



君威GS“真爱方程试”火爆来袭

“七夕”八月，还在表白的道路上迷茫彷徨吗?即刻启程，和你的TA一起来加入君威GS“真爱方程试”吧!在尽情试驾GS之余，还有别克T军团真爱挑战赛等你来PK，胜出者即可与GS一起去牛郎织女的爱情发源地淄博沂源寻访真爱，爱不爱，试了才知道!本周六，别克T军团与你“约驾”滨州，赶紧去展厅报名啦……

七夕八月和GS一起大声说爱

在我国，农历七月初七的夜晚，是牛郎和织女相会的日子，俗称七夕节，也是我们的东方情人节。

所以，无数的有情男女都会选择在七夕的夜晚，对着星空许下爱的诺言。

今年的七夕你表白了吗?莫非还在为错过表白而懊悔?对于不确定的爱，只有勇敢的尝试才会不留遗憾，即刻启程，约上你心中的TA一起去展厅体验GS的心跳一刻吧，与GS一起说出你的真爱宣言!

即日起至9月15日，奔赴全省别克展厅试驾，即可参与君威GS“试过再说爱”活动，变身成为GS真爱大使!完成试驾，用手机下载君威GS专属海报模板拍摄人车合影照片，编写真实试驾感言，生成

你的专属海报，上传至官方活动页，就有机会赢取爱车10年免费保养特权，更能拍摄时尚大片，荣登GQ杂志。

一再心动 这就是你想要的君威GS

让人信赖的男人一定要有宽阔的肩膀和一颗强劲的心，风趣和体贴也必不可少，君威GS正是这样。

2.0T SIDI智能直喷涡轮增压发动机可谓同级最优秀的引擎之一，这款曾荣膺“2012年沃德全球十佳”称号的发动机，保证了君威GS像男人一样为你输出源源不断

的动力，0-100km/h加速7.3秒的速度为同级最快，再度树立中高级车动力新标准。

在老款君威GS上就表现出色的FlexRide自适应驾驶系统继续为全新君威GS的底盘助力，能清晰识别11种不同行驶工况，精准调控悬挂，自动适应你想要的驾驶风格，就像贴心的TA一样，时刻为你而变。同时也可自主设定运动、标准和舒适三种模式，享受“三合一”的驾驶乐趣。

本周六 别克T军团与你“约驾”滨州站

不止对君威GS情有独钟?喜

欢驰骋在赛道上的速度感?连续四场的别克T军团真爱挑战赛已经蓄势待发，8月9日滨州站，8月16日泰安站，8月24日济宁站，9月6日淄博站，英朗GT、昂克拉1.4T与君威GS一起等你和你的TA来PK。

活动现场，不仅提供刺激的弯道体验试驾，还为到场的情侣准备了精美的礼品和真爱迷宫的互动小游戏，通过试驾和现场活动的综合PK成绩，最终胜出的情侣可以在活动结束后，驾驶GS去牛郎织女的爱情发源地淄博沂源去见证真爱，还等什么，本周六，滨州站就要开赛了，抓紧去展厅报名吧!
(晓宁)

“品智新生，砺剑前行”

本刊专访吉利汽车副总裁孙晓东

7月26日，吉利新帝豪在济南上市，推出1.3T和1.5L两个排量共计15款车型，售价区间为6.98万元-10.08万元。上市会后，本刊记者就吉利汽车“一个吉利”战略问题对吉利汽车副总裁孙晓东进行了专访。

今年四月北京车展期间，吉利汽车提出了“一个吉利”战略。在孙晓东的主导下，吉利将帝豪、全球鹰、英伦三个子品牌汇聚为一个新吉利品牌。孙晓东表示，三个品牌整合后，将形成在“造型、动力、内饰、安全”等方面独特的产品竞争力。以本次上市的新帝豪为例，车辆首次采用了1.3T发动机。对于这一重大的动力改动，孙晓东表示：“混合动力和涡轮增压发动机将是未来的主力车型，在这一发展趋势下，新帝豪推出1.3T车型，既满足日常行车又平衡了油耗和动力的关系。未来几年，吉利将与沃尔沃联合开发一系列

更先进、更具产品优势的涡轮增压发动机。”

