

# 期待每年两次丰收

车展亲历者: 许健 大友集团东风日产济南区销售总监



自1999年首次举办以来，齐鲁车展已经历了16个年头。车展期间，国内外主流品牌悉数到场，还有众多新车发布。为了吸引更多消费者达到更高的销售额，各汽车厂家都会拿出前所未有的优惠措施。巨幅优惠、车展礼包、抽奖得特价车等系列活动，吸引数以万计的市民前来参观、购车。众多美丽婀娜的车模在各个展台争相斗艳更是让参展的消费者大呼过瘾。

过去的十几年里，与齐鲁车展并行的车展曾出现过多个，但是它们都如同昙花一现，受困于人气不足、成交惨淡、招商困难等种种原因，最后无疾而终。而一年两度盛开的齐鲁车展却一路高歌猛进，车展现场“爆棚”的人流量和不断飙升的成交量，无不参展厂商惊叹于齐鲁车展的强大“气场”。

大友集团从东风日产一个品牌发展到现在已成为一家集世界各大品牌汽车销售的专业汽贸公司，大友集团与齐鲁车展共同发展进步。回想第一届齐鲁车展，当时大友集团仅有风神蓝鸟一款车参展，风神蓝鸟是日产车系在中国投产的第一款车，深受广大

车友喜爱，全省各地的车友都到齐鲁车展来买车，蓝鸟也传出了“五分钟销售一台的佳话”。

齐鲁车展分为春秋两届，每年这两届车展也是我们团队最为忙碌的时候，从车展前的准备到车展结束，前后两个月的时间忙的不亦乐乎，虽然疲惫但很开心，有种说不出的丰收喜悦。2013年的齐鲁秋季车展对东风日产品牌来说是最有纪念意义的一届。本届车展东风日产展位700平米，展位面积创历届车展之最。为了此次车展整个济南区东风日产各位总经理车展期间连续几个日夜鏖战，研讨当天的车展情况，制定第二天的销售对策，2013年下半年最大幅度优惠、5年/15万超长质保、置换最高补贴6000、分期最高补贴5000等车展政策纷纷出台，10万彩票、50亿津巴布韦币(即客户购东风日产车，即成为“亿万富翁”)、抓钱机、微信购车等促销手段也一一亮相，在行业新车频出、价格下探、日系整体回落、竞争加剧的大背景下，整个济南区东风日产团队顶住了巨大的压力，齐心协力取得了优异的成绩：4天时间共销售700余台东风日产全系产品，名列车展销量前茅。全月销量1000余台，创造了业界神话！

齐鲁车展是济南区最大的品牌联展，以产品销量为衡量目的，所以对经销商的切实销售有着深远意义。转眼间第三十届齐鲁车展即将到来，带着对过去的回忆和美好未来的憧憬，愿东风日产与齐鲁车展齐头并进再创新高。



## “我与齐鲁车展” 征文启事

岁月荏苒，时光走过16年。从1999年第1届齐鲁车展成功举办，到2014齐鲁秋季车展走进第30届。从第1届到第30届，你可能偶然参与过。在你的身上，总有许多跟齐鲁车展有关的故事。这些故事或开心，或搞笑、或温暖、或辛酸。让我们来听一听你的车展故事，讲一讲车展之缘。是回忆，更是一次铭记。让我们用亲历者的眼光，再一次眺望远方。

### ■活动须知

稿件字数800-1000字；照片以电子版形式投递，要求不低于300万像素

### ■征集截止日期

9月1日

### ■投递方式

邮箱: qlwbqcb@163.com

信件投递: 山东省济南市  
泺源大街2号大众传媒大厦  
A302-2汽车事业中心  
邮编: 250014

(稿件一经采用,将奉上300元壳牌油卡作为稿酬。)

## 东风风神厂家直销 千人抢购会强势来袭

是不是还在羡慕有车一族的舒适生活?是不是还在拥挤的公交上汗流浹背?是不是还在为了买车的钱忙碌不止?东风风神千人抢购会疯狂来袭!东风风神“惠万元 抢五折 逛景区 尽情购”——厂家直销千人抢购会鲁南站(8月2日)、鲁北站(8月3日),强势来袭,为您带来最超值的购车机会,最满意的购车体验!

为答谢新老客户的长期厚爱,东风风神厂家疯狂让利,满足客户的购车需求。本次活动选择在景区举办,为您在炎热的夏日带去一丝清爽与温馨。届时,现场不仅可以低价购车拿豪礼,更有五折特价车供您抢购,活动现场更是多款人气车型任您挑选!并且,东风风神厂家贴心为客户考虑,活动当天,专车接送,让您尽情享受这一场购车盛宴!

与此同时,东风风神还为您精心准备了八重豪礼(具体以现场实物为准):

**一重礼:** 凭参与券购车可参加现场现金一把抓;

**二重礼:** 凭参与券购车可参加1元精品拍卖;

**三重礼:** 凭参与券购车可获1800元总经理精品大礼包;

**四重礼:** 凭参与券购车,前60名客户购车可获得1000元工时券,数量有限,先订先得;

**五重礼:** 凭参与券购车,前60名购车客户可获得开光佛珠;

**六重礼:** 凭参与券购车,前60名购车客户可获1000元商业险代金券;

**七重礼:** 凭参与券购车可获抽奖券重复参加家电大抽奖;

**八重礼:** 5折特价车,抽取3名。

东风风神如此大力度的让利,您还在等什么?机会只有一次,千万不要错过!赶紧报名参加吧,东风风神期待您的莅临!详询当地经销商。



# 精品家轿“精”在哪里

## ——雪佛兰新爱唯欧内在品质全揭秘

近日,雪佛兰新爱唯欧上市,定位清晰地指向高品质“精品家轿”,以全新大气造型和更亲民的价格入市,成为2014年家用小型车最值得关注的一支力量。如今,新车全面到店开售,并在终端给出非常“给力”的优惠,其中,1.4L手动舒适版的售价仅为6.99万元,而1.4L自动时尚版低至7.99万元,成为这一区间唯一配备6速手自一体变速箱,而非4AT的车型。

