

手机商家抢滩暑期市场

通信资讯

七夕情人节 购机送佳人

随着暑期的到来,学生一族的身影已经逐渐多了起来,他们纷纷为自己的新学期数码装备所忙碌,而手机更是必选装备之一。2014年,德州手机市场情况怎样?销量方面与往年相比会有哪些变化?哪一类手机又会得到学生一族的青睐?带着这些问题,记者采访了各大手机卖场。

商家抢市场

提前启动暑期促销

昨日,记者来到中心广场附近一家手机卖场,一进大门就有一种浓烈的暑期促销味迎面扑来。各大手机卖场的门面被喷绘布包裹,喷绘布上打着各种针对学生的促销信息。促销人员更是热情周到,一边举着促销牌子,一边不停地向来往的路人介绍各自卖场的促销活动。

德百商场内手机卖场的工作人员告诉记者,为了抢占学生市场,公司的暑期促销活动从6月中旬就启动了。现在每天的销量非常可观,比平时提高多个百分点,其中学生购机占到销售量的一半以上。

据了解,和以前不同的是,今年手机市场的“暑促”活动比往年来得更早,而且规模和力度更大。对此,德州金德通手机卖场的工作人员告诉记者,暑期是学生购机的高峰期,虽然学生购机的金额不高,但购买量大,时间相对集中,做好暑期促销对于全年的

销售有很大的推动作用。不仅如此,由于现在不少商家都盯上了暑期市场这一块“大蛋糕”,各种活动相继推出,因此,只有提早“出手”才能在暑期“争夺战”中抢得先机,扩大领先优势。如果和以前一样,等到8月底的销售高峰再做活动,可能就没有太大的优势了。

采访中记者了解到,1000元—3000元是今年暑期手机市场的主流价位,同时千元以下的手机产品受关注度也在上升。由于学生消费能力有限,价格对他们有着直接的影响,为抢占暑期市场,各手机厂商在价格上均重拳出击。诺基亚、三星、摩托罗拉、步步高、OPPO等品牌纷纷推出适合学生使用的1000元左右的新机型。

“暑促”活动从产品类型上也做足了准备。苹果、三星、HTC、诺基亚、联想、步步高、中兴、华为等,可以说是应有尽有;网络功能,4G、3G全覆盖;价格从几百元到七八千元,各个阶段价位任人挑选,购单机还可参加存话费拿智能手机等活动。



学生正在选购手机。

据了解,由于智能手机涉及面广、功能比较强大,各大手机卖场在暑假期间向学生推出智能手机增值服务,免费为学生手机进行软件下载、安装、升级等专业服务。

智能变主力 受学生追捧

“我的手机外观要时尚,超薄、能上网看电影、登微博等功能。”“手机屏幕要大,还要能玩游戏和拍照。”“内存要能扩展,可以储存很多视频和照片,并能编辑办公文档。”采访中记者了解到,大部分准备购机的学生都希望自己的手机

有出色的娱乐功能。因此,拥有多重娱乐功能的智能手机成为今年“暑促”学生市场的主角。

各大手机卖场的负责人也纷纷表示,智能手机经过两三年的市场预热和发展,功能愈加强大、稳定,智能迷也越来越多,特别是近段时间学生购智能手机的人数不断上升。如今,学生群体俨然已经成为智能手机消费的主力军之一,各品牌若能借着暑期促销活动培养学生群体的使用习惯,进而在自身产品质量、品牌售后服务等方面多下功夫,就能大大提高用户粘性,稳固用户群。

(刘岩)

现在整个移动手机市场已经进入了4G时代,4G手机的需求量如井喷式发展。马上就要到一年一度的七夕佳节了,今天小编就为大家推荐一款值得购买的时尚4G智能手机。

HTC One时尚版搭载2.5GHz高通骁龙四核处理器,2GB大容量运行内存和安卓4.4操作系统,为移动互联网时代的时尚人群提供超凡动力。最大128GB的micro SD卡扩展支持,2600mAh大容量电池为繁忙工作免除后顾之忧,卓越省电模式更可在电量不足时保证通话、信息、邮件等体验不受影响。

强悍硬件配置搭配HTC高端手机的“独门绝技”,HTC One时尚版将智能手机体验提升至全新高度。双前置立体声扬声器和HTC BoomSound联袂呈现无与伦比的质感之音,强大低音和清澈高音水乳交融,带来身临其境的环绕音效体验。

HTC One时尚版提供卓越的成像解决方案,500万像素前置摄像头配合HTC Sense 6的多级美颜功能,可以随时拍摄出容光焕发的自拍照片。滑动屏幕即可在自拍模式和1300万像素后置摄像头之间流畅切换,前置和后置摄像头均支持1080P高清视频拍摄。

HTC One时尚版也将搭载专为中国用户定制的语音助手“小Hi”,配合智能预知功能,在屏幕关闭时向下滑动屏幕即可快速启动。“小Hi”可以查询天气、餐厅等信息,还提供机票、酒店、电影票等预定服务。

(刘岩)

选4G 就选沃

沃...
精彩在沃

领先3G网络+先进4G网络 快上加快,给您完美的高速移动宽带领先体验



上网快 就选沃
www.10010.com