

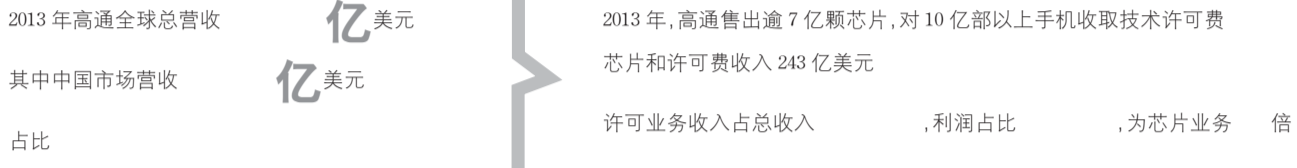
国产手机, 活在高通阴影下

本报记者 王赞

全球移动芯片产业的最大赢家高通面临中国商务部的反垄断调查。高通的“罪与罚”, 从另一面折射的是中国智能手机之殇: 在国际市场占到三分之一份额的国产手机, 却在专利上受制于人, 重蹈低价低利润老路。

高通从中国赚走多少?

此前曾有媒体报道, 高通芯片在中国市场占有率接近六成。



全球绝无仅有的商业模式: 高通税

高通在3G、4G领域拥有1400多项专利, 居于产业链中“标准出售者”的位置。

高通税

指高通收取的技术专利许可费, 还包括入门费、技术使用费和产品提成三项。按照高通要求, 任何厂商要做基于CDMA的系统与终端, 都必须向高通买技术。高通还创造性地设计了一整套延伸收费模式: 向前延伸, 终端厂商先得交一笔“入门费”(百万级别), 才有资格买芯片去做产品; 向后延伸, 厂商销售高通芯片做的终端产品, 得按销售额缴纳3%—5%的提成费。

● 高通并不靠芯片赚钱, 而是依靠低价格芯片让竞争对手无法获取机会, 形成市场垄断, 之后靠搭售专利赚钱。

● 高通是一家美国无线电通信技术芯片公司, 成立于1985年, 是一家具有犹太人血统的高科技家族企业。这家犹太家族企业雇用大批知识产权律师专门为公司申请专利, 仗仗强大科研优势和一环套一环的知识产权条款, 向使用专利的人收钱。所以, 有句话称, 高通的律师比工程师还要多。

1995年到2000年, 韩国企业在手机的专利权使用和芯片上向高通支付24亿美元。

2009年, 韩国给高通开出 10亿美元罚单。

按照中国《反垄断法》, 若高通垄断成立, 最高或被罚款 10亿美元, 远超美赞臣的6亿罚单。

国内手机厂商为高通“打工”

高通手机芯片主要采购商

中兴

华为

酷派

联想

TCL

小米

魅族

OPPO

占高通芯片销售三成以上

2013年中国最主要几家手机生产企业利润

高通收取专利许可费达整机价格

是企业利润的 1.5倍

实际上, 高通所持专利只是众多手机专利中的一部分, 因为芯片只占整机成本 10%

高通被誉为“电信英特尔”

奔4芯片刚在中国推出时400多美元一个, 而奔4电脑刚推出时不过1.2万元一台, PC厂商其实是在为英特尔“打工”。

为什么中国智能手机离不开高通?

中移动此前表示, 将在2014年采购1000万部iPhone、1500万部三星手机, 同时也向华为和中兴等本土制造商订购约1500万部手机。但中移动要求, 这些4G手机必须达到“五模十频”。而这门技术, 全世界目前只有高通有实力产业化生产。

2013年8月中国移动4G终端招标中, 总共20多款终端机型中, 其中15款采用高通芯片, 5款使用Marvell的芯片, 4款是海思的。

五模十频

指让轻薄的智能手机能够支持五种制式十个不同频段的技术, 一机在手通吃几乎全球所有国家的主流移动网络, 解决了全球漫游问题。因此, 全球的主流智能手机厂家, 包括苹果、三星、中兴、华为都大量应用高通的终端芯片。

中国智能手机产业大而不强

除了华为、中兴之外, 中国其他企业鲜有可观专利积累, 这还是在数量上。

虽然华为、中兴已经推出或即将推出自主研发的4G手机芯片, 不过目前有实际应用的手机产品只有华为P7、荣耀6等少数产品, 华为、中兴大部分用的还是高通芯片。

中国内地芯片设计企业600多家, 但年营收达到或接近10亿美元的仅有海思、展讯通信两家, 1亿至10亿美元的不到20家。

2012年中国前十大芯片设计企业销售总额不到高通的 1/10

研发投入比
(2013年数据)

高通: 10亿美元

联发(市场份额第二): 7.6亿美元, 高通是联发的近 1.5倍

高通一家企业的研发投入占中国计算机、通信及电子制造业总研发投入的 1/10

结论

创新是灵魂, 没有自主知识产权的核心技术和产品就没有竞争力, 也没有话语权。无论是智能手机行业还是其他行业, 摆脱拿来主义, 创造自己的技术专利, 才是中国制造的王道。