



你从未知晓什么是真正的SUV

——Jeep Trail Rated消费者体验日8月15日空降济南

你心底是否还留存着一份征服天地的伟岸?你是否还苦于一身越野的拿手好戏无从发挥?这个8月Jeep满足你!15日,Jeep Trail Rated越野认证活动空降济南,将为省城广大消费者带来最专业的四驱能力驾驶体验。活动详情请关注齐鲁晚报车友之家官方微信,查询Jeep各4S店。

为了广大客户能真正体验到Jeep最专业的四驱能力,本次Jeep Trail Rated越野认证活动济南站将包含五大主要评级标准,并精心设置了9个项目:

牵引力
测试项目:驼峰、沼泽地

驼峰和沼泽地主要用来测试SUV的牵引力。进口全新大切诺基凭借Quadra-Drive智能全时四驱系统,其攀爬比可达

44.1:1。而与大切同样强悍的是搭载先进的9速变速箱和Active Drive Lock四驱系统的自由光,低速4驱可瞬间将扭矩放大2.92倍,实现56:1的超大攀爬比,拥有强大的牵引力;配合后轴限滑差速锁,在诸如沼泽地之类的越野路段有着超强的通过性。

涉水性
测试项目:深水池

深水池主要测试SUV的涉水性。经过Jeep Trail Rated四驱能力评级体系认证的Jeep四驱车家族具备特殊的电路设计、车身密封工艺以及较高的引擎进气口高度,在穿越其他车辆望而却步的溪流和积水的时候有着巨大的优势。行业标杆Jeep牧马人的最大涉水深度为75cm,大切诺基和自由光也拥有超越同级的超过50cm涉水深度。



机动性
测试项目:连续侧坡

连续侧坡主要展示SUV的机动性。指南者拥有同级产品无可追溯的纯正SUV血统,以及真正的SUV底盘与专业半承载式车身。在面对连续侧坡的挑战时,指南者搭载Freedom Drive主动式全时四驱系统,可以使用四驱锁定模式,配合灵活的车身,轻松应对。

循迹性
测试项目:交叉轴、单边侧坡

交叉轴和单边侧坡主要是测试SUV的循迹性。牧马人是Jeep旗下的终极四驱利器,四驱能力评级为10级(顶级)。凭借最高1200N.m的扭矩,牧马人通过这样的测试十分轻松,其坡道行驶指数最高可达822。

单边侧坡也能较好地考验一辆SUV的循迹性。自由光高性能版拥有后轴限滑差速锁,在车轮离地的时候,可以有效地将空转轮的动力转移到有接触路面的轮上,从而获取前行的动力。

(孙亮)

报名请关注:齐鲁晚报车友之家微信 凡通过微信或电话成功报名并通过筛选,同时于8月15-17日前往活动现场或各4S店参与自由光试驾的客户,均可获得100元加油卡一张,名额有限,报名从速。

上海大众VW品牌位居高满意度行列

据J.D. Power亚太公司最新公布的2014中国汽车销售满意度研究(SSD)结果显示,上海大众VW品牌以746分的成绩在主流车细分市场排名第四,较去年跃升两个名次,实现了销售满意度的显著提升,并以大幅优势领先行业平均水平,位居高满意度汽车品牌行列。

中国汽车销售满意度研究(SSD)由J.D. Power亚太公司于2001年创办,其调研数据在业内具有专业性和权威性。SSI通过“开始购车经历、销售人员、经

销商设施、交易过程和交车过程”这五方面因素展开调研分析,考核汽车品牌的总体满意度,是衡量汽车品牌服务水平的重要指标。近年来,上海大众VW品牌在SSI的排名中稳步提升,说明其根植于心的用户服务意识与服务质量正赢得越来越多专业机构和消费者的认可。

在聚焦消费者需求的基础上,上海大众VW品牌将优质服务作为卓越产品的延续,以不断完善的网点布局和专业、高效的服务品牌构建起卓越的销

售服务体系。目前,上海大众VW品牌在国内市场形成了分布最广、布点最密的营销与售后服务网络。截至2014年5月,VW品牌销售服务网点达到了1080家(包括所有一二级网点和在建单位)。各服务网点以专业化、高水平的服务标准和富有执行力的服务团队,快速、便捷、全面地满足消费者日常各项汽车服务需求,为车主提供精益求精的服务。

