

## 龙头食企上伸下延产业化为食安加码

## 行业丑闻催着食企自产原料

食安联盟QQ群:209588708  
食药监局举报电话:12331

**食安山东 品牌引领在行动**  
主办:省食安办 省食药监局 齐鲁晚报  
征集:打假线索 诚信联盟企业 消费观察团

近日,“福喜”过期肉事件闹得可谓沸沸扬扬,在人们纷纷谴责外资食企到我国就“变味”的同时,再次引起人们对食品原料安全的关注。

其实,近年来不少食品安全事件都是由于食品原料问题引起的。为应对这种局面,现在许多龙头食企纷纷向上或向下延伸产业链,自己生产原料以确保安全,为食品安全加码。

本报记者 李钢

“阿胶行业被曝光的两次重大事件都是因为原料而起。”山东东阿阿胶股份有限公司有关负责人表示。2002年,某阿胶企业被爆出以马皮当驴皮生产阿胶,时隔八年后,2010年,阿胶行业再度爆出这样的“丑闻”。东阿阿胶从那时起在行业中率先开始向上游原料供应延伸,开始启动养驴示范基地建设,也成为阿胶行业最早开始建立养驴示范基地的企业。

目前,东阿阿胶已在新疆、内蒙古、甘肃、辽宁、云南、山东等地建立了17个养驴示范基地,自己生产原料,带来的安全效应是显而易见的,东阿阿胶在全国同行业中唯一3次获国家质量金奖。

而对于乳品加工来说原奶同样重要。“建好奶源基地,提高原料奶质量,这是为消费者提供安全、优质牛奶的第一道壁垒。”山东亚奥特乳业有关负责人表示,该公司始终把基地作为生产的第一车间,近

年来公司累计投资近亿元,建设了高标准奶牛饲养场115个,全部配备了全自动挤奶厅。现存栏奶牛60000头,日供鲜奶400余吨,占全部收奶量的100%。这也使得亚奥特获得了中国绿色食品中心发的“绿色食品”认证,农业部质量安全中心的“无公害食品”认证等众多质量安全肯定。

位于黄牛之乡聊城的山东澳士达牧业发展有限公司,拿出3000亩地作为牧草饲料种植基地,澳士达牧业养殖总场等,实现饲料种植、活牛养殖、屠宰加工、熟制品深加工等一体化的完整自主产业链。位于潍坊的得利斯集团也在打造了饲料、种猪繁育、标准化养殖、屠宰、肉食品加工全产业链之后,开始发力终端营销环节。

其实,不仅仅是关于畜牧养殖的食品企业开始向上延伸以确保食品安全,作为果汁行业里的龙头企业汇源果汁也建立了自己的果园以保障原料的安全。

>>专家

## 源头安全走上“高速路”,但小农经营模式还将长存

“生产规模大小而且分散,是我国食品安全事件比较多的原因之一。”食品安全专家、中国工程院院士陈君石曾分析说,我国有一亿多农户进行分散、非规范化生产,包括所有的初级农产品,鸡鸭鱼肉奶蛋等,这使得作为原料的初级农产品很难达到统一标准,也增加了监管难度,“不可能每家供应的原料都检测吧,那费用太高了。”

为解决分散经营,无法保障质量的弊端,不少龙头企业在政府的支持下采取了很多措施。早在2003年泰安市实施“奶业富民工程”,从政策、资金、技术等多方面给予了大力扶持,这些使亚奥特乳业从中获益。东阿阿胶也创出了“政府+基地+合作社+养殖户”的

合作模式。在陈君石看来,只要这种分散经营的模式改变了,我国的食品安全形势就能得到很大改善。但他同时坦陈,这种分散经营的模式还将在我国存在很长时间,实现规模化、规范经营还需要很长的路要走。

“近年来我省农业标准化生产规模不断扩大,全省高标准的果菜标准化基地占果菜种植面积的比例达到了62%。”山东省农业厅相关负责人邵国君介绍,预计到今年年底,高标准果菜标准化基地占果菜种植面积的比例达到65%。我省也启动了畜牧业品牌引领行动,将进一步强化标准生产,计划到2015年底前,完成100个畜牧业品牌建设。

食安观察

食安举报  
有奖发不出

一季度仅发出13.7万元  
举报者多未留真实信息

本报记者 李钢

记者从省食品药品监督管理局获悉,今年第一季度,该局共对8名投诉举报人进行了奖励,发放举报奖励13.7万元。

省食药监局相关监管执法人员表示对这一奖励结果并不满意,“其实还有更多的食品安全举报人和线索提供者应该得到这个奖金,但可能是担心受到打击报复,绝大部分举报人没留下真实联系信息。”

>>只有5%举报人领奖

据了解,为鼓励全社会积极参与食品安全共建,2012年我省特别制定出台《山东省食品安全举报奖励办法(试行)》(其中列明奖励范围),以奖励公众投诉举报,凡所投诉举报食品安全线索一经查实,举报人最高可得现金奖励30万元。据悉,2013年,我省受理食品安全举报案件涉案金额6.38亿元,共奖励688人次,发放奖励金额120余万元,单笔最高奖励金额6万元。

