

2013年中国外贸百强城市榜单发布,烟台连续5年入围

# 外贸百强榜,烟台位居第22位

本报7月29日讯(记者 王永军) 29日,记者从烟台海关了解到,日前,2013年中国外贸百强城市榜单发布,烟台位居第22位,已连续5年入围该榜单。

在2013中国外贸百强城市榜单中,深圳、苏州和上海均维持去年名次,分列前三位。2013年百强榜中,平均每座上榜城市的进出口规模扩大了8%;城市间的平均差距相应拉大,由2012年的297.8亿元扩大至337.4亿元。

烟台以全国第22名入围,位次与上一年度持平,已连续5年入围该榜单。2013年烟台市进出口总值493.1亿美元,同比增长3.2%。

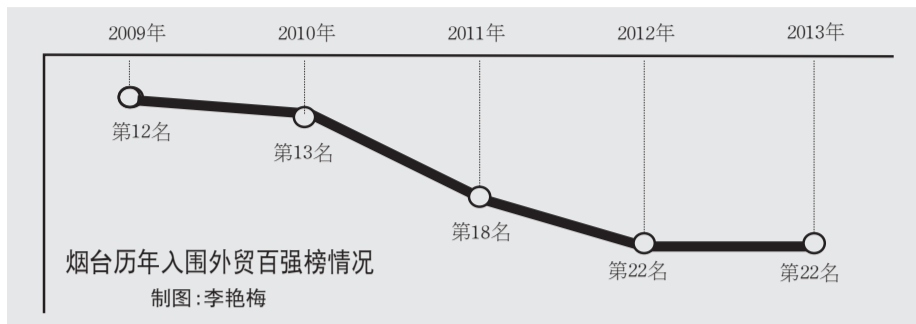
山东省共有11个城市入围,入围城市数量居全国第1名。其余入围的城市包括青岛、威海、济南、东营、聊城、日照、滨州、淄博、临沂和潍坊。

外贸百强城市评选标准包括外贸水平竞争力、结构竞争

力、效益竞争力、发展竞争力和潜力竞争力5项共25个指标,烟台市在区位优势指数、内资企业对外贸增长的贡献率等指标排序中进入全国前十。

据烟台海关统计,今年前六个月,烟台市进出口总额达到1484亿元,同比增长16.2%。加工贸易进出口的贡献最大,上半年烟台加工贸易进出口实现874.4亿元,居全省第一,同比增长32.1%,占同期烟台进出口总额的58.9%。

当前的外贸形势并不容乐观,不过烟台也面临不少机遇。随着习近平主席成功访韩,关于中韩自贸区的谈判有望年底前完成。此外,还可以积极拓展物流仓储业务、国际采购、分销和配送业务,充分发挥港口在区域经济发展的牵动、辐射和集聚作用;优化跨境电子商务发展环境,培育本地电子商务企业,孕育新的外贸增长点。



## 机电产品进出口均居首位

记者从烟台海关了解到,从2013年到今年上半年,在进出口商品中,机电产品不论进口还是出口都居首位。

2013年,烟台出口商品排在前五位的是机电产品、高新

技术产品、自动数据处理设备及其部件、农产品、电话机。在进口商品方面,2013年排在前五位的是机电产品、高新技术产品、集成电路、农产品、液晶显示板。

2014年上半年,烟台出口商品前五位和2013年大致一样,电话机出口排名第四,农产品出口跌至第五。上半年进口商品前五位和2013年保持一致。

本报记者 王永军

## 钢材价格指数连续8个季度负增长

上半年烟台固定资产投资价格指数先抑后扬

本报7月29日讯(记者 秦雪丽 通讯员 张辉) 2014年上半年,烟台市固定资产投资价格指数同比累计降0.1%,降幅比2013年同期缩小0.3个百分点,其中,1季度降0.5%,2季度涨0.4%,整体价格走势呈先抑后扬态势。其中,钢材价格指数持续下跌,已连续8个季度处于负增长态势。

构成烟台市固定资产投资价格指数的三大指数一涨两跌,其中,建筑安装、装饰工程价格指数同比累计降0.2%,设备、工器具购置价格指数累

计涨1.8%。

上半年建筑安装、装饰工程价格指数涨幅比2013年同期减少0.4个百分点。分类别看,人工费价格指数继续保持上涨态势,同比累计涨5.8%,涨幅比2013年同期减少2.2个百分点;材料费价格指数同比降2.2%,跌幅比2013年同期收窄0.6个百分点;机械费价格指数涨2.0%,涨幅比2013年同期减少2.0个百分点。

参与统计的几大指数中,人工费价格指数涨幅最大,直

接拉动总指数涨0.81个百分点。分类别看,工程技术人员工资指数涨幅最大,同比累计涨7.9%;普通工人和工程管理人员工资指数涨幅较小,同比累计分别涨5.8%和4.6%。

分析其上涨原因主要有三个:一是,随着施工旺季的到来,建筑市场对劳动力需求量逐渐增加;二是,随着物价的上涨,生活成本逐渐增加,用工成本持续上升;三是,3月份烟台市上调了最低工资标准,上调幅度为8.70%,劳动力价格水平随之上涨。

