浙江省东阳市副市长陈军涉嫌受贿。东阳市发布消息回应:经深入调查,吴英案中,陈军未涉及受贿问题,而陈军已就吴英、简文财诬告一事向公安部门报案,有关部门已着手调查。

报道刚出就做出回应,东阳官方应对舆情的效率不可谓不高,只不过,快速回应是一码事,能否取信公众就是另一码事了。值得注意的是,这么短的时间内就发布了“定

论”,内容却语焉不详,当地政府这种急于为官员背书的行方式,非但无助于帮涉事者讨回清白,还可能使政府信誉大打折扣。

至少从目前来看,东阳官方的回应没能平复来自舆论的质疑,回应本身也是疑点颇多。从报道刊发到官方做出表态,间隔只有不到一天的时间,所谓“深入调查”究竟是如何开展的,结论又是怎样得出的,从这份简单的回应中找不到答案。而且,吴英举报的是东阳的一位副市长,调查活动以及结论发布却由当地官方来做,能否真正做到客观真实,本身也是值得怀疑的。正是因为诸多问题的存在,这份缺乏说服

力的官方回应发布之后,反倒让更多的人对那位被举报的副市长产生怀疑。

事实上,东阳当地的这种做法并不罕见,急于以官方信誉为官员个人背书,这样的情节可以说似曾相识。此前媒体人罗昌平举报原国家能源局局长刘铁男涉嫌腐败,能源局官方就迅速出来“辟谣”,并称已经报警。这一回应也随着刘铁男的“落马”,成了一个笑话。

公权力部门急于摆脱“负面消息”的心情可以理解,但对真相的调查以及对公众知情权的尊重,是不能打折扣的。“公”与“私”的界线始终是要划清的。否则,把官方回看

做官员自我辩白的言论出口,用官方权威为官员个人行为背书,非但不能帮助涉事官员讨到清白,就连官方的公信力也可能受到损害。

尤其对于“吴英案”这种关注度高、影响大的事件,地方政府采用什么方式做出回应,公布哪些内容才能令公众信服,更得审慎考虑。目前,由于吴英的举报以及陈军的报警,这个事件已经进入法律程序,要想平息舆论的质疑,还是得由更权威、更中立的机构依法调查,并对调查结论进行公开。至于那份连调查程序都没说清楚的官方回应,不仅是对公众知情权的不尊重,也是对被举报官员的不负责任。

整改“铺路种豆”,先改形式主义

公民论坛

张玉胜

针对媒体报道的江苏泗洪“铺路种豆”一事,江苏宿迁市国土资源局相关负责人表示,“铺路种豆”事件涉及的部分土地是今年国家土地例行督察时发现的违法用地,复耕种豆并非应付检查,而是落实相关整改要求。(7月27日《京华时报》)

说到“盖土种豆”,人们很容易联想到在非法建设场地上刷绿漆、使用军事伪装网、铺薄膜种菜等诸多应对国土检查的“奇葩招数”。尽管当地国土资源部门为此赋予了“复耕”与“整改”的标签,并极力撇清“应付检查”的形式主义嫌疑,但基于常识和经验,又有多少人会对这种“此地无银”

式的回信以为真?

“种瓜得瓜,种豆得豆”的真理性毋庸置疑,但农作物生长也有其自身的环境条件及自然规律。反季节的“种豆得豆”究竟能“收获”什么?其实,“种豆者”看中的不过是大豆作物易生根、发芽早、生长快的品质特性,压根儿就没有指望“收成”几何。

从当地多个部门的自我掩饰,自我表扬的暧昧态度看,其“铺路种豆”的表演,的确无“复耕”之心,有“应付”之意,或冀冀风头过后的工程继续。围观“铺路种豆”的掩耳盗铃表演,人们不能止于对既成违规的矫正和劳民伤财的追究,更需对滞后与乏力的土地监管机制认真反思,毕竟违法用地的整改难掩资财浪费的现实。只有让土地监管步入防患未然的先期预警和紧盯不放的事后纠错机制,“铺路种豆”之类的障眼法才会失去生存土壤。

一语中的

躺着都能赚钱的时代已经一去不复返,企业家应该转变心态,不要再一心想“赚快钱”。

经济学家、北京大学教授樊纲认为,目前中国经济已基本处于稳定状态。在这样的背景下,企业家们应该重新思考发展的方向与路径。

通关便利化改革首先就要“合并同类项”。

商务部国际市场研究部副主任白明表示,通关便利化,减少了重复性环节,降低了行政成本,也有助于减少寻租空间,作用颇多。

留学最大的风险就在于,它不可能再掉过头来再做一次。

对于出国留学呈现出低龄化趋势的现象,中国(教育部)留学服务中心主任白章德认为,未成年孩子出国留学风险很大,家长需谨慎行事。

媒体视点

企业办职教 亟需“正名”

媒体报道,我国技术工人持续紧缺的状况开始从东部向中西部传递,而同期高校毕业生就业压力不减。这一现象表明,在产业结构和劳动力结构发生深刻变化的情况下,我国职业教育发展已落后于市场需要。

现实中,制约职业教育发展的一大瓶颈在于企业主体缺失。对此,国务院日前出台《关于加快发展现代职业教育的决定》提出,鼓励行业和企业举办或参与职业教育,发挥企业办学作用,但企业参与办职教的积极性不高,既是因为企业认识不到位,也与目前的政策体系、法律法规不健全密切相关。如何通过政策调整,引导和鼓励企业真正成为办学主体,避免“剃头挑子一头热”,是职教发展的关键。

