

融资 质押 变现

一纸版权撬动财富商机

不管是此前的轮胎特保案还是此次“双反”调查,都给中国企业上了生动一课。只有通过创新,保持产品的独特性,才能脱身于价格战泥沼。国内企业在提高版权保护意识的同时,如何拥有版权,利用版权创造财富价值?

本报记者 姜宁

药品专利:

融资450万

看着勾画已久的项目马上就要破土动工,张宇心中满是欣慰。前不久,他刚刚拿到450万元版权质押贷款,解决了建厂的资金难题。

张宇是美国麻省理工学院医药工程学博士,回国后开了一家药品制造企业。今年他想融资扩大产能,跑了一圈下来,张宇很感慨:因为没有能够抵押的产品,到银行融资很麻烦,而信用贷款放款时间太长,利率太高。

事实上,张宇手中握有一份非常值钱的东西。在美留学期间,他申请了一份乙肝治疗方面的专利权。药品专利一向属于高价值专利富矿。美国有完善的专利质押体系,专利权在一些银行可以直接质押获得贷款。但在国内,因为折价困难,基本上所有银行都不认可专利权抵押。

最终,张宇的这份药品专利权在青岛蓝海股权交易中心挂牌,拿到了450万元融资。“专利权质押确实在国内还属于稀罕物,所以办理起来比较麻烦,在国内现在还需要第三方平台才可以拿到贷款。”张宇说。

成立仅仅3个月的蓝海股权交易中心目前已有三批企业成功挂牌交易。从第三批挂牌企业开始,出现了一些高新技术型企业利用专利权进行融资。比起一些挂牌的农副产品和海产品加工企业,这些企业挂牌后股价上涨得非常快,一些企业股价甚至已经超过发行价50%以上。

机械手专利:

拿未来换千万

最近一段时间,橡胶谷为上市公司软控集团下属的青岛科捷自动化设备有限公司做了版权融资服务,科捷用自己拥有的机械手专利融资1000万元。在评估这项版权融资的风险性时,封红雨说,如果主要考虑机械手专利版权在未来的发展前景,而不将现在的实际价值作为主要评判因素,那么,很多高新技术企业的版权融资数量其实远远低于未来的版权价值。

青岛国际版权交易中心今年已经帮助企业做了2000多万元版权融资贷款。在融资企业和银行之间,青岛国际版权交易中心充当了中间商的角色。前一段时间,一家从事网络经营的公司以网站作为抵押物,做了500万元版权贷款,这在普通的商业贷款中是很难实现的,因为网络类产品还属于无法被折价定价的商品。

据青岛国际版权交易中心董事长安波介绍,今年,青岛国际版权交易中心预计会为企业做1个亿的版权融资服务,通过版权质押的方式拿到的贷款利



毫不起眼的鞋底,也蕴含着财富密码。图为“孝顺鞋”鞋底花纹。(资料片)

率几乎和普通商业贷款利率相同,大大减轻了企业的经营负担。

鞋底专利:

亨达的“自我保护”

今年1月,青岛亨达鞋业对出口日韩的“孝顺鞋”鞋底花纹申请了国家专利。

这款“孝顺鞋”的重量不足普通鞋重量的二分之一。科学研究表明,从脚上减掉1克的重量,相当于从背上减掉6克重量。这款“孝顺鞋”鞋底利用“树枝”造型的设计理念,使鞋底与地面能够很好地接触,增加鞋底的抓地力,同时接地凸部可以有效防止鞋底打滑,有效解决老年人的穿鞋需求。

这样一双普普通通的“孝顺鞋”,出口价格在二三百元不等,与即墨蓝村不少以中低端产品为主的制鞋企业相比,价格高了一倍,而后者整体利润只有10%左右。

同样,以耐克、阿迪达斯这种世界名牌制鞋企业为例,其一双鞋的版样设计费用可能会高达几百万美元,售价往往很高,其实材料成本并不高,只是版权费用昂贵而已。国内南方一些制鞋企业,大量仿冒制造,“他们的版式款式,其实也就是到网上看看现在哪几款鞋比较畅销,然后稍微改动一下就大量投入生产。”即墨市一位有着二十年鞋类销售经验的私营业主老张告诉记者。

对此,业内人士表示,其实鞋底花纹和轮胎花纹一样,都属于本行业产品中最高专利版权技术,如果不申请专利保护,很快就会被抄袭,丧失竞争优势。这就倒逼亨达这样的龙头制鞋企业增加专利,版权意识。目前,亨达鞋业一共申请国家专利800多项。

海信过期专利:

变现百万

青岛橡胶谷知识产权公司刚成立时,一年只有200万元收入,2013年扩大到500多万元,今年预计会突破1000万元。

此外,版权输出赚取的价值远高于生产利润。日前,橡胶谷和软控股份联合为国外一家企业建立了全套的轮胎制造厂房和设备,所获得的利润,成倍高于轮胎生产所赚取的价值。

据封红雨介绍,橡胶谷的知识产权服务收入中,几乎都来自于大型轮胎制造企业,很难见到小企业身影。“越是大企业越注重版权建设,很少有小企业来,毕竟他们走的是低端路线。”封红雨说。

