

一个夏天主力阵容被卖了一半

南安普敦球员“超市”促销了

南安普敦的主帅科曼可能是这个夏天最郁闷的人,因为他刚刚上任,球队就陷入了人荒。这个夏天的转会期,随着兰伯特等多名球员转会,英超南安普敦队的主力阵容几乎走了一半。南安普敦此举当然是为了赚钱,甚至不惜自损实力,世界足坛上也不乏这样的球队,比如说阿贾克斯、马竞、波尔图等,几乎成了豪门的采购超市。但是卖人也是有学问的,这种抽血卖钱的做法,并不是谁都能玩得来。

本报记者 叶嘉利

>> 南安普敦被瓜分

南安普敦上赛季英超名列第八,紧跟豪门曼联之后,这是个了不起的成绩。要知道在2009至2010赛季,他们还只是混迹于英甲的三流球队,甚至连英冠都打不上。5年时间,南安普敦从野鸡变成了凤凰,并不是像曼城、巴黎那样花大价钱买球星,更多是依靠自己的青训队员,还有独具慧眼的市场运作。

南安普敦一路从英甲狂飙到曼联的身后,就好

比一头艳丽的牝鹿,冲到了狼群里头,这无疑会引起豪强的眼红。一家小俱乐部的悲哀,就在于没钱留住球星。赛季还没结束,队中的主力早早地就被利物浦、阿森纳等豪门盯上了。向来都很抠门的阿森纳用2000万欧元的高价从南安普敦买了钱伯斯,而采购狂魔利物浦一口气拿下南安普敦超市中的3名球星,拉拉纳以3100万欧元加盟,兰伯特以550万欧元加

盟,洛夫伦以2530万欧元加盟。曼联则用3750万欧元的天价相中了卢克·肖。就连球队主帅波切蒂诺,也被热刺抢走。

这几个人都是南安普敦的主力,也是英格兰的未来之星,卖掉他们势必会影响球队的实力。但是南安普敦的经济状况并不好,把这5个人卖掉,球队就能回笼超过一亿欧元。另外,队中两员大将罗德里格斯和施奈德林仍然有出走的可能。

>> “青训天堂”有人可卖

南安普敦既然敢开超市卖人,那他的货源肯定是充足的,不至于一扫而空然后倒闭歇业。实际上,一直小本经营的南安普敦,青训体系十分出色,而且他的球探触角遍及全球。与大手笔卖人比起来,青训和收买小球员的钱,根本不值一提。

南安普敦是英伦足球的“青训天堂”,他的青训学院大约有130名学徒,这些孩子都是英格兰南部

的青年才俊。俱乐部特意聘请6名教师,实行小班式文化课教育,只有5-6个人一个班。目标是“未来每年会有两个张伯伦,再往后就是每年3个”。

南安普敦青训营中的80后、90后球星,集中在这几年爆发,形成一个果实期。1980年出生的布里奇,南安普敦青训产品;1988年的拉拉纳,12岁就加盟圣徒青训,还有南安普敦的“青训三杰”贝尔、沃尔

科特、张伯伦,更是地道的南安普敦制造。因为没钱买球星,大量起用本土球员也就成了球队的策略,加上成绩出色,南安普敦成为英超豪门围猎的对象其实是可以预见到的,本来优秀的英格兰籍球员就是稀缺产品,这下更能得到青睐。这个集中的果实期过后,南安普敦有可能陷入停滞,下一轮开花结果,会是什么时候呢?

>> 欧洲黑店的生存之道

其实要说到青训出色,皇马、巴萨、曼联的青训营也相当出名,但是他们不需要靠高价卖人来赚取利润。欧洲足球圈内,不少俱乐部都是靠输血运营,尤其以葡超、荷甲为代表,阿贾克斯、里斯本竞技、本菲卡、波尔图是其中的代表。培养年轻球员然后卖血,这是非主流联赛很多中小俱乐部的生存法宝。

最好的欧洲青训营,肯定绕不开阿贾克斯,他们产出了巴斯滕、博格坎普以至于今天的

范德法特、伊布、斯内德等众多球星,阿贾克斯是足球青训界的天堂。荷甲豪门输送的球员不仅多,而且质量上乘,但是要论谁卖球员赚的钱更多,波尔图应该是典范。

最近大红大紫的J罗,当初加盟波尔图时只花了510万欧元,然后卖给摩纳哥,就变成了4500万欧元,再到今年8000万欧元加盟皇马,身价实现了三级跳。又比如当年波尔图以3000万欧元卖出原巴西籍中卫佩佩,原先加盟波尔图时,佩佩只是一名价值100万欧元的普通球员。

买进法尔考时,波尔图花了400万欧元,卖出去的价格却是4000万,一下子净挣3600万欧元。

通常情况下,足球俱乐部的营业收入分为三部分:门票、赞助、电视转播,但是受俱乐部规模所限,波尔图在这三个方面的收成都令人不敢恭维,这也使得“卖人赚钱”成为他们的生存之道。波尔图这几年的球员销售额,已经占到了球队营收的一半以上,而电视转播、广告赞助和门票等,加起来还不如球员销售的钱多。卖球员,真正是这家俱乐部的持家之道。

>> 球探体系网罗优秀人才

波尔图历来号称欧洲第一“黑店”,说他是黑店,并不是说他欺行霸市,而是非常善于做买卖。这家超市之外,意甲的乌迪内斯也是以青训闻名,同时对于球员的买卖也有自己的一套。相比于南安普敦用青训造血的模式,乌迪内斯则更善于利用球探和卫星俱乐部。

过去4年,除了上赛季,乌迪内斯

在意甲的排名是4、3、5名,成绩非常稳定,究其原因,发达的球探体系让球队网罗了更多低成本的优秀人才。2010年乌迪内斯的球探体系维护费用是400万欧元,而在2013年,就超过了2000万欧元。在足球王国巴西,遍地都是专门培养青少年足球人才的训练营,专门以卖年轻队员为生,而在当地除了运动员和教练之外,最多的就是经纪人。这些南美少年在很小的年纪就被签

约,欧洲大陆是最主要的销售市场。乌迪内斯很好地利用了这一点,遍布南美的球探和经纪人,足以让他们挑花了眼。

另外,5年内乌迪内斯收购了格拉纳达和沃特福德两家全资俱乐部,并且和卡利体育、格罗宁根等多家俱乐部建立了深度合作关系,卫星俱乐部存在的意义在于,他们可以把乌迪内斯计划外的球员培养成为高身价的球员,让乌迪内斯获利。

