



走起!本报小报童今日秀营销

第二期活动火爆开启,请您多多支持

本报7月27日讯(记者 张童) 27日,齐鲁晚报第二期小报童营销秀启动仪式在山东理工大学举办。从28日起,来自淄博各区县的300名小报童将走上街头,展开新一轮的营销秀。

27日下午,一期小报童及报名参与二期营销秀的小报童汇聚一堂,共同参加首期营销秀的颁奖典礼。颁奖现场中,一

期获奖的小报童们还分享了他们各自的卖报经验。第二期的小报童们虚心向“前辈们”求教,不时拿着本子记着卖报心得。齐鲁晚报《今日淄博》的工作人员向小报童和家长们详细说明了领报时间、地点及注意事项,活动现场,还用旧报纸详细演示了插报流程。

兴奋的小报童们排起了长队,等待工作人员发放小

报童T恤和红色卖报帽。根据身高体重,他们领到了各自的衣服。几个小报童当即就戴上了帽子,拿着旧报纸演示着,“卖报卖报,齐鲁晚报,要报纸吗?”

一直向一期报童讨教的李欣颖自信地表示,要将别人的卖报心得结合自己的经验,不仅要做到嘴甜、诚信、礼貌,更应有坚持不懈的精神。“这半个

月我一定会坚持下来,相信我也能取得不错的卖报成绩!”家住桓台的小报童窦玉坤说,他希望二期营销秀里能取得好的成绩,争取也能获奖。

到场的家长们也表示,孩子参与这样的活动,是一次非常难得的锻炼,不仅培养了孩子与人交流的能力,更能通过卖报过程,体会父母赚钱的艰辛。

本报小报童 今日柜台首秀

本报7月27日讯(记者 张童) 齐鲁晚报小报童活动开展以来,桓台地区小报童家长热烈呼吁组建“桓台小报童队伍”。为考虑家长及孩子需求,经本报小报童活动组研究决定,继该活动在张店、淄川两地启动后,自28日起,该活动也将覆盖至桓台地区,这也意味着市民在桓台街头,也能见到齐鲁晚报小报童的身影了。

“上周我来张店办事,看到街上有七八岁的小孩子在卖报,我觉得这是对孩子很好的锻炼。我孩子马上读二年级了,希望他也能通过卖报锻炼一下交际能力。”家住桓台的刘先生表示。

这次抢先给孩子牛烁文报名的家长也表示,并不在意孩子能卖出多少份报纸,关键是要有个参与的过程。

新小报童王子安: 独自报名订报 赶超一期报童

本报7月27日讯(见习记者 刘晓) 与大多数小报童相比,13岁的王子安要更“大”一些,这也成为他担心报纸不好卖的一个重要原因。

“年龄小的报童肯定有优势,他们肯定依靠卖萌和自己的可爱推销报纸,我现在都是‘老人’了,竞争不过他们了。”在谈话中,王子安还在开着自己的玩笑。

据了解,王子安是独自报名的,爸爸妈妈没有管,而此次来学习和订报纸也是他一人独立完成。“妈妈只是为我准备了很多5角钱的硬币,然后就不管我了,剩下的事我得一人完成,得加油了!”王子安不断的为自己打着气。

而在接下来的卖报过程中,王子安也要“孤军奋战”。他说要想一些“与众不同”的卖报方式,形成自己的优势,更要赶超一期小报童。

“第一名卖了2800多份,其实只要找到了好方法并不难,我相信我能做到,一定能赶超他们。”王子安说。

而在报名表的一栏中,王子安认认真真的写着:“要体会到父母挣钱的不易。”并在前面用括号注明“重要”。

“报童·点滴” 继续征稿

一期活动小报童翟曼琳的家长曾建议,孩子们可以将参加这次活动的心得写成日记或作文,记录卖报心情、点滴以及向别人营销售报的经验。

为此,本报在一期活动中,开设了“报童·点滴”专栏来记录小报童们卖报时发生的点点滴滴。一期活动15天,本报共征集到近百篇报童的感想,并分期发表在报纸上。第二期活动开始,“报童·点滴”专栏继续向小报童征稿。

小报童们每天走上街头卖报时,都会有不同的见闻和收获,会遇到形形色色的新鲜事儿、趣事儿、好人好事。我们都欢迎您写下来,与大家分享。

投稿请注明小报童姓名和联系方式,可将文字整理成电子版或拍摄成照片,发送至邮箱:zangzhen91@163.com。另外,小报童及家长可以加入QQ群:327968485,与我们进行互动。

首期“不过瘾”,二期接着来

本报小报童活动有一批铁杆粉丝,渴望在锻炼中成长

“一期两周太不过瘾了,我还要继续参加!”第一期活动还未结束,张宇涵就报名参加了第二期活动。像他一样的不在少数,他们表示,通过一期活动,他们总结了自己的经验,继续卖报,也会更加自信。