当前,我国企业负责人普遍反映,之所以不愿参与职业教育办学,很重要的一个原因是企业参与办学名不正言不顺,缺乏畅通的渠道。在职业院校里,一般是校长书记说了算,企业缺乏话语权,即使参与投资办学,也多半像个“赞助商”。对此,应修订职业院校章程,完善内部治理结构,建立有企业代表参与的董事会、理事会,使企业办学主体身份合法化,校企双方真正形成利益合作共同体。这样才能实现产教深度融合、

校企紧密合作,使职业院校专业设置与产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程、毕业证书与职业资格证书对接。(摘自《经济日报》,作者阎明坤)

出租车改革 也要“简政放权”

出租车管理机制改革社会期盼多年。出租车管理机制改革在哪里?恐怕最难的就是打破既得利益,重新定位市场之手与政府之手的关系。市场与政府要各归其位,同时要摸索在诚信机制长效作用下的市场主体地位创新,打破现有出租车公司的既得利益,让司机得到更多实惠,让市场需求和供给能更及时地对接和调整。

近年来,各地针对出租车行业出台的改革措施不少,但多是治标之举,许多深层矛盾、体制性矛盾并没有得到解决。出租车管理部门至今仍然固守特许经营制,用“重审批、卡准入”的思维来管理出租车行业。由此引发了权力寻租,出租车司机收入被份子钱“压榨”等一系列突出问题。管理部门只有积极转变行政职能,把该放手的权力坚决放掉,使市场和政府各归其位,才能解决出租车行业存在的各种矛盾。(摘自《法制日报》,作者吕梦琦、姜刚)

本版投稿邮箱: qilupinglun@sina.com

中国北方茶博会系列报道

本报8月茶博会迎来江西“茶业航母”

由齐鲁晚报社主办,齐鲁晚报天一会展有限公司承办的第七届中国北方茶业交易博览会暨紫砂艺术节(以下简称“北方茶博会”)将于2014年8月7日—10日在山东济南舜耕国际会展中心盛大开幕。届时,六大茶类以及紫砂壶、茶具等工艺品将齐聚泉城,茶叶新品推介会、各式茶艺表演、紫砂壶现场制作等茶文化活动策划纷呈,将为泉城带来一场前所未有的茶界盛宴。

江西省经作局 携十大名茶重磅出击

唐代茶圣陆羽在《茶经》中指出:“其水,用泉水上,井水中,井水下。”泉水泡茶,自古以来就融入了



江南茶仓302向合铺基地

泉城百姓的点滴生活。为了满足泉城人好喝茶、喝好茶的需求,本报茶博会将茶博亭上来自赣鄱大地、红色江西盛产的名优绿茶,让老区茶香飘泉城。

产自“匡庐秀甲天下”庐山上的云雾茶,来自中国最美乡村——婺源的茶园,盛产于革命摇篮井冈山的井冈翠峰,传统和历就南茶之旅之魅力的建川野放猴……江西名优绿茶演绎名山好茶,传承发展历史文脉。

为进一步做好江西茶产业品牌建设工作,江西省委组织部组织“江西省十大名茶”暨“茶业航母”——江南茶仓参展本届8月茶博会,这意意味着多年来江西茶首次在山东乃至华北地区亮相,北方茶友可在济南一品红色江西的绿茶。

茶仓经营模式 亮相北方茶博会

江南茶仓虽名为茶仓,但实际上并不是单一的茶仓,而是一家集茶叶专业仓储、交易展示、茶文化旅游休闲、茶叶金融、现代物



江西茶叶种植基地

流、检测研发为一体,以产业为依托,文化为内核,旅游为先导,文化引领产业,产业推动旅游,旅游弘扬文化三位一体、多边互动的新型专业茶仓。正是因为“江南茶仓”这样一个集茶叶专业仓储、交易展示、茶叶金融、现代物流、检测研发等多种专业功能于一体的茶叶综合运营体,这种新型的专业茶仓模式,促进了不同茶企、茶商和渠道商、经销商甚至茶人之间产品的有效沟通,有效地降低了渠道商和经销商们的搜寻成本、交易成本,提升了产品的流通效率,扩大了他们有限的营销渠道,优化甚至改变了茶企茶

商们传统的运营模式。江南茶仓因创新且到位的商业模式和精准的市场定位,吸引了大量的茶企茶商入仓存茶,目前已有全国各地百余家茶企茶商入仓存茶茶叶,存茶量高达数十万磅。江南茶仓自创办以来,不仅一直都是茶企茶商们举办各类茶品推介会的“圣地”,而且还是一个供茶企茶商们以茶会友、品鉴真品茶”的大平台。此次,江西省委经作局携江

江西品牌茶企与江南茶仓抱团参加2014第七届中国北方茶博会,强大的阵容势必给本届茶博会带来行业新象,成为本届茶博会最大的亮点之一。

蓄势待发, 北方茶博会8月7日开幕

为期四天的第七届中国北方茶博会将于8月7日在济南舜耕国际会展中心开幕,观众可免费入场参观逛茶博会,参观时间从上午8:30到下午6:30结束。观众参与“寻宝”活动或拍照分享到微信即可赢取精美礼品一份。各式茶艺表演、紫砂壶现场制作等茶文化活动策划纷呈,在现场您不仅可以品鉴到绿茶的鲜活,碧螺春的雅正,红茶的爽烈,白茶的甘醇,黑茶的醇美滑润与厚重,还可以品鉴紫砂风情,赏玩粹精神,相信更多精彩的表演活动定会让您不虚此行!

热线电话:0531-8175881
官方网站:www.tibb.com
中国北方茶博会: www.welb.com/tybe