作为国内首个整合营销与售后的服务品牌,上海大众VW

品牌“Techcare大众关爱”在为户提供标准化专业服务的同时,更实行多项人性化的关爱措施,打造汽车销售服务行业的用户关爱典范和专业技术标杆。近年来,“Techcare大众关爱”致力于服务产品的创新和服务体系的升级,旨在不断提升品牌服务价值和客户满意度。其不仅连续七年荣获“中国汽车服务金扳手奖年度优秀服务品牌”称号,去年还荣膺“上海市著名商标”称号,成为首家获此殊荣的整车生产企业服务品牌。(镇宇)

爱车顾问团

涡轮增压发动机保养三大窍门

本期嘉宾:济南大友明汽车销售有限公司
售后经理 王明

涡轮增压的最大优点是它可在不增加发动机排量的基础上,大幅度提高发动机的功率和扭矩。一台发动机装上涡轮增压器后,其输出的最大功率与未装增压器相比,可增加大约40%功率甚至更多。但如果车辆没有正确使用和保养,涡轮增压器的故障率就会升高,而且涡轮增压发动机在使用保养方面与普通发动机相比有一些需要特别注意的地方。

涡轮增压发动机使用保养三窍门

1、勿急车就走

发动机发动后,特别是在冬季,应让其怠速运转一段时间,以便在增压器转子高速运转之前让润滑油充分润滑轴承。所以,刚启动后千万不能猛轰油门,以防损坏增压器油封。

2、勿立即熄火

发动机长时间高速运转后,应怠速运转3-5分钟再熄火。发动机工作时,有一部分机油供给涡轮增压器转子轴承润滑和用于冷却。正在运行的发动机突然停机后,机油压力迅速下降为零,增压器涡轮部分的高温传到中间,轴承壳壳内的热量不能迅速带走,而同时增压器转子仍在惯性作用下高速旋转,因此,发动机热机状态下如果突然停机,会引起涡轮增压器内滞留的机油过热而损坏轴承和轴。特别要防止猛轰几脚油门后突然熄火。

3、保持清洁

按时清洁空气滤清器,防止灰尘等杂质进入高速旋转的压气叶轮,造成转速不稳或轴套和密封件加剧磨损。发动机机油和滤清器必须保持清洁,防止杂质进入,否则机油润滑能力下降,从而造成涡轮增压器的过早报废。由于增压器经常处于高温下运转,它的润滑油管线因受高温作用,内部机油容易有部分的结焦,这样会造成增压器轴承的润滑不足而损坏。因此,润滑油管线在运行一段时间后要进行清洗。

SHIFT_the way you move



技术日产 人·车·生活

上汽集团车享平台2.0上线 打造“8.8汽车节”

今年3月28日,上汽集团倾力打造的“车享平台”正式上线,引领了汽车产业链拓展新趋势。在线上短短4个月时间里,车享平台同时完成了2.0升级版,充分体现了其倾听用户反馈,快速迭代的互联网精神。在升级的2.0网站版本中,车享将聚合车型热度,媒体评价和用车费用各方面的信息,为用户提供更便捷的选车和购车服务。同步上线的车享汇移动端-“车享汇”微信服务号,则正式开启了全方位的汽车生活服务。通过服务号,用户将更便捷地完成车主认证,权益使用,积分清算和会员互动。

中国汽车市场首个OTO电子商务平台“车享平台”(www.chexiang.com)于7月28日推出2.0升级版,同时宣布8月8日为“车享汽车节”,立志为用户打造一个专属的汽车嘉年华,让车主、准车主们在移动互联网时代随时、随地、随心地“乐享汽车新生活”。

8.8汽车节,更是车享用心为用户打造的“汽车嘉年华”,包括免费车接力,零元秒杀,半价车抽奖,零元起拍,直递到家,车享红包,全家福等丰富的活动环节,力求满足用户对于功能、体验和情感的需求。