此次新帝豪上市前，吉利推出了一个“击剑”微信小游戏。孙晓东对记者表示，这款微信小游戏是吉利在利用微信营销方面的一次小尝试，“总体来说数字营销方面我们做的还远远不够，比如微信官方账号和经销商账号以及和车主之间的互动，今后都会打通，集成来做，进一步增加用户粘度。”根据孙晓东的介绍，吉利汽车对于数字营销的一系列变革与尝试正在进行中，今年年底会初见成效。

在营销方式变化的同时，吉利营销体系层面的组织架构变革已经启动。孙晓东介绍，目前吉利推进“项目制”营销，将原来以五大片区为经营主体的组织架构，调整为以产品线为经营主体的架构。目前，吉利将产品线划分为四个项目体，包括中级车、SUV、



金刚和KC系列，每个项目体设有品牌总监，对分管的产品负责，包括从产品上市前的市场分析，到产品定价，媒体推广，再到产品销售和上市后的市场跟踪、数据采集和策略调整。在营销体系改革的同时，渠道的整合仍在持续，今年将有600家经销商店面统一更换吉利的新标识。“我们的目标是打造全国最好的经销商网络。”孙晓东对记者说。
(吴海云)

“我们很轻松就能玩转过弯”

受到国外一系列赛车电影、动漫炫酷过弯场景的“熏陶”，近年国内消费者在购车时越来越关注车辆的操控性能，总幻想着有一天能像电影主角一样，驾驶着爱车，通过熟练的赛车技巧，在路上炫一下过弯技巧，耍耍帅。

然而现实中，过弯耍帅并非易事。一般而言，想要帅气地过弯，车主非得紧张得手心出汗，这其实一点都不帅。如果你想轻松帅气地过弯，你需要的是一辆能帮你“偷懒”的车。与上一代天籁单纯注重舒适性不同，新天籁搭载了梯形控制臂独立后悬挂和ATC主动循迹控制系统，组成“梯悬挂+ATC”组合，操控性能得到了大幅的提升。

据专家介绍，“梯形控制臂独立后悬挂”的下控制臂是一个H形的梯形结构，上控制是一个连杆，这种长短不同的控制臂组合，使新天籁在保持舒适的基础上，有效提升了悬挂的刚性。

而ATC主动循迹控制系统则通过电子系统主动识别转向不足的情况，对转弯内侧双轮进行实时制动，自动协调内外轮转速，加强新天籁整体循迹性能，减少推头情况的发生。

通过“梯悬挂+ATC”的无间配合，天籁车主不用手心出汗也能轻松享受完美过弯，只需控制好车速，轻松转动方向盘，便能“偷着小懒”完成炫酷的过弯动作。

(阿杜)

质量从研发起步

——揭秘上海通用泛亚汽车技术中心的三“金”法宝

消费者最关心的莫过于产品的质量，对于价格不菲、使用频繁的汽车更是如此。而上海通用汽车旗下产品的高品质在市场上拥有广泛口碑，已凝聚了900多万用户。一款高品质的车是如何诞生的?可能人们比较熟悉的是宽阔明亮的厂房、按部就班的流水线、高度自动化机械作业以及一丝不苟的检测。但在上海通用汽车覆盖全业务链的质量体系中，品质的把控从最初源头——产品设计开发阶段即已开始。在产品开发中，泛亚不仅严格遵循通用全球开发流程和标准，同时还结合中国实际路况和消费者的使用习惯进行改进、调和和特色创新，将质量隐患消灭于萌芽状态。其中，通过神秘而独特的“金眼睛”、“金耳朵”和“金鼻子”的有趣故事，就可窥见泛亚研发质量的冰山一角。

“金眼睛” 打造完美内外饰

汽车内外饰往往留给消费者第一印象，是用户对产品质量感知的重点。在泛亚设计部，有这样一群独具慧眼的设计师，他们和工程部门、质量部门的同事一起合作，对车辆内外饰中大约30种不同材质和工艺的外观、纹理、细节进行辨别评定，用他们的“火眼金睛”打造每一款新车完美的内外饰。

