

做强橡胶轮胎主业,不断延伸产业链条

新东岳:品牌发展助跑东平经济

这是一座集自动化、现代化于一体的花园式工厂,在东平经济开发区拔地而起,光彩夺目;

这是一位由传统的力车胎生产到摩托车胎、电动车胎的转型,由车胎生产到电动车生产的延展,由密炼胶、还原胶到再生胶等循环经济崛起的企业巨人;

这是一座描绘中国轮胎制造蓝图的现代化企业,几年的风雨兼程,几年的砥砺前行,使新东岳轮胎制造跃居全国第一,整体水平排名全国第三。

这是一个担当东平经济发展重任的企业,下设7家子公司,在利比亚设有销售公司,市场覆盖全国及东南亚等地区,正助推东平跨越发展梦想的腾飞。

——她就是中国同行业标准制定者、领跑者山东新东岳集团。进驻东平开发区6年间,新东岳走出了一条不可复制的“路线图”。壮大主业,延展链条,“小步快跑”,新东岳的脚步豪迈而扎实。6年间,新东岳每年以再造一个“原新东岳集团”向前“滚雪球”式发展。进入开发区6年时间投资总额超过之前总额的6倍还要多。这一切源于新东岳在做大做强橡胶轮胎主业的基础上,不断延伸产业链条,大力实施多元化发展战略,打造“主业做强、适度多元、科技提升、创新发展”的崭新格局。

主业做强 无限风光在险峰

自2003年11月改制以来,新东岳集团经历了从力车胎生产到摩托车胎,从摩托车胎到电动车胎的转型,从电动车胎到高档彩色轮胎生产的三次变轨,一跃跻身全国同行业前列。打开新东岳成长壮大的“金钥匙”,集团董事长李勇这样说:“市场无情。企业之间的竞争不仅是综合实力的竞争,更是主营业务的竞争。我们只有不断提高主营业务的竞争力,把自己的主业做大做强,才能在市场竞争中立于不败之地。”

近两年,国内外经济发展下行压力继续增大,橡胶行业增速放缓……新东岳危中寻机稳步前行。

准确把握宏观形势,努力克服各种不利因素,在深度发掘消费者新需求的同时,积极创新营销模式,适度扩规增量,主业轮胎产销两旺……新东岳实干为先,逆势而上。

全面深化改革,积极寻求突破,企业实现了规模稳步发展,效益稳中求进,快中求好……新东岳主打“新东岳”品牌,实现了跨越式发展。

实践证明,咬住主业不放松,收获不期而至:从主营业务收入到利润,到上缴税金捷报频传。

——业绩在攀升。面对轮胎行业持续走低的现实情况,他们不等不靠,安排集团公司高层领导分8个小组,分赴全国各区域市场,开展了以“贴近市场、掌握详情、服务客户”为主题的深入调研市场、服务市场活动,通过活动的深入开展,进一步融洽了客情关系,推进了营销工作

的全面提升。2014年1-6月份,集团公司实现主营业务收入同比增长17%;利润同比增长21%;上缴税金同比增长22%。

——“双五工程”正深入。到目前为止,轮胎公司营销部大专以上学历营销人员实现占比53.57%,营销队伍更为专业化、年轻化、知识化,营销人员整体素质和精神风貌得到明显提高。

——多品牌运作结硕果。“速至”、“东岳”、“正航”三大品牌互为依存、互为补充,逐步形成了“速至产品树形象,东岳产品保销量、正航产品抢市场”的品牌运作局面,多品牌运作思路更为清晰。

——行业地位节节高。在荣获“中国橡胶工业百强企业”、“中国橡胶工业协会副会长单位”、“中国橡胶工业协会力车胎分会理事长单位”等基础上,被省工商局授予“山东省文明诚信企业”,“中国橡胶工业百强企业”排名上升至第四十位。

新东岳集团在做大做强橡胶轮胎主业的基础上,不断延伸产业链条,大力实施多元化发展战略,以电动车、还原胶为支撑,以高档轮胎、橡胶机械、食品业为新的经济增长点,以银泰公司为资本运作平台,“主业做强、适度多元、科技提升、创新发展”的崭新格局魅力凸显。

适度多元 横看成岭侧成峰

季夏时节,走进新智机械有限公司生产车间,只见车间内机声隆隆,工人们正在生产线上进行流水作业,一片热火朝天的忙碌景象。

新东岳集团的主导产业是轮胎制造,公司发展到今天,已不再单纯满足于购进橡胶制造设备来进行生产,而是凭借自己多年的机械加工经验,向轮胎制造业的产业链前端延伸。新成立的新智机械有限公司主要生产再生胶脱硫设备及轮胎制造的氯化机成型机,为橡胶轮胎产业发展提供了最佳的设备支撑。

谈起新东岳集团新智机械有限公司的成立,彭文峰接受采访时这样说,公司的成立延伸了企业的产业链条,整个产品向上下游发展,对集团公司轮胎生产和再生胶生产起到了很好的设备支撑作用。

企业无主业不强,无主业不大。近年来,新东岳依据产业优势和地缘优势进行有限的多元化扩张,实现企业的快速成长。通过打造数个具有行业地位和竞争力产业山峰,积淀新东岳之高度;通过供应链横向扩张,产业链纵向整合,价值链两端延伸,锻造新东岳之实力。一个个重点项目遍地开花,一项项产业业绩不俗,聚焦核心产业,打造强势轮胎产业的氛围日渐浓厚。