有关监管执法人员表示,688人次相比数以万计的举报总量来说,这个奖励比例并不高。据悉,2013年,全省共受理食品药品安全举报案件达11671起,根据举报性质和行为等实际查处8064起,最终查实涉案金额6.38亿元。

有关数据表明,今年1-5月,全省已接收各类食品药品安全投诉举报达到13181件,受理量较去年同期相比增长了44%。今年第一季度,经反复落实,仅有8起投诉举报案件的8名举报人受到奖励,发放举报奖励13.7万元,涉案货值10174.49万元。

>>匿名举报也能领奖

据省食药监局相关工作人员分析说,首先很多消费者举报的事情构不成案件,看似投诉举报,其实是咨询内容,此类线索占将近一半。

举报者担心遭受打击报复也是重要原因,记者了解到,不少投诉举报者担心受报复,不愿意留下联系方式,或故意留下错误的联系方式,由于不能及时得到举报人配合,有些执法调查难以深入,同时也导致即使查实后也无法给予奖励。

对于消费者担心报复的问题,省食药监局有关工作人员解释,根据规定,对于举报者信息将按照国家保密规定进行管理,严禁泄露。此外,匿名举报人在举报违法线索时,还可与受理举报部门提前约定举报密码,经有关部门核对举报密码信息无误后,也可以申领举报奖金。省食品安全奖励办法还特别出台规定鼓励食品行业内部人士知情举报,根据规定分别按涉案货值金额的8%-10%、5-7%、2-4%和1%奖励举报人。

《食安山东》将推出“‘尚德守法’诚信报告厅”栏目,如果您是食企职工、食企上下游合作伙伴等业内知情人士,可将身边优秀食企在食品安全管控细节告诉我们,以褒奖那些真心诚意用心做食品的优秀企业,同时也请您将所亲历亲见的一些不良食企的不法行为报告给我们,我们将配合执法部门进行明察暗访。

## 大豆不发芽别赖转基因

“发芽与否”不能作为科学判断标准

是真的吗?  
舌尖上的感与证

本报记者 王赞

近日,济南市民车女士参加了一场营养师培训课,“讲课的老师说,判断大豆是不是转基因的,有个简单的办法,先用水泡泡,能发芽的就不是转基因,不发芽的就是转基因。”

25日,车女士致电本报记者询问这个说法是不是科学,记者就此采访了山东省农科院作物研究所大豆研究室主任徐冉,他直接否认了这个说法,“无论是国产大豆还是来自美国的转基因大豆,都有豆芽,完全可以发豆芽。”

不过,徐冉说转基因大豆的发芽率可能会低一些,“转基因大豆基本从南美运过来,运输过程中海上环境恶劣,温度高,湿度大,胚芽就容易丧失生命力。所以陈年黄豆的发芽率也会低一些。”

发不出豆芽的黄豆,是否就丧失了营养价值呢?徐冉解释说,对于正常保存的黄豆,存放时间略久后,发芽率会有所降低,但其营养价值没有太大改变,不管是做豆浆还是豆腐,它作为粮食的价值仍没有改变。

既然以“发芽与否”判断是否转基因大豆不科学,有没



我国每年进口大量转基因大豆用于饲料和榨油,市场上不应出现完整的转基因大豆。

有别的科学简易的方法分辨?“现在越来越不好判断,”徐冉告诉本报记者,“原来可以从豆粒大小、豆脐颜色分辨,转基因大豆颗粒偏小,豆脐颜色深,一般为黑色,但是现在的转基因大豆也开始有豆脐颜色浅一些、褐色的了。”

徐冉强调,尽管我国每年进口大量的转基因大豆,但它们在我国的规定用途是用于饲料和榨油(包括最近新批准的CV127, MON87701, MON87701×MON89788三种转基因大豆),市场上不应该出现完整的转基因大豆。也就是说,凡是在国内种植的大豆是非转基因大豆。但徐冉告诉记

者,“现在东北也有一些地方开始种植转基因大豆的,转基因大豆一定要隔离种植,否则会改变生态环境,造成品种自然移交,那有些品种就会再也回不去了。”

那转基因大豆就应该避而远之吗?徐冉给出的答案是,“因为转基因在整个生态学中来讲,时间还太短,也不能暂且就定论是好是坏。现在很多消费者觉得转基因大豆是有危害的,但是从原则上说,危害性并不明确,这么说吧,猪吃了转基因大豆生产的豆粕,我们吃猪肉,转基因的产物已经经过分解发生了变化。”

“现在最重要的问题就是

企业要明明白白生产,让消费者明明白白消费,”徐冉说当下关键是,“生产企业要标识清楚,让消费者自主选择权明晰,觉得不好可以不选择,认同的就选择。”



齐鲁晚报李岩侠  
品牌工作室策划

微博: http://weiboc.com/u/3870363721  
品牌企业QQ群: 260469383  
主持人: 李岩侠 邮箱: caxia365@sina.com  
电话: 18678859550 0531-85193055

## 线索征集

“是真的吗?舌尖上的感与证”栏目长期诚征新闻线索,如果您的身边有让您疑惑不解的食品安全问题,请告诉我们,本报记者将带着您的疑虑不解向质监院所、业内专家进行调查落实,甚至深入事件现场、生产基地明察暗访,实地求证。这可能是对我们所不了解的现代食品知识的破解,也可能是对一种食品安全隐患的揭露和预警。