

# 晚10点后只能吃路边摊,吃坏肚子 找个药店都难

本报记者探访省城“夜经济,夜生活”:夜行人喊渴喊饿,夜店经营者喊亏喊赔

## 晚报调查

编者按:

随着经济的发展,“夜经济”作为一种高层次的消费需求在一些城市发展起来。近日本报记者兵分多路探访了省城超市、餐馆、药店24小时经营情况,探访省城夜经济的发展现状。尽管需求广泛,但受经济水平、生活习惯等多种因素影响,省城24小时经营的超市、药店寥寥无几,就连最基本的餐饮需要,深夜经营的只有快餐摊点。

### 探访一超市

在济南除了统一银座超市、佳合乐超市24小时营业外,其他品牌超市打烊时间一般都是晚10点。凌晨以后,两大超市的消费者多是年轻人,而济南大部分小超市或社区便民商店,由于规模较小且多由个人经营,打烊时间会随着客流量相应改变,但限于成本都不会24小时营业。

本报记者 蒋龙龙 本报见习记者 李师胜 王杰 实习生 曾轲 张海静

### 统一银座:是否24小时运营要看商业氛围

每天凌晨两点从医院下班,小王都会在历山路与和平路交叉口的统一银座超市买些食品。由于住处没有凌晨营业的便利店,她每天都会从历山路上“绕个大圈”回东舍坊。

该超市夜班店员小孔介绍,统一银座超市之所以24小时营业,主要是满足顾客的应急性、便利性需求,针对人群是娱乐场所工作人员与消费人员、出租车司机、夜班族等。“凌晨以后买东

西的多是青年人,买的也多是烟酒、饮料等零食。”

与“好又多”超市不同,统一银座超市实行三班倒的工作制度。像小孔这样的夜班店员一般从晚上11点上岗,工作到次日7点。“我们的店填补了普通超市的空白营业时间。”小孔称,由于济南24小时营业的超市较少,所以统一银座超市的夜间客流较多,“夜间客流量平均百十人吧,周末能达到200人。”

小孔介绍,统一银座在济南约有120家店,24小时营业的占60%以上。小孔所在的店靠近银座新天地、颐正大厦、新闻大厦、良友富临大酒店等娱乐、住宿中心,“夜间的营业额能维持运营成本。”

小孔称,如果两家统一银座相距较近,则一般是面积较小的店面24小时营业,面积小的运营成本也低。每一家24小时营业的统一银座超市都经过了仔细的商业考虑。

### 佳合乐:晚上11点之后有3个时间段挺忙

虽同为24小时营业,但佳合乐的店面普遍都要比银座“袖珍”。以文化西路的一家佳合乐超市为例,该店面积约25平方米,货架只有5排,规模仅是小孔所在的统一银座超市的1/4大小。

“佳合乐是生活便利店。”文化西路的佳合乐店员小张称,“便利店的店面小,商品品项少;超市则店面较大,商品品项多而全。”

小张所在店面处于文化西路中段,靠近朝山街。便利店的

南面便是一排饭店,而其北面是佛山苑,客源充足。“晚上很多人在附近吃饭,所以买东西的人不少。”但小张称,由于佳合乐以出售食品、饮料、烟酒为主,所以该超市的单笔生意额都不是很大。

23日凌晨3点,小张的便利店每隔十几分钟便有一些年轻人来购买饮料零食,“这个点还算比较忙的。”小张称,自己值晚班时,一般有3个时间段较忙,

“23—24点,2—4点,6—7点。第一个时间段买东西以附近吃饭的人为主;第二段是酒吧、KTV下班的人;第三段则以上早班、买早饭的为主。”

“晚上营业一般利润很低,地段较好的店能赚些,便利店主要还是为了方便居民。”小张称,论经济效益,24小时便利店虽在晚上盈利寥寥,但却方便了附近居民,“无形之中也是增加我们的品牌知名度。”

### 探访二 餐饮

到了凌晨肚子饿,怎么办?记者探访发现,省城凌晨仍在营业的餐馆以肯德基、麦当劳、永和豆浆、土大力、超意兴为主,中高档酒店身影难觅。出租车司机偏爱中式、消费较低的超意兴及路边小摊,而洋快餐则是逛夜店人士的最爱。

### 零点之后,西式快餐挺冷清

历下大润发附近的肯德基与其南侧的麦当劳,皆是24小时营业的店面。

7月24日零点49分,两家店面内就餐市民仅有两三名。肯德基内,收银员坐在旁边,一工作人员清扫完地面后骑着电动车回家,值班经理正在写工作日志,给工作人员排班,只有一名女士在橱窗下就着一杯可乐

看杂志。

凌晨一点,历山路上的土大力招牌上写着“24小时营业”,有十几名市民正在就餐。其经理告诉记者,主要是上夜班、逛夜店的人士在此就餐,虽然省城有不少土大力店,考虑到地段因素,仅有几家24小时营业。