——2013年成立的山东新智机械有限公司,其“常压连续脱硫设备”和“摩托车外胎胶囊充氮气自动定型硫化新工艺”两项科技成果通过省科技成果鉴定。

——2012年7月收购山东八里香食品有限公司,当年产品就加入了高铁、动车食品供应商行列。如今重点建设项目一休闲食品项目目前已试产运行。

预计到2016年可实现销



新东岳集团中国驰名商标。

售收入2亿元,利润1000万元。该项目达产后,食品公司综合实力将跨入全国休闲食品行业前列。

——置业公司,物业公司工作稳步提升,新东岳嘉苑(B区)被泰安市房产管理局评为2013年度物业管理优秀项目、物业管理优秀小区;新东岳城市综合体稳步推进。再生科技公司年产10万吨还原胶项目作为国家产业政策鼓励支持的资源再利用综合项目,被国家工信部、财政部评为“2013年全国工业清洁生产示范项目”。

——引领消费新潮流。目前,轮胎公司丁基内胎已形成批量生产,高档彩色轮胎成功投放市场。轮胎公司在厂一厂扩规增量的基础上,计划投资10亿元,建设轮胎公司二厂。“东岳”牌电动车胎被中国橡胶工业协会评为“协会推荐品牌产品”。

科技提升 柳暗花明又一村

“集团从小到大,从大到强,领跑全国同行业,其中的一项战略就是科技创新。”新东岳集团党委副书记陈其宽深有感触。

科技创新成为行业标杆的首选。他们始终坚持把技术创新作为一项企业战略,与青岛科技大学联合办学,成立产学研实习基地,用最新科研成果助推产品,产业升级。2013年全年申报专利26项,其中发明专利13项。

科技创新成为奠定行业地位的基石。近年来,集团先后安装了业内最先进的隔膜硫化机20台,新上GK270、GK400密炼生产线各一条,建立行业标准,以高起点、标准化、规模化生产奠定自己的行业地位。高档胎项目引进了世界一流的BTU胶囊反包成型机、BOM隔膜硫化机、150/200双复合挤出机、动平衡试验机等大型设备,改进产品性能,优化提升企业技术装备水平。

科技创新成为走向高端的助推器。山东新智机械有限公司紧跟行业形势,积极发展国家产业政策支持的节能环保、资源再利用项目,新上脱硫机械制造项目。该项目与北京化工大学、青岛科技大学进行战略合作,采用常温、常压连续脱硫工艺,具有高效、环保、节能等优势,已通过省科技成果鉴定。山东八里香食品公司新购进PLJ智能喷淋式杀菌设备,推广应用新技术、新工艺,加速设备更新换代,促进产业技术升级。再生科技公司采用自动配料、自控电加热螺旋式还原

新工艺(已通过省科技成果鉴定),改造升级传统产业。

科技提升使新东岳从传统工业向高端化、高质化、高新化转化;科技提升使新东岳实现从粗放型向集约型发展;科技提升使新东岳从传统型向科技型转变,成为东平经济开发区企业不争的事实,干事创业的典范。

创新发展 问渠那得清如许

徜徉新东岳集团,在这里,一个个现代化的车间令人震撼;在这里,一条条经典格言催人奋进;职工公寓,设施齐全,温暖如家;开饭时分,厂歌激昂,回味无穷……无不凸显出首个、目前唯一囊括中国驰名商标、中国著名商标的本土企业丰富的企业文化底蕴。

翻开《新东岳集团员工手册》,犹如进入了新东岳百宝囊,从集团发展理念解读到歌曲《爱我新东岳》,从员工基本行为规范到安全生产,从群星生辉的星级员工制度到格外诱人的薪酬福利发放制度,一应俱全。每年开展职工集体活动20余次,持续改善职工工作环境,提高职工福利。通过“敬老金”、“慰藉金”、“学历津贴”、“夫妻房”、“职工座谈会”等一系列有效措施吸引人才,新增专科以上职工125人,硕士研究生5人,高管、专业技术人员15人,新增一线职工380人,破解了行业用工荒难题。

向管理向要动力,向管理要效益。近年来,新东岳与华彩集团合作,实施推行集团管控模式;引进东华软件公司,推进企业信息化建设。新东岳未来将长期致力于八大能力的建设,即战略决策能力、资本运作能力、资源整合能力、自主创新能力、运营管理能力、市场营销能力、风险管控能力、文化建设能力。同时,建立以绩效为主导的评价和考核体系,实行项目承诺制与责任追究制,确保项目建设取得实效,以项目建设助推企业发展。

如同精彩的演出一定会赢得观众的掌声一样,新东岳人也赢得了市场和社会各界的充分认可。这里就像一个富有魅力的磁场,强大的向心力吸引着越来越多创业者前来演绎人生。

今天的新东岳集团,员工有士气,产品有名气,企业有生气的良好氛围近在眼前。未来的新东岳集团,“主业做强、适度多元、科技提升、创新发展”的新画卷徐徐展开……



新东岳一流的生产设备及工艺。



彩胎项目。



新东岳集团彩色轮胎生产线。



新东岳电动车安装线。



新东岳电动车车间。

