

齐鲁晚报昌润·莲城杯报童营销秀

百余名小报童卖出7万多份报纸

经过15天历练,孩子们长大了

本报聊城7月27日讯 经过15天的不懈努力,首期“昌润·莲城”杯报童营销秀的百余名小报童为自己的暑期生活交出了一份满意的答卷,共卖出了7万5千多份报纸。孩子们穿着统一的红色T恤衫,穿梭在水城大街小巷,成为了这个夏天水城最亮丽的一抹红色。小报童陈岳阳、谭记政和赵佳豪分别以3150份、3060份和2930份名列前三名。

7月26日早上5点多,已经有很多小报童聚集在了兴华路邮局门口。大家知道今天是首期营销秀的最后一天,纷纷

都提早来领报纸,最后一天孩子们的领报份数也增加了许多,孩子们说,不是为了追加份数,而是不舍得离开,再多卖一会儿报纸。

上午11点多,在烈日下,小报童程新然依然站在路口卖报,和往常一样,妈妈带着弟弟陪着女儿卖报,程新然还是挨个市民询问。即使今天是最后一天,她仍然认真卖报,没有一点松懈,“要坚持到最后一刻,不能半途而废,其实我很想参加第二期,但是看见妈妈太辛苦了,每天都要带着弟弟陪着我,我们还要

走回家。如果明年还举办这个活动,我还参加。”

在这15天的奋战中,孩子们哭过,笑过,累过。很多孩子经历从未有过的早起,第一次面对拒绝,第一次主动询问,第一个次和爸爸妈妈有了共同语言,第一次会记账,第一次深深体会了父母的辛劳。齐鲁晚报暑期营销秀给孩子们带来的远远不止获得辛苦报酬那么简单。很多家长在最后一天领报的时候,由衷地感谢主办方提供这样一个难得锻炼孩子的机会,让他们了解了孩子,让孩子了解了自己,

给孩子的人生送上了一份最有价值的礼物。

在这15天的奋战中,百余名小报童顶着烈日,冒着风雨,一共卖出了7万5千多份报纸,创出了佳绩。一些家长说,这卖的不是报纸,是成长,是快乐,经过了15天的历练,很多孩子大变样,有的让家长感到惊讶,“我没想到他变得这么懂事了,回家后知道体谅我们了,写作业也不用催了,早起不用喊了,还能帮忙做家务,这就够了,孩子通过卖报长大了。”一位小报童家长说。



第一期总排名

排名	编号	姓名	总数
1	1	陈岳阳	3150
2	52	谭记政	3060
3	127	赵佳豪	2930
4	44	李佳怡	2790
5	120	殷毓晨	2680
6	128	王在宇	2012
7	146	孟斯琦	1835
8	139	徐志健	1730
9	124	谢雨含	1704
10	4	李泽颖	1355
11	39	张晓楠	1330
12	80	康静宁	1280
13	135	许依然	1260
14	82	程欣然	1126
15	36	王莎莎	1100
16	136	王怡然	1080
17	12	蔡祝美	1036
18	30	李玖荣	1036
19	67	张子豪	1020
20	118	秦伟皓	1020
21	147	姜之旋	1000
22	97	张韦佳	955
23	119	盛鹏圆	852
24	133	郭舒晨	800
25	123	房连博	800
26	11	王少瑞	790
27	33	李咏欣	760
28	116	高馨宇	735
29	126	陈一如	720
30	156	白柯飞	700

刘云菲 窦晴 整理

本版采写 记者 刘云菲 窦晴 实习生 马义强 冯秀颖

嗓子喊哑了仍坚持到最后

本报聊城7月27日讯 26日是本报2014“昌润·莲城”杯报童营销秀首期最后一天售卖报纸。一个最近两天缺席的小报童出现了,他叫于连龙。前几天,他生病了,嗓子哑得说不出话,可是,在最后一天,他不顾妈妈的反对来到领报的地方,要站好最后一班岗。