凌晨1点左右,在历山

路优品汇上的肯德基店已经关门,记者获悉,省城并非所有的肯德基都是24小时营业,与肯德基旗鼓相当的麦当劳亦如此。

麦当劳有关负责人称,麦当劳首次在省城设立24小时店面是在2006年,现在已有11家店是24小时营业,大约能占到省城所有店面的一半。

晚上10点半营业,到次日早上6点结束,主要是上夜班的群体在这边吃饭。

凌晨1点43分,解放路与文化东路交叉口位置也有一家快餐点,老板招呼完客人,便抽着烟无聊地听广播。“从晚上10点卖到次日凌晨3点,到了3点菜就没了,也该回家睡觉了,第二天还得干活。”这家主要卖把子肉的老板告诉记者。

### 出租车司机最爱超意兴和把子肉

“晚上去超意兴,或者路边的把子肉。”据值出租车公司司机谢师傅说,超意兴夏天有免费绿豆汤,冬天有玉米粥,“当然,这也主要是考虑到我们这个群体的消费水平,毕竟一晚上也挣不了多少钱,花十块八块吃个饭就不错了。”

“甸柳庄、汽车站、英雄山、济大西校区、明星小区西郊的超意兴都是24小时

营业。”谢师傅说,晚上去吃汉堡等高热量食品也不是很合适,还是中餐比较适合自己的口味。

路边的把子肉也吸引了不少“夜游人士”。凌晨1点22分左右,在解放路路口,一路边摊老板开着一辆餐车,车上载着各种蔬菜与炊具,三桌人十几位市民正围在一八仙桌边吃饭、喝酒。老板告诉记者,自己从

扫卫生。”山师东路一家酒店的王经理告诉记者,并没有考虑过24小时营业,“即便是24小时开门,也没有足够的客人来支撑。”

不过记者看到,路边的小摊,还有烧烤摊还是有一些市民在喝啤酒、侃大山。

与餐馆相比,街边的烧烤摊、把子肉更有竞争

# 济南24小时店为啥如此少? 消费习惯、经营策略仍太传统

济南作为省会城市,24小时营业店面并不算多。多年形成的相对保守的消费习惯,尚未根据实际适时调整的经营策略和经营成本,仍未形成夜间补给的商圈集聚效应成了济南夜经济发展的障碍。

本报见习记者 王皇 万兵

### 济南市民已养成早归习惯

“济南更倾向于保持‘日出而作,日落而息’的生活方式。”山东大学社会学教授王忠武说,这种观念影响到了夜经济的各行各业。

“十年前晚上十点钟到济南街上走一走,几乎没有人。”黄国民认为,济南市夜经济不够繁荣,受传统的生活和消费习惯影响很大。“以前济南市民中大部分人在老国企工作,在小鸭、轻骑、国棉

厂、针织厂上班的市民作息都很规律也比较保守,上下班定点,因为第二天要早起赶班车,晚上都不大出门。”

黄国民说,虽然那已经是很多年前,但由此而来的生活习惯要改变就不容易。“购物讲求实惠,有固定的大超市购物时间,买足了东西在家备用都是传统消费观念的体现。”

已在酒吧任调酒师4年的小钊

说,2009年时,济南大小酒吧都算上大概有四五十家,经过四年的时间,这个数字翻了一番,但消费人群却没跟上酒吧增长的速度。

“济南缺少夜休闲文化氛围,大家对酒吧和这种生活方式的理解也还比较浅。”本身也是老济南人的小钊说。在国外或者北京、上海,去酒吧其实就是一种8小时之外缓解工作压力的方式,但济南对这种方式接受度还不高。

### 以昼养夜仍是普遍现象

目前,济南除娱乐场所外的绝大部分消费场所夏季营业时间在上午9点至晚上10点之间,全天约13个小时。而如果要开一个24小时营业的店,面对的则是增加至少11个小时的运营成本,增加2名左右员工,同时营业额甚至不及白天营业的零头。

“我们也想做成24小时营业,但是一直是亏损,做了9年只能暂时停止。”省城某百姓连锁药房负

责人说,虽然已经减少了夜间营业面积,但夜间至少要4000元的员工支出,而每晚的营业额只有几十至几百元。济南漱玉平民大药房负责人也表示,一个店白天的营业额会在10多万,而夜间营业额则在一两千左右,店面还是以白天的营业收入养晚上的亏损。

“其实夜间营业多是亏损的。”统一银座公关部负责人说,目前24小时营业的店面面积基本在100平米左

右,多安排在市内重要路段。“电费、人工成本不低,晚上买东西也不会很多。”大部分夜间营业店面员工每人工资在2000—3000元左右,另外每晚会有几十元的夜班补贴。

餐饮行业也是如此,“一般来说,24小时营业的话成本要增加1/3。”位于泉城广场附近的留态啤酒城负责人张斌说,其中包括了水电、工作人员的夜班补助等,但与此同时营业额却不会同比例增长。