本报记者 臧振 张童
见习记者 陈彦彦

“荣升”老报童 更要挑战自己

一期小报童张宇涵正式“荣升”老报童,一期拿到银奖的他暗自鼓劲,“第二期活动,我要挑战自己,每天都比前一天多。”

“第一天,我要卖140份报纸,”张宇涵说,对于这个数量,他很有信心。“有一天,买张便宜的站台票就能进火车站候车厅,这是个大市场,而且没有其他人。但是后来,别的小报童也发现了这个地方。”张宇涵无奈的说,市场被瓜分了,他又不好意思跟小伙伴们竞争,只能另外开辟新市场。“得想办法,找个更好的卖报点才行。”

张宇涵的妈妈很满意儿子的表现,“正常吃饭、午休,卖完报纸后,还有时间参加其他活动。生活还是很有条理。”她说,最让她感到高兴的是,陪着孩子卖报,虽然觉得累,但孩子每天都很开心。继续参加活动是孩子的选择,卖报的收入也是孩子自己支配,她和孩子的爸爸并不干涉。“希望宇涵能通过第二期活动,继续开开心心的过每一天,并能发现卖报活动的真正意义。”妈妈祝福张宇涵。

新小报童现场取经,“前辈”倾囊相授

“大方嘴巧,诚信自信更重要”

本报7月27日讯(见习记者 唐菁) 颁奖结束后,获奖的小报童被新报童团团围住,有人向他们讨教卖报技巧,有人希望他们介绍几个卖报的“黄金地段”。其中,营销秀金奖获得者徐圣杰,成了孩子们眼中的营销小明星。

“徐姐姐,你一共卖了2800多份报纸,平均一天卖200多,你是怎么做到的?”“徐姐姐,你是在哪卖的报纸呀?”李欣颖等



新小报童练习独立完成整理报纸。 本报记者 王鸿哲 摄

转战第二期,争取更好名次

小报童第二期的活动开始了,李英姿、于佰奥、王可心等参加第一期小报童活动的又参加了第二期小报童的活动。

李英姿告诉记者,还记得第一期卖报纸的时候,自己手里的报纸卖不出去,一天急哭

了三次。“随着后来累积经验,有了固定读者群,每天都有很多人买报纸,越卖越自信,我觉得我参加第二期会卖得更多,我要争取更好的名次。”

于佰奥的爸爸说:“第一期还没结束,女儿就让我给

经历“烤”验,卖报更有信心

首期活动连续的桑拿天,让不少小报童经历了成长的“烤”验。10岁的贾恒齐豫是其中之一,连日的高温加上卖力的叫卖,贾恒齐豫嗓子喊哑了,嘴上也因上火起了水泡,但他仍然坚持卖报,拿着70多份报纸,在烈日下坚持了将近两个小时,卖完报纸后才回家

休息。

“我的第一份报纸是卖给了一位老爷爷。”贾恒齐豫回忆说。通过这两周的卖报,他从一开始害怕开口到大声吆喝,从30份加到70份、80份,他认为,卖报活动最精彩的部分不是拿到什么奖,而是这个过程,“因为经历过,所以对接下

来的卖报更有信心了,过程才是最有意义的,所以我继续参加,体味过程的意义。”

贾恒齐豫的妈妈寄语小齐豫:“希望孩子用自己的双手来涂鸦自己的暑假生活,让暑假变得更有意义。也感谢每一位卖报的人,是他们的支持和鼓励,让孩子坚持下去。”

新报童们七嘴八舌的向徐圣杰问各种问题。徐圣杰也主动向小报童们讲起了卖报经。

徐圣杰说,卖报首先要有诚信,想要卖的多,就不能高价卖报,就算别人多给钱也不收,“还有如果有人让你第二天再送一份,一定要去送。”徐圣杰总结,讲诚信是最基本的,只有这样才能积累起固定客户,赢得买报人的好感。

“要有一张巧嘴,嘴一定要

甜,更要大方、自信,相信自己是最棒的。”徐圣杰告诉下一期的小报童们,和人说话要大声不要放在嗓子里,举止大大方方才会让人买你的报纸。

而与徐圣杰类似,两届老前辈、今年的银奖报童周思辰也成了“香饽饽”。“腿要勤,不要懒,多向几个人推销,卖得肯定多。”周思辰说,他在小义鸟卖报纸时,面对着近千家商铺,从来不在一家商铺前滞留超过

15秒。“别人想买,你第一次问他就会买。向同一个人二次推销、解释,还不如寻找另外的目标。”

“不管是讲诚信,还是嘴巧、大方自信,抑或大范围撒网式卖报,孩子采取不同的策略卖报,并能很好的总结,这就是收获。”烟台喜旺集团淄博办事处部长张浩翔说,孩子通过卖报,有收获有进步,学会了总结,这就是活动的意义所在。