

# 中华水上古城万元征集宣传口号火爆进行中 市民全家上阵应征古城宣传语

本报聊城7月27日讯(记者杨淑君)本月24日以来,齐鲁晚报联合聊城水上古城投资置业有限公司,为中华水上古城征集旅游形象广告宣传语,短短几天时间,近千市民参与到活动中,有不少市民发动全家为古城想宣传语。

市民陈先生提交作品时很激动,他说,看到报纸上登出的

消息后,他发动全家搜集中华水上古城的资料,一家四口商量两天,终于想出了几条自己比较满意的口号,期待自己的作品能成为古城宣传语,为古城招来八方游客。

聊城大学的大学生们也积极参与到活动中,古城区老居民更是热情高涨,有的居民甚至周末两天抽出时间,苦思冥

想古城宣传语,大有“语不惊人死不休”的架势。

特别提醒,市民提出的广告宣传语应为原创作品,如涉及版权等法律问题,由作者本人负责;对征集到的中华水上古城旅游宣传广告语,聊城水上古城投资置业有限公司拥有使用权,本活动的最终解释权归该公司所有。

参与此次活动的市民可提

出自己的古城旅游形象宣传广告语,并对广告语进行简短解释,也可对已提出的广告语进行投票。征集到的所有广告语均接受市民投票,再加上专业评审委员会评定,最终决定获奖名单。活动设特等奖一名,奖金1万元;优胜奖两名,奖金各3千元;幸运奖50名,各奖励价值200元的景区门票。参与投票市

民通过随机抽取方式,选取参与奖10名,各奖励价值200元的景区门票。

市民参与方式:将提出的广告语和释义及姓名、联系电话、身份证号码发送至邮箱371619027@qq.com;也可拨打专线18606358545或18663007012提出您的上述信息。

## “应征”人物志

傅斯年族侄、聊城傅斯年研究会副秘书长傅乐铜  
宣传语要在深挖历史中找寻



“深厚的历史文化底蕴是古城发展旅游的最大优势。”谈及古城正在进行的广告语征集活动时傅斯年族侄、聊城傅斯年研究会副秘书长傅乐铜说,要找到无可替代的宣传口号,必须深挖古城文化。

傅乐铜说,聊城有两千多年的历史,古城曾三次建城,明清时期达到鼎盛。最近三四百年间,仅傅家就有100多人入仕。清

代开国状元傅以渐曾是康熙的老师,做清初主考官时选拔出400多官吏大都为汉臣,曾担任明史纂修官。傅绳勋和四大藏书名楼海源阁主人杨以增是姻亲,他的藏书很多是在傅绳勋的帮助下搜集到的。傅继勋曾是李鸿章的老师。发展旅游要留住人,还要深挖名人文化,比如傅斯年,王路宾、季羨林就是三位从聊城走出的北大校长。

除了名人,还有许多历史故事,比如“六尺巷仁义胡同”说的就是傅以渐教育族人礼让谦和的故事,还有“怒砸公子阁”等很多故事传说可以挖掘。相府等一些景点的复建他也十分赞同,除此之外,还有古城独特的格局也是古城旅游形象宣传语也应该体现的。

傅乐铜说,他也在为古城宣传语苦思冥想,希望能想到满意的口号。(杨淑君)

五代居古城 聊城地方史爱好者高文广  
让响亮口号为文化古城代言



今年51岁的高文广五代在古城居住,作为地方史爱好者,他凭借二十多年的爱好和积累,深入走访调查,严谨、审慎,比专业文史工作者都毫不逊色。他历时一年半手绘出一幅“东昌历史街巷图”,被收录至《东昌老街巷》一书中。

高文广幼时居住在古城区十县胡同,自他上数五代都在古城居住,祖辈曾在衙门漕粮

房供职,也曾经离开过钱庄和饭摊。因此对古城每条街巷都充满深情。上世纪八十年代就曾手绘过一张反映现代古城全貌的地图。

高文广说,古城每条街巷,每座老屋都有历史渊源,在走访调查中,他不时会有“意外收获”,这让他十分兴奋和惊喜,也是支撑他能坚持多年如一日志愿做古城文化的保护者和搜集者的原因。他说,聊城市民尤其是原来古城区的老居民对这里都有深厚的感情,闲暇时间,他也经常到古城逛,每看到一处景点复建就感觉特别欣慰,都很想把这里的历史故事传播出去。现在征集古城宣传语更是让大家关注古城、宣传古城的好机会。

他也正在考虑,争取多想几条宣传语,让响亮的口号成为文化古城最好的代言。(杨淑君)

## 快来投票吧

活动得到市民的广泛关注,本报将精选后的宣传语滚动刊出,接受市民投票。

投票时,请选择一条您认为最能代表中华水上古城旅游发展的广告语,多选无效。

- 1.游京杭,逛东昌。
- 2.烟雨东昌湖,夜幕东昌府。
- 3.水天一色,动感聊城。
- 4.上善若水,“城”就辉煌——聊城水上古城。
- 5.南北千年事,方圆水上城。
- 6.古城韵,东昌风,聊城情。
- 7.聊论千古往事,城载绝美景。
- 8.江北水城添新秀,光岳楼下论英雄。
- 9.水上京杭秀,东昌古城奇。
- 10.城湖交相映,古城立水中。

投票方式为:登陆齐鲁晚报网,在聊城频道(<http://liaocheng.qilwb.com.cn/>)进行投票。活动截止到7月30日中午12:00。(杨淑君)

# 中华水上古城火爆招商

## 浸润文化 坐享升值

招商时间: 2014年7月28日 - 8月15日

7月初聊城市中华水上古城旺铺招商,数百位商户前来古城现场踏勘。经古城公司对意向客户进行业态与实力的筛选,第一批签约商户及部分非物质文化遗产项目将陆续入驻古城。

作为代表聊城市旅游新概念的重点建设项目,中华水上古城不仅是推动地方旅游产业,带动地方经济发展的先锋军,同时也是传承,弘扬地方文化,展示鲁西、齐鲁文化的重要窗口。因此,按照聊城市市委、市政府相关部署,特精选部分旺铺面向社会招商。本次推出商铺将重点牵手国家级、省级非物质文化遗产项目,中华老字号,地方特色小吃,百年名店,传统文化等商户,并给予以下优惠政策:

- 1、营业执照,税务登记证等资质办理费用享受三年以上的减免;
- 2、地方税收给予三年以上的减免;
- 3、商铺租金给予不低于一年的减免;
- 4、物业服务费给予不低于一年的减免;

对于业态,投资,发展前景好的商户,减免期满后,在50元/月/平米标准收费的基础上再给予一定折扣优惠。对于持有国家级或省级非物质文化遗产证书的商户将给予更多扶植。对于百年老字号,正宗地方小吃,从文化保护的角度将给予更大优惠。

招商地点: 古城西大街古县衙对面 (原区委办公院临时接待处不再使用)  
招商/咨询电话: 0635 - 5088678  
招商联系人: 18963560886 宁先生 18606358120 王女士