### 夜店整体偏少,未形成集聚效应

“24小时店还没形成氛围,这9年感觉只有我们自己在做,覆盖面很有限,购物需求也带动不起来。没有集聚效应,很难支撑。”

“步调不一致,各走各的路,各下各的班。”刘先生称,24小时店没有形成相互扶持之势,各自为战。济南市旅游协会关于夜休闲的调查也显示,2008-2013年,济南

近日,记者在万达广场看到,晚10点左右关店门时,近200位顾客中断了购物,被迫走出商场。

“步调不一致,各走各的路,各下各的班。”刘先生称,24小时店没有形成相互扶持之势,各自为战。济南市旅游协会关于夜休闲的调查也显示,2008-2013年,济南

大大小小的餐饮机构、娱乐场所、购物中心、美容等行业都有大幅增加。目前已有大型餐饮行业400多家,娱乐经营单位近千家,演出场所200家以上。但這些产业却一直各自为战,缺少集聚效应,未能形成合力点亮济南的夜生活。

## 年轻人正在带动济南夜经济

商家配套服务、政府规划都应跟上拍

虽然目前济南24小时店面偏少,但已有不少商家开始盯上这个相对空白的市场。近两年,喜欢熬夜的年轻一代成为消费主体,给济南的夜经济带来活力,零点公交也开启了夜间配套服务,而济南深夜经济的发展还需要商家转变服务意识和政府相应的规划。

本报见习记者 王皇 万兵

### 年轻人正更新济南消费习惯

目前济南市24小时店面离很多城市还有距离,但总的数量上是在增加。2013年,佳合乐、漱玉平民大药房、金德利快餐纷纷进军24小时营业店。短短一年多的时间,24小时店至少增了20家。主推24小时便利店的黄国民表示,佳

合乐将在三至五年时间开300—500家连锁店,其中大部分是24小时店面。

“除了电视,网络作为一个不眠娱乐方式,让更多年轻人睡得晚。”黄国民说,睡得晚带来夜间消费需求,烟、水、方便面、药物这些必需品就会有人买。

人比以前多了,来自南方的人也把南方的作息习惯带到了济南。

“最近两年可以说是年轻人走入社会最多的时间段,他们给济南传统的消费观念带来新内容。”黄国民说,上班时间相对自由,晚间工作的

### 培养夜行人,零点公交正合题意

“在南方城市,随便什么时候,都能叫到外卖。”黄国民说,济南的商业服务意识还有待提高,“但最近已有变化,最明显的零点公交就是一种夜间服务。虽然现在它对我们店面的影响并不明显,但夜晚的市场是培养出来的。”

“零点公交网将引导省城的夜生活,带动省城夜经济的发展。”

### 唤醒夜经济政府也该有规划

然而,用夜经济本身的完善唤醒消费者的需求并不能只依赖市场。王忠武表示,政府的主导和统筹很关键,“目前政府的规划中缺少这部分内容。”王忠武说,应该更有意地把发展夜经济纳入未来规划,将其作为产业和城市名片来打造。

王忠武称,比如夜市,现在就缺乏这方面的统一管理,“占道经营

每次平均消费50元计算,每晚就有一个近7000万元的庞大“夜休闲”消费市场,发展潜力不容小觑。

“济南有680万常住人口,夜晚肯定有足够的购物需求。我觉得单靠是24小时便利店就要有1000家才能满足这些人群的需求。”黄国民说。

布局和管理。

实际上,不久前济南市旅游协会夜休闲分会的成立就体现了这种主导性,“把全市酒店、餐饮、酒吧、KTV、茶楼、演艺等企业整合起来。”工作人员介绍,通过这种行业协会主导下的抱团式发展,能让单一的经营规模化,继而刺激消费者需求,“让外地客人留在济南,让济南人夜游济南”。



选择山大留学 成就人生梦想

## 山东大学免学费攻读德国公立大学项目

山大官方审批号: 20142001 鲁价费【2013】第134号

山东大学官方报批团审项目,招收应届高中毕业生;

可申请大学:

勃兰登堡工业大学、安哈尔特应用技术大学、马格德堡大学等多所公立大学。

学习模式:

山东大学一年+国外大学预科一年+本科专业三年,

国外大学三年专业免学费。

招生名额: 80名(名额有限,额满为止)

报名方式: 济南市经十路17922号山东大学千佛山校区土建与水利学院

电话: 0531-88396002 58768622

本项目官方网站: <http://www.ldybb.sdu.edu.cn>



山东大学赴德国留学班篮球赛 - 我们一起挺进德国!