车型的内外饰开发设计会用到真皮、革、织物、塑料、金属等多种不同材质和各种成型工艺，由于不同材料对光的吸收和反射性能不同，加上不同零件表面处理的纹理光泽度和生产工艺不同，即使仪

器测试的结果区别不大，但目视感受很可能会“不匹配、不舒适”。比如金属基材和塑料基材即使喷涂相同的油漆，看上去也会有所区别。因此泛亚执行“专业仪器+软件+眼睛”的外观评估模式。由于不同性别、不同年龄层和不同的外部环境对色彩外观的感知差异很大，团队采用“多年龄层、多角度、多时段目视评估模式”的工作模式。“金眼睛”工程师们要在不同的天气环境下，选择一天中的不同时段，多个人从多角度评估打分，对梳理出来的“颜色异常”，通过工艺不断改进的，最终达到完美的外观匹配效果，因此琉璃金版的君越会颇受消费者的青睐。

“金耳朵” 营造图书馆级静谧空间

“我们无法改变起伏，但可以创造平顺;我们无法改变喧嚣，但可以创造宁静”，这句广告语形容的不仅是泛亚所打造的产品，也正是泛亚“金耳朵”——振动噪声开发工程师们的写照。车辆振动噪声开发水平是衡量整车质量的重要指标，尤其是中国消费者对振动噪声的高度关注，更对泛亚“金耳朵”们提出了严苛的要求。“金耳朵”的用武之地是对车辆的不同工况(如怠速、加速、匀速等)、不同路况(如光滑路面、粗糙路面、水泥路面等)、不同位置(如前排座位、后排座位)进行评估，确定问题声源、频率，找到解决方案，还车辆以宁静、舒适。

例如在别克新君越的开发过程中，个别车辆在高速行驶时有多余的噪音。“金耳朵”工程师们经过



“金耳朵”营造图书馆级静谧空间——泛亚工程师认真监听判断噪音来源。

反复检测，最终拆开三角窗饰板后，发现症结在于密封海绵的安装位置，调整后噪音消失。随后，工程师迅速与相关部门联系，详细讨论了安装要求，消除了隐患，打造了君越出类拔萃的“图书馆级”的静音效果。

“金鼻子” 彻底消除车内异味

车内异味和车内空气质量是中国消费者非常关注的问题。泛亚利用强大的工程开发能力及通用全球技术资源，不仅专门制定了适用于中国环境的整车空气质量控制流程和更高要求的散发性试验标准，而且还成立了“金鼻子”小组负责日常整车、零部件及原材料的气味评估及控制，以保障消费者的驾乘健康。

影响车内空气质量的因素很多，主要包括各种非金属材料、零部件、动力总成的排放物等。早在2008年底，泛亚就建立了整车空气质量测试环境舱，成为国内首个可同时满足国内外相关测试标准的整车空气质量测试环境舱。但对于气味来说，目前还无法精确测量，只能通过主观评判的方法进行衡量，因此“金鼻子”工程师灵敏的嗅觉和专业的判断就显得尤为重要。对此，泛亚还专门编制了《气味评估人员资质评审方法》作为气味评估人员的筛选标准，来自4个部门的80位工程师中，经过培训和测试，选出了13位“金鼻子”工程师。

“金鼻子”小组与相关部门密切配合，通过对零部件散气味的严格控制来满足整车的气味要求。如发现气味及散发性能不合格零件，“金鼻子”小组会与供应商一起探

讨整改措施并一一落实、验证。如在别克新君威、新君越和新凯越的开发过程中就分别有136、209和111个子零件完成了气味和散发性能的工程认可，其中也经历了更换材料、改进工艺、控制脱模剂、粘胶剂以及加工助剂的使用等多项整改，最终完美实现了对整车气味及污染物的控制。

产品设计开发作为一个复杂的系统过程，直接影响到一款车型投放市场后的表现，涉及到大量人力、物力、资金的投入和产出，因此在质量控制中占有举足轻重的地位。“金眼睛”、“金耳朵”和“金鼻子”们的“斤斤计较”，凸显出泛亚在产品设计与开发质量上的“食不厌精，脍不厌细”。正是这种渗透于每一个细节中的质量控制，使“上海通用品质”赢得了广大消费者的高度信赖。
(陆小虎)