此前,不管天气多么炎热,于连龙从来没有缺席过一天卖报活动,可是前两天于连龙因为在盛夏高温中卖报纸,不断地询问,缺少补水,导致嗓子已经哑得说不出话来了。于连龙妈妈说:“孩子嗓子疼得晚上都睡不着觉,但是还惦记着卖报纸,好歹让我说通了,休息了两天。”然而,还没等嗓子状况好转,于连龙又爬起来准备卖报纸了,于妈妈说,于连龙想要将自己卖报纸的过程有始有终地完成。

经过十多天的相处,于连龙虽然性格内向,但总是有一说一,然而26日清晨,在与于妈妈交谈过程中,于连龙眼睛瞧着我们,却一句话都没有说,显然,孩子的嗓子还没有好,于连龙也珍惜自己每一次发出声音的机会,以使用在“刀刃”上。15天的卖报经历不长不短,为了于连龙卖报纸,于妈妈耽误了照顾于连龙弟弟的时间,现在于连龙弟弟也在每天挂瓶输液,俩孩子让她操碎了心。可是看着于连龙一天都不想耽误,决定有始有终地坚持,于妈妈还是陪他来卖报了,她说:“他这么有毅力,我很骄傲的。”



早晨5点多,小报童们就在邮局外排起了长队,有的不时打哈欠。 本报记者 李军 摄

第一期营销秀结束,小报童对活动恋恋不舍

卖报没过瘾,还想继续参加

本报聊城7月27日讯 7月12日到7月26日,共计15天的卖报体验,在26日清晨6点,报社工作人员宣布卖报结束。小报童们不敢相信地反复追问:“结束啦?结束啦?明天不卖报啦?”

现场的小报童们无不欢呼庆祝起来,兴高采烈地欢呼:“哦,终于不用起这么早啦!”家长们也是惊喜万分,陈一如妈妈脸上都笑开了花:“可把我累坏了,终于结束了。”一片欢腾之后,有一个不一样的声音传来,让周围的小伙伴都有些寂静,“唉,我还没卖过瘾呢!这就结束啦?”

发出叹息的是宋昊彦。宋昊彦是半截参加的暑期营销秀,从第二天卖报起,这个孩子到达领报大厅的时间就普遍早于其他孩子,每次都能排在前十个领报纸,对卖报的热情可见一斑。记者见宋昊彦如此可惜,就建议他参加第二期暑期营销秀,结果他遗憾地说:“家里不让我参加了,因为我英语老师说我的英语音标不好,要我赶紧补习英语音标呢!再参加第二期就影响学习了。”

同样情况的孩子不在少数,赵雅琨、陈一如、王少瑞、孙浩嘉、康静宁、李福蔚等等,虽然乍一听到卖报结束的消息,

纷纷放松了心里那根弦,一边庆祝结束,一边讨论卖报辛苦疲惫,但过了一会,都开始露出对这一段已经成为他们生活方式的卖报时光的留恋,当记者问道:“你们想参加第二期吗?”回答出奇地一致:“想!”因为学习与考试的压力很重,很多孩子为了卖报将上辅导班的时间推迟了,同时,孩子们也学会了体谅父母亲们,因为他们往往需要在劳累一天的基础上,再陪孩子卖报纸,为期十五天的卖报日子,不仅是对孩子恒心毅力的考验,也是对家长的一段磨练。

聊城移动微信送大奖两位客户喜中大奖

聊城移动平台自注册以来,为用户提供最新鲜的优惠咨询,最畅快的网络及服务。关注聊城移动微信公众账号“世界杯懂球帝终极大奖”活动得到了移动客户的大力支持,为答谢粉丝的关注热情,聊城移动微信“关注有礼”活动再重磅推出抽奖活动。来自高唐的客户和东昌府区的客户分别获得苹果5C手机1部和三星3518手机1部。图为7月25日移动公司员工为两位客户发放大奖。



图为7月25日移动公司员工为两位客户发放大奖。(王尚磊)