与3.28相比,这次参加车享8.8汽车节的车辆数从2000台增加到5000台,城市从8个增加到了32个,经销商数量从120家增加到600家。车享平台在短短的4个月内基本完成了对于全国的覆盖,而经销商作为最重要的落地承接,担负了至关重要的OTO落地任务。整车售卖业务中,车享敢于承诺1周交车、线上线下同价;售后业务中承诺到店不等待,这些都展示了车享落地端的实力,充分体现了其在线下渠道的先天优势。

车享平台CEO夏军表示:“上线四个月以来,车享平台的战略布局已经初见格局,车享平台2.0的上线,标志着从看车、买车到

用车,我们真正拥有了为用户提供覆盖汽车全生命周期服务的能力;车享汇移动端的启动,标志着我们多维度服务用户的承诺得到了实施。未来,我们还将以用户为中心,继续完善我们的产品和服务。”

依托线下渠道的优势,通过基于移动端的产品,高效地为广大车主用户、整车厂、经销商伙伴及其他汽车服务提供商服务;通过产品的互动,快速提升用户的体验;形成生态环境,积累互动数据,创新商业模式,已经成为车享日益清晰的战略和业务发展主线,让我们拭目以待!

车享平台,是上海汽车集团股份有限公司(简称:上汽集团)倾力打造的中国汽车市场首个OTO(即Online To Offline)电子商务平台。车享平台将依托上海汽车集团旗下各大品牌及数千家经销商,为用户提供一站式解决方案,100%品质保证及全方位的汽车生活服务。

车享平台将以用户为中心,通过线上线下无缝对接的电子商务模式,紧密围绕与汽车息息相关的业务,覆盖用户看、选、买、用、卖车的全周期,为用户提供悉心关怀、卓越服务的一致体验。车享平台还将把关注点从用户的车辆使用延伸到与汽车有关的生活领域,努力为用户打造全面、卓越的汽车

生活与文化的互动体验和享受。

上汽集团是国内汽车产业的领军企业,源于对上汽品质的信赖,逾2000万用户选择了上汽的产品和服务。车享团队将秉承上汽品质,始终以服务、创新和客户价值最大化为发展目标,车享网平台将逐步打造成中国最大的汽车生活圈及全程、一站式汽车在线生活服务平台,同时为整个汽车及汽车后生活产业链商家提供共赢的舞台。

车享汇是上汽旗下电商——车享平台的会员体系,是传播、推广和分享车享平台价值主张,

为广大车享会员提供全程使用周期关怀的会员社区体系。车享汇也是上汽旗下各主机厂品牌车主俱乐部的会员联盟载体,既为各整车厂品牌传递客户关爱活动、策略等信息,也是各品牌车主会员交流、分享购车、用车体验的平台,从成立之初,车享汇就与各大整车厂品牌俱乐部建立起会员联盟合作伙伴关系。

车享汇是开放的,车享汇成立的初衷就是在广大经销商及后市场合作伙伴和车享会员之间建立起沟通的桥梁,帮助合作伙伴提高客户满意度,帮助客户提高对合作

伙伴的信任。车享汇的目标是帮助车享会员更好地探索与车相关的生活乐趣,扩大人、车生活圈,让会员领略更多人生精彩。

车享汇将逐步打造汇聚交流、分享,传播的平台,在联盟合作伙伴框架内逐步建成会员、积分、权益等互通互换共享机制,开发创新的后市场服务产品,以为广大会员和合作伙伴创造增值为己任,打造大会员生态社区。所有关心车享平台的客户都可以是车享汇的一员,所有关注车享的后市场参与者都可以是车享汇的合作伙伴。

(黄晓霞)

车享平台2.0上线

打造“8.8汽车节”

看

车型大全
精美图库

买

促销活动
经销商
购车计算器

用

车享汇
保养管家

媒体说

车享价: 10.81万元 ~ 12.01万元

4.9分 (来自汽车之家) | 4.7分 (来自易车网)

促销

礼包/日 礼包/月

雪佛兰-科鲁兹, 礼包专享!

福利104个正在火热进行中

活动—买车送大礼

4008-020-666

www.chexiang.com