

齐鲁晚报昌润·莲城杯报童营销秀

连续三年参加暑期营销秀,还愿意将卖报经验传授给别人

三期“老报童”有了大哥范儿

本报聊城7月29日讯 已连续三年参加本报暑期营销秀的小报童李旺昕,是真正的“营销明星”,去年他以第三名的成绩结束了自己的营销之旅。他最大的闪光点还不仅如此,而是聪慧有礼、团结协作,在过去两期中,他与小伙伴们结下深厚友谊,很多小报童都喜欢跟着他卖报,因为他总是不吝将自己的经验

传授给别人。29日上午,记者见到了李旺昕的妈妈,李妈妈也对儿子从三期小报童中获得的成长大加感慨。

“从去年营销秀结束,感觉非常明显,孩子成熟了很多。懂得站在别人立场上想问题,我们的辛苦,他都能体会到,而且主动帮我们很多忙,让我们觉得很省心。”孩子的成长需要鼓励,在

李妈妈看来,也许儿子从成功挑战自己的经历中获得了力量。

去年李旺昕参加的是第一期小报童,活动结束后,李爸爸曾告诉我们,儿子在每遇到一位第二期小报童时,就会买一份报纸。这不仅因为他体会报童们的辛苦,更因为他知道自己是“老前辈”,是“大哥”,这份自信的建立,对李旺昕而言弥足珍

贵。李妈妈也深有感触:“李旺昕现在可自信了,以前真是他姐姐的小跟班,姐姐去哪儿他去哪儿,姐姐不陪着他去,他自己就不敢。现在不一样了,不管是让他去书店也好,干别的事儿也好,他就张罗着自己去。”

今年年仅11岁的李旺昕,虽然年龄比有些小报童小,却已经有了“大哥范儿”,一边给别

的小报童传授经验,一边在竞争激烈的十字路口脱颖而出,因此获得了很多小报童崇拜的目光。



爸爸上午陪孩子卖报晚上还要上夜班 “不怕辛劳只为了让孩子变开朗”



小报童陈军良的爸爸正在指点孩子如何卖报。

本报聊城7月29日讯 第二期暑期营销秀正式开始首日,新报童经历了前一天的摸索体验,再一次上岗。然而成长并不是一蹴而就的,大部分报童还需要更多磨砺、更多支持,才能在卖报中游刃有余。

在柳园路东昌路口,记者看到,小报童陈军良有些犹豫,不敢去询问路人是否要买自己的报纸。在这时,陈爸爸在一旁微笑着鼓励:“儿子,你去问问那阿姨要不要”“儿子,你注意点车子”。在老爸的鼓励下,陈军良紧张严肃的小脸上渐渐有了微笑,也不断地向路人询问。

“孩子太内向了,以前就是白天上课,晚上上辅导班到八九点钟,孩子与其他人

交流的机会很少。”陈爸爸说,他在《齐鲁晚报》看到了小报童活动就给孩子报了名,他感觉与不同的人接触,可以锻炼孩子的交流、表达能力。儿子以前都8、9点钟起床,现在5点30就起,没有怨言和牢骚,孩子自己也想锻炼一下。

记者在与陈爸爸的深入交流中得知:他昨天请假陪孩子卖报,今天早晨早起陪孩子领报,晚上还要上夜班,虽然累点,但为了让孩子以后在更大的平台上不怯场,一切都是值得的。随后,陈军良又卖出去了好几份报纸,脸上的微笑也渐渐灿烂起来,虽然他嘴上说有点累,但他的脚步一直没停,脸上的汗珠在阳光下更加耀眼,这也许是对父亲最大的安慰吧!

成长虽需时间,但建议报童不要做“小跟班” 独立起来去坚强面对吧!

本报聊城7月29日讯 在第二期营销秀中,很多孩子抹不开面子去卖报,总跟在小伙伴身后,成了“小跟班”。孩子成长需要时间,但是建议孩子独立卖报,学会坚强面对。

小报童姚旭奥今年6岁半,因长得娇小,声音细细的,给人一种不到6岁的感觉。30份报纸,终于在上午9点多宣告卖完。姚妈妈欣喜之余却有些担心,“唉,怎么总跟在别人后头呀?”

原来,姚妈妈担心的是姚旭奥不敢自己走上前卖报,总喜欢跟在别的报童后面,在别人询问时,不敢自己上前。姚妈妈屡次鼓励他说““你要问,不问别人怎么买你的报纸啊?”在

妈妈的几次鼓励下,姚旭奥走上前去,可是经受了多次拒绝后,又返了回来,站在原地再也不肯动,姚妈妈没办法,只好反复给姚旭奥打气。

其实,有这种问题的不仅仅是姚旭奥一个人,朱海博是今年的新报童,同样是“指哪儿打哪儿”。妈妈给他指一个人,他就赶紧跑过去问,可是妈妈不指了,朱海博就立在原地不动弹,让妈妈非常着急。“孩子们从来没有接触过,这也是第一次自己决定一件事,卖报很锻炼孩子独立意识,慢慢来,相信孩子们会好的。”

在此,鼓舞所有的小报童们,独立起来,学会坚强面对!

卖报心得

深知父母不易,我要更加努力

今天我非常开心,怀着兴奋、紧张、急切的心情来到了邮局,看到好多人都在这里等着。

下了自行车,领了一个号是29号,觉得自己来的还很早。不一会,一辆车来了,里面是报纸。我一看到报纸心就兴奋地快速跳动起来。到我领了报纸,就和妈妈一起合报,合完报我又去找卖报地点。

走了一圈,我终于找到了一个合适的路口开始卖报。一开始卖了几份感觉挺顺利的,但是当卖到十几份的

时候,大家就像都买了报纸似的不再买了。我心里开始着急,心想会不会卖不出去呢?想到这里我又飞快地问别人,终于当卖到只剩下一份的时候,我松了一口气。全卖完的时候我很高兴,因为我既学会了和别人打交道,又学会了赚钱。

我知道了父母的钱赚得不容易,所以我要更加努力。加油郑守庆!你一定会成功的!

(小报童 郑守庆)



小报童郑守庆成功卖出报纸。

文/本报记者 刘云菲 窦晴 实习生 马义强 冯秀颖 肖兰兰
片/本报记者 刘云菲 李军

聊城市光明眼科医院: 改善窗口形象,努力提高服务质量

眼科门诊是医院工作的窗口,是展示整个医院形象和服务质量的重要平台。为亮化门诊窗口,打造医院门诊高品质服务品牌,聊城市光明眼科医院积极开展优质服务工程,切实把改善服务态度、提高服务质量落到实处,努力为病人提供温馨、优质、便捷的医疗和护理服务,打造一个群众满意的积极主动、特色鲜明的优质服务品牌,以促进医院各项工作又好又快发展。

眼科门诊是医院形象的第一窗

口,为了让窗口更明亮,服务更到位,医院挂号收费人员统一着正装,挂牌上岗。形象的整齐划一激发了门诊人员服务的热情和荣誉感,人人都自觉树立起文明礼貌服务意识,变被动服务为主动服务,以病人满意为衡量服务质量的标准,进一步改善了窗口的服务质量,提升了窗口的服务水平,推动了全院窗口整体服务水平提高,为医院发展创造了“亲和”的氛围,医院整体形象又上了一个新台阶。

(李林)