材料费价格指数降幅最大,拉低总指数1.07个百分点,七大类建筑材料价格指数一降六升。上半年钢材价格指数继续下滑,同比累计降5.3%,降幅比同期扩大1.8个百分点,已连续8个季度处于负增长态势。

钢材价格持续下降的主要原因是钢材市场的供大于求,一方面,国家不断加大房地产市场的调控力度,建筑用钢需求减少;另一方面,钢铁企业的钢材产量没有相应减少,因此供应量持续增加。

## 烟台上半年使用外资8.7亿美元

本报7月29日讯(记者 王永军) 29日,记者从烟台市商务局了解到,上半年,烟台市实际使用外资8.7亿美元,增长15.4%,增幅分别高于全国、全省13.2%和1.5个百分点。

为了提高对外招商水平,烟台市出台了《关于强化重点国家(地区)招商引资工作进一步提升对外开放水平的实施意见》,组织国内外招商活动20多次,韩国、新加坡、台湾、北美等地到账外资均大幅度增长。此外,外资大项目增多。新批千万美元以上外资项目27个,占项目总数的27.8%,同比提高5.7个百分点;一次性到账千万美元以上项目16个,实际使用外资4.7亿美元,增长15.9%。

## 烟台大学文经学院小海军夏令营开营了

专刊记者 郝鑫

小海军夏令营开营消息发布以来,大批家长前来咨询报名。“报个夏令营就能让孩子在青岛、威海、烟台、蓬莱转一转,挺值的。”营员小嘟嘟的妈妈说。

相约小海军夏令营,让孩子走进部队感受军旅生活,与来自全省不同城市的小朋友一起学习、交流,参观烟台大学文经学院并游青岛世园会、蓬莱海洋极地世界、威海渔村、合肥舰等景点,还等什么,赶紧来报名吧。

小海军夏令营是专门为小学到高中的学生暑期打造的融自然、科普、爱国、历练为一体的品牌夏令营,由烟台大学文经学院冠名,齐鲁晚报《今日烟台》、嘉华国际旅行社烟台分公司等联合举办的,通过寓教于乐的形式,使营员在游览自然景观的同时,锻炼独立生活能力,提高营员的综合素质。

“烟台大学文经学院杯”小海军夏令营已连续举办了两届,一直以“安全第一、让营员开心、让家长放心”为服务宗旨。为确

保夏令营安全有序进行,小海军夏令营为孩子提供高质量的夏令营服务,制定了科学详细的营员守则,将严格约束孩子的行为,并有老师细心关怀,每营不仅有部队的军官带队,还有辅导员老师细心呵护。

**活动涵盖:**  
军:吃住在烟台航院或烟台大学文经学院,地理位置优越,节省外出车程。营员们吃军灶、睡军床、唱军歌、站军姿、整军务等,圆“军旅梦”。  
学:专业教官讲解航海航空

发展史,构建营员的航海梦。参观烟台大学文经学院,了解学院专业及其建校历史,参观校史馆、教学楼、体育馆、图书馆,感受大学优良学习氛围,圆孩子一个“大学梦”。在渔家跟随渔民认识各种海鲜,自己动手做午餐。  
游:观合肥舰、青岛世园会、蓬莱海洋极地世界。去威海小渔村感受渔民生活,青岛、烟台、威海、蓬莱任您游。

成长:孩子自己第一次真正意义上脱离家长的怀抱,认识各地的小朋友,并一起度过六天五

晚的独立生活。

体验:军旅化生活,让孩子真正近距离感受兵哥哥保家卫国的艰辛。

**活动特色:**活动主旨是让孩子每天都有进步和成长。

**活动保障:**夏令营主办方为齐鲁晚报《今日烟台》、嘉华国际旅行社烟台分公司,冠名单位为烟台大学文经学院。同为官方机构,诚信可靠。嘉华国际旅行社是全国5A级旅行社,山东省著名商标、全国百强企业。

咨询电话:15653889893

## 中秋自晒海参送礼有面子

——揭开自晒海参热销港城之谜!



众所周知,海参的食用与药用价值无可比拟。海参,更是无可争议的奢侈品,“海参、鲍鱼、大虾”是餐桌上传统的“三大件”。如今海参越来越“亲民”了。特别近年来,海参动辄就卖几块钱一根,成了典型的“白菜价”。市场上糖干海参真假难辨是个公开的“秘密”,最近又到了半干海参大量上市的季节,用“土法”自制纯淡干海参备受市民青睐。缘何?季节采访了长岛某海参公司的姜总。

姜总说,天然晾晒海参需要半个月时间,盐会全部反在外面,因此看起来相对“难看”些只要冲洗表面再晒即可。但自己晒的海参除了没有添加剂之外,最主要的一点就是成本低廉发出的海参口

感好。打个比方:同样是热馒头,在锅里蒸一蒸,馒头永远是软的,微波炉里热的馒头虽然速度很快,但馒头的表皮是硬的,以后再怎么蒸也不会恢复原来的味道了。

我公司是专业海参养殖合作社,现提供半成品货源和技术支持,推广环保健康进补方式成本价基础上零利润直销,每斤仅售698元3天以内还有3斤赠1斤,6斤赠3斤,50斤赠送30斤活动!地址:莱山初家市场。这对于烟台食客来说无疑是天大喜讯,相信你不会错过吧?

(笔者 张勇)

咨询电话:0535—3486201