这一亲民的售价,已在小型家轿市场赢得广泛口碑。而对于“精品家轿”的定位,可能不少人心目中还会存有一些疑问,这台诞生于通用全球小型车平台的精品家轿到底“精”在哪里?售价六七万元的小车,真的有余力、有底气去苛求品质么?在精致的设计、实用的配置背后,这款全球产品的“内功”究竟如何?今天,我们就来探探这款6万元小车的“功底”。

### 全球平台奠定精品基础

在如今的小型车家轿市场,有真正全球“血统”的车型实属凤毛麟角,而新爱唯欧就是其中价格最为亲民的一位。雪佛兰新爱唯欧源自通用汽车全球小型车平台,在全球多个国家冠以“Aveo”、“Sonic”等名称进行销售,在设计理念、制造工艺等方面达到了通用全球的严苛标准。

如果说车辆平台相当于一个人的“血统”,那么车身结构就相当于人的骨骼,其重要性不言而喻。让车主安全、可靠、易维

护的整体理念全线贯穿于新爱唯欧的车身结构设计中。新爱唯欧拥有一幅钢筋铁骨打造的车身框架,整车64%的部位由高强度钢材构成,在同级别车型中首屈一指。特别是A柱和车顶横梁等部位,高强度钢材的屈服强度甚至超过了1250Mpa,是同等重量下普通钢材的3倍。

新爱唯欧采用多见于中高级车上的前后保险杠“双保险”设计,与不少同价位车型仅配置单片式前防撞梁,甚至省略后防撞梁的做法相比,优势不言而喻。前防撞梁材料是超高强度的马氏体钢,屈服强度超过1030Mpa,一般用于航空航天领域方面;后防撞梁的外层,则由一整块厚1.2mm的全宽C型高强度钢板构成。同时,保险杠与车身之间采用复杂的螺栓紧固工艺,变形后可以直接更换,有效降低了维修开支。

### 整车结构工艺精益求精

新爱唯欧采用了同级罕见的全框式副车架,通过6个支点与车身相连,就好比一个人的双臂,



严苛的质量管理,确保每一辆下线产品都是精品。

将发动机整体牢牢抱住。不仅能带来更优秀的驾驶性能,还能在碰撞带来更好的安全性能。

在悬挂方面,新爱唯欧的扭力梁式后悬挂采用了同级罕见的双层管状V变截面扭力梁设计。质量轻且更有利于吸收全频段的路面震动,要强于大多数小车采用的实心扭力梁或单片结构。

车身结构方面,新爱唯欧采用了BFI一体化车体结构和一体化冲压钢结构的侧面车身,车门也为一体成形并加有防撞筋,比多数拼接车门且省略防撞筋的同价位车型更精于安全,能够实现碰撞能量的最优分散,轻松承受自身重量5倍之多的冲击载荷,并最大限度地保证乘员舱不变形。

车辆结构数字的提升通常都需要制造工艺的革新来支持,先

进的热成型工艺是历练出钢筋铁骨的关键所在。新爱唯欧的高强度钢材必须在900度的高温下30秒内一次成型,正是高强度和高精度的制造工艺确保了材料复杂的型面结构特性。

### 制造品控出自全球领先工厂

雪佛兰新爱唯欧的“家乡”在位于山东烟台的上海通用汽车东岳南厂,这是通用全球范围内第一家获得BIQ4级认证的整车工厂。在通用汽车全球169家工厂中,目前只有11家通过了BIQ4级认证,上海通用汽车就占据4席。而精品小车新爱唯欧就诞生于这样一个全球领先工厂。大量运用的全球领先精密制造技术,让新爱唯欧在起跑线上就已经高人一筹。

在先进的冲压生产线上,新爱唯欧上所用的冲压件公差在0.5mm之内,为高车身精度打下了坚实基础。在车车间总拼区域,全机械化的多层组装工艺,28台机器人执行通用全球的统一标准,51秒就能精准地将一台车身组装完成。

除了大量精密制造技术的应用外,上海通用汽车对于新爱唯欧的品质控制更是到了严苛的地步。比如其中一项雨淋测试,模拟的降水强度为每分钟200mm,超过大自然的特大暴雨标准150倍。再以静音为例,最直观来看,即便7万元的起步车型,新爱唯欧后备箱上的金属面也覆盖了整块隔音棉,而同级竞争对手仅为半覆盖甚至全裸露。而2.5道车门密封条也远高同级平均水平……正是这些细节“聚沙成塔”,为产品带来“精品”口碑。

### 新闻链接

**BIQ认证:** BIQ认证是通用汽车为确保产品缺陷不到达客户的一种质量控制管理方法,通用汽车采用BIQ等级来衡量全球工厂制造体系的实施水准和制造质量水平。BIQ等级从1级到4级,4级是目前最高等级。2013年,上海通用东岳南厂成为通用全球第一家获得BIQ4级认证的整车工厂。随后,上海通用金桥南厂、金桥北厂和北盛南厂也通过BIQ4级评审。