采访中,一些小企业对于此次美国轮胎“双反”还抱有侥幸,他们认为此次“双反”不会持续太长时间,不久后,中

而过期的版权专利也能给企业带来财富。比如海信每年都有很多专利技术即将过期。“很多时候,企业会忘了这些即将过期的专利,如果没有及时处理,就会有被别人套用的风险。”青岛国际版权交易中心董事长安波说,每年青岛国际版权交易中心都给海信这类大企业做专利保护措施。单单用即将过期的版权专利进行变现,每年就能给海信这类大企业增加上百万的收入。

据了解,2013年青岛市文化创意产业增加值达715.3亿元,占地区生产总值的8.6%,版权创意产业已成为青岛市国民经济的支柱性产业。

未来,很多企业还可以通过“交钥匙”的方式输出自己的版权,获得丰厚利润。

所谓的交钥匙,就是国内企业为国外整体承担厂房建设,配套生产设备和维护维修体系,国外方面只需要从国内企业手中“领钥匙”,开门生产就可以了。

“现在这类版权深化发展业务已经在东南亚、南亚一些国家开展,我们预计在5年内打入欧美市场,走高端化路线。”张焱说,这种“交钥匙”销售方式带来的净利润可以达到10%以上,远超轮胎制造企业的平均利润。

在张焱看来,要强化国内企业的版权维权意识和版权变现能力,需要版权体系方面不断建立和完善。从去年开始,青岛开发区法院已经设立了专门的版权诉讼法庭,针对侵权行为有了专门的诉讼渠道。

张焱说,中国的制造业在经过了十多年山寨化发展后,很多企业漠视了版权化专利生产模式,而包括“双反”案件在内的一次次贸易壁垒,倒逼企业增强版权意识,提高版权变现能力,努力做到和世界先进水平接轨。

国的低端轮胎制造产品又会大张旗鼓打入美国市场。

“这样的企业,在过去也许还侥幸有生存空间。但随着国内轮胎市场竞争日益激烈,专利技术已经成为企业生存和发展的重要因素,那些没有专利意识的企业,迟早会在知识产权硝烟中受困挨打。”封红雨强调,目前,中国轮胎产业面临出口市场无序竞争、国内产能超速增长、严重过剩等诸多困难。充分认识到知识产权问题日益白热化已经成为中国轮胎产业当前面临的巨大挑战之一。那些始终不忘自主创新、勇于开拓,拥有知识产权意识和战略的企业,才能在激烈的国际竞争中从容应对。

CEO
一周财经言论铁总若开银行
谁敢往里存钱

“我前不久听说铁道部(铁总)想开一个铁道银行,简直都要打他的屁股,你开个银行不想给你融资,你融资发债就行了,你开个银行,老百姓把活期存款都给你,你给他放贷款,这个风险多大。”

——君范投资董事长彭俊明在8月1日举行的中国城市发展国际论坛上这样说。

“前几年,是煤价涨了,国家怕通货膨胀,不让电涨价,电的意见很大,现在煤价掉的很厉害,电又有很好的盈利,煤又对电很有意见,煤电矛盾始终存在,因为我们的改革还没有完全市场化,煤炭价格现在基本市场化了,国家还要给电定价,这些矛盾没有完全解决。”

——国家能源委专家咨询委员会主任张国宝最近表示,能源领域存在不少计划经济做法。

创富荐书

《获利时代:
移动互联网的新
商业模式》作者:
刘伟毅、张文

当新技术、新终端和4G网络扑面而来,当营销入口变成个人账号和移动终端,当媒体分散化、用户自主化、信息碎片化,当大数据和云计算渗透到每一个行业……如果不能跟上时代的步伐,不能为企业注入互联网思维,企业的未来堪忧。

本书重点分析了当前市场中成功的商业模式,并总结出多种模式下存在的共同点,成功点,之后分析移动互联网未来的发展趋向,为读者呈现如何在现有成功商业模式中衍生出未来成功商业模式的方式、方法。

“你可以回去问问你老板,CNN想不想被收购?我也可以把它买下来。”

——近日王健林接受CNN采访,被问及最近有什么收购计划时,他做了这样的回应。CNN认为,虽然这是个玩笑,但这位亿万富翁确实在认真规划万达的版图,对他而言,万达的版图就是一张世界地图。

“如果我们都只会英勇奋战,思想错了,方向错了,我们越厉害就越有问题。所以我们希望你们中间能产生思想家,不光是技术专家,要产生思想家,构筑未来的世界。”

——任正非认为华为要走向世界级,必须有一批战略家和思想家出现,他也经常给高端专家、干部讲,“要望星空”。

“其实对于我们来说,产品和服务是分不开的,没有产品我们很难做服务。过去我们确实比较倚重于卖产品,而现在我们更重视的是对客户提供方服务。”

——中国建筑材料集团有限公司董事长宋志平在谈及制造业转型时表示,中国建材将以制造服务业带动转型升级,让看似笨重的“中国制造”翩翩起舞。

本报记者 张嶺 整理

上接B01版

版权输出,利润远高于轮胎生产

为规避国内轮胎企业侵权行为,2012年橡胶谷设立了知识产权有限公司,这家公司专门建立了轮胎花纹数据库,会员企业在生产轮胎时,可以从这个数据库里随时比对外国公司生产的轮胎花纹,避免侵权。另一方面,国内轮胎企业也可以使用轮胎版权质押融资,充分发挥版权的变现价值。

在经历了多次贸易壁垒后,近几年国内一些大的轮胎企业开始注重品牌建设和渠道建设。这一点,从橡胶谷近几年的版权服务收入就能体现出来。2012年,