



快递变“慢递”一箱荔枝全坏了

百世汇通乐陵站点称:责任应由发件站点承担



本报7月29日讯(记者 李榕) 29日,乐陵市民李先生向本报反映,7月19日通过百世汇通快递由广州邮寄货物到乐陵,快递承诺21日到货,但直到25日,百世汇通乐陵承包区才通知取货,而邮寄的鲜荔枝已坏。百世汇通乐陵站点称,责任应由发件站点承担,对于客户反映服务态度恶劣问题将向客户道歉。

“承诺21日到货,无理由延迟四天,致使邮寄的鲜荔枝坏掉,还称坏掉的荔枝污染了其他

货物,难道他们接单的时候不检查邮寄物品是否合格么?”乐陵市民李先生称,他的朋友于7月19日下午由广州邮寄了鲜荔枝、广州腊肠等特产至乐陵,接单快递为百世汇通,当时对方承诺21日到货,但直到25日下午三时许,李先生才接到百世汇通乐陵承包区派送员的电话,称李先生的货品已坏,要求李先生自己去提货,并说李先生的物品污染了其他货物。“开始还要求我赔偿,如果不能邮寄新鲜物品,开始为什么要接单?接单后为什么不能按时送达?在我不知情的前提下凭什么将我的快递打开?”李先生对此很疑惑。

李先生称,向百世汇通山东区域投诉后,乐陵承包区一女性派送员曾联系他,要求前

去取件,称货物坏掉与他们无关,让当事人自行联系发件站点广州。

百世汇通乐陵承包区一王姓工作人员称,快递是19日由广州发出,21日到乐陵,但到货时快递包裹外部已被浸湿,不是人为打开。按照总公司规定,鲜荔枝不在邮寄范围内,但不知发件站点广州为何接收此单。该工作人员说,按照规定,货物出现问题,应由收件站点联系发件站点,由发件站点联系发件人,再由发件人联系收件人。“我们只负责快递派送,出现问题应由发件站点承担相应责任,接到广州站点反馈意见后会将剩下货品重新打包送达客户。”对于客户反映服务态度恶劣问题,该工作人员称将向客户道歉。



慢客票咋不能换成快客票

工作人员称检票后即失效

本报7月29日讯(记者 楚俊玉) 29日,市民郭女士给本报打来求助电话称,自己本打算在平原县汽车站乘快客回德州,由于工作人员没讲清楚,错买成了慢客车票,但工作人员拒绝给换票。平原县汽车站工作人员称,检票后不能退换。

郭女士说,29日上午11时许,她在平原县汽车站售票处打算买去德州的汽车票,当时售票员问她想要买10元钱的票还是8元钱的票,但并没有给她讲两者的区别。由于赶时间便买了8元钱的票。检票后工作人员指她上上了一辆蓝色的小型客

车,上车后发现该车内环境较差,而且没有空调,旁边同样停着一辆带有空调的通往德州的客车。郭女士决定将票退换成10元钱的,但工作人员以票已检为由拒绝退票。

平原县汽车站工作人员称,平原开往德州的客车分为快客和慢客两种,票价分别为10元钱和8元钱。如果乘客不主动询问,售票员一般不会讲两者的区别。该工作人员称,平原县汽车站采用的是以扫描条形码的形式检票,信息被扫描后该票即失效,所以不能退换。“如果是在检票之前,票是可以退换的。”



拦路

7月29日下午,杏园街口上的限行杆被撞脱落横在道路上,过往车辆小心翼翼地通行。 本报记者 马志勇 摄

这个路口信号灯咋又不亮了

相关部门称目前已派人维修

本报7月29日讯(记者 楚俊玉) 每次骑电动车经过青年路和岔河西大道交叉路口时,市民于女士总是小心翼翼。由于该路口红绿灯不亮导致交通事故频发,27日亲眼目睹的一场车祸至今让于女士心有余悸。

“原先这个路口的红绿灯亮过几天,但之后一直没有再亮,车流量这么大,太危险了。”于女士告诉记者,经过该路口的车辆车速都较快,由于没有红绿灯的

限制,仅她目睹过的车祸就有几起。“最近的一次车祸发生在27日,一辆疾驰的轿车将一骑电动车的市民撞出10多米远,现在想起来都心有余悸。”

说起这个路口,家住天华小区的魏先生也是一脸无奈。“每天夜里出来散步都心惊胆战,车辆根本不减速。”魏先生说,由于岔河西大道刚修完,路况较好,车流量较大,不少车辆选择从青年路开车至岔河西大道再转弯

行驶,容易与南北行驶的车辆发生碰撞,希望相关部门能够抓紧修理一下。

德州市公安局交警支队设施大队张队长告诉记者,住建局还没有将该路口的红绿灯交付他们管理,此问题应该归德州市住建局管理。随后记者电话采访了德州市住建局城建科,一张姓工作人员称,经过勘查初步判断该路口红绿灯系人为破坏,目前已派人维修,第二天便可恢复信号。

陵县联社 公司部深入企业走访营销



近日,陵县联社公司部客户经理深入陵县开发区开展新客户走访营销活动,通过详细了解企业经营发展状况,摸清企业资金需求,并积极宣传联社的贷款种类、优惠政策以及电子银行产品服务。(张伟)

庆云农信社 多措并举助推中小微企业“起飞”

为进一步给中小微企业“输氧供血”,促进中小微企业快速发展,庆云农信社通过产品创新、“一企一技”、“上门服务”多项措施助推中小微企业“起飞”。一是加大产品创新力度。在做好传统信贷支持的基础上,鼓励信用较好、优势互补的中小微企业结成信用联盟,形成“抱团”优势,缓解融资难题;二

是力推“一企一技”。针对每家企业特点,建立“私人档案”,了解企业的生产、销售流程,完善信用工程信息库,做到“量体裁衣”;三是主推“上门服务”。按照“走出去”的营销策略,客户经理实施“上门服务”,建立定期走访制度,增加走访频度、深度,切实帮助企业解决实际困难。(周赞磊 范玉超)

2014德州首届大型相亲会

盛夏让我遇见你,这个盛夏绝不剩下
七夕单身男女相亲会

【主办单位】:齐鲁晚报·今日德州 0534微生活 兆光集团
【协办单位】:信通金融超市、慧达女子驾校、双喜庆典
【特别鸣谢】:德州少林禅茶素食馆
【约会时间】:2014年8月2—3日(七夕情人节)上午8:00—21:00
【约会地点】:德州开发区董子文化街南门广场
【红娘热线】:15965979777 微信:v0534114114

德州首次大规模的面对面相亲,更多精彩体验尽在活动现场。