

# 企业转型,盯上“线上”销售

## 尤其是服装行业,每年以30%的涨幅进军电商



本报8月5日讯(记者 秦雪丽 王永军) 面对经济形势不景气,不少外贸出口企业开始转内销。在华丽转型的同时,很多企业把目光放在了“电商”上。今年上半年,烟台电子商务更是取得了不错

的成绩,交易额达到654.5亿元。

据烟台市商务局统计,上半年全市电子商务交易额达到654.5亿元,增长29.3%,增幅高于全国12个百分点。烟台市电子商务市场规模、发展水平均位居全省第二位。这一系列数据,体现了烟台电商业的发展。随着时代的发展,电商也成为企业的左膀右臂,成为不可或缺的部分,并在一定程度上拉动了企业交易额。

值得一提的是,不少外贸转

型企业也开始涉水电商行业。海阳市针织毛衫行业协会一位负责人介绍,长年以来,海阳羊毛衫以出口外销代工为主,但近年来随着人民币升值,全球经济形势不景气,行业也受到冲击。面对订单量下降、外贸出口受阻等现状,不少毛衫企业选择转为内销,而涉水电子商务成为他们的首要选择。

这位负责人称,据他了解,目前已有10家左右毛衫企业开

设了网店,另外还有四五十家个体户也开始推行电子商务,通过线上突击国内市场。“相对于实体店经营,线上销售更快捷,而且需要的资金较少,这些对转型期的企业都是利好的。”

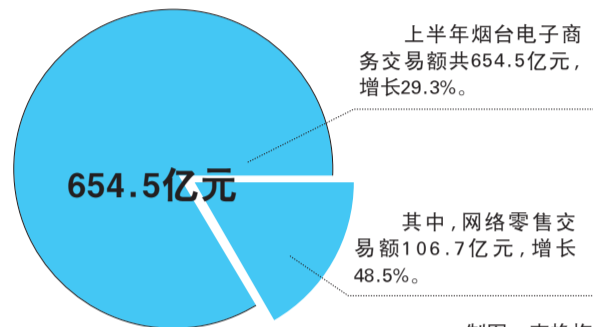
为了鼓励更多的企业开展电子商务,海阳毛衫城还专门开辟了“电子商务一条街”。海阳毛衫城负责人王主任介绍,毛衫城共有10个区,他们专门开辟了两个区域作为电子商务区,这些电商

在房租上享有很多优惠,优惠幅度达40%-50%,另外还专门引来一些物流企业,做好电商的配套。

服装行业竞争一直很激烈,随着网购的普及,烟台越来越多的服装企业也开始进入“线上”竞争。据了解,早在多年前,舒朗等企业就开设了电子商务,并由专业团队运营。烟台市服装行业协会秘书长姜礼仁介绍,目前,烟台服装行业开展电子商务的企业,每年大概以30%的幅度增长。



海阳毛衫城推出诸多优惠,鼓励电商发展。海阳毛衫城供图



数读上半年电子商务交易

制图 李艳梅

### 相关链接

## 为电子商务发展营造好环境

3月份,烟台先后获批“跨境贸易电子商务服务试点城市”和“国家电子商务示范城市”,为发展电子商务提供了难得的机遇。芝罘区还出台了《关于加快推进烟台电子商务产业园发展的实施意见》和《关于促进电子商务产业发展的扶持政策》,莱山、招远、龙口等也正加紧制定相关指导政策,为电子商务发展营造更好的环境。

6月18日,烟台中小网商协会成立,协会汇集了近百家中小外贸企业,将为烟台外贸企业开展跨境电子商务提供各种相关服务。烟台市电子商务协会也于7月份成立,电商行业将抱团发展。

由芝罘区建设的市电子商务产业园区一期已经开园,园区总建筑面积5.4万平方米,

总投资2.6亿元;二期园占地190亩,总建筑面积26万平方米,总投资约14.15亿元,目前正在规划方案的调整和基础建设的前期准备工作,预计2016年4月建成并投入使用。

莱山区推动的捷瑞数字建设电子商务产业园,给予环境配套、税收减免、房租补贴等方面总计约5000万元的资金支持;支持惠通网络建设电子商务产业孵化基地,并引入专家指导团队和天使投资基金,进行电子商务创新、创业孵化。

下一步,将针对烟台市传统产业、特色产品和开展跨境贸易的优势,做好全市电子商务规划的编制,还将开展全市电子商务示范企业和示范基地的评选工作,推动各行业电子商务应用推广。

## 瞧瞧烟台大企业的电商布局

烟台的一些大企业也越来越注重布局电子商务。3月份,张裕集团的“酒先锋”官方直供网上线,张裕在淘宝、京东、酒仙网等国内著名第三方平台均设立了官方旗舰店。鲁花集团先后与淘宝天猫、京东、1号店等第三方网购平台建立了战略合作关系。

7月2日,三站市场建设的“三站购”网购平台上线,咱烟台的本土市场也开始发展电子商务了。通过将市场商户整体平移到网上,聚集了1000多个三站业户,全部实现了“线下体验线上交易”的购物模式。

本报记者 王永军

### 延伸调查

## 人才短板火了电商服务业

### 外包运营服务商成香饽饽,不少企业主动找上门

本报8月5日讯(记者 秦雪丽) 电商和实体店曾是水火不容的对手,但随着时代的发展,两者变得密切起来,开拓线上市场成为不少企业的首选,而专业人才的缺口也带火了电商服务行业,一时间电商行业的外包运营服务商成了香饽饽。

“从去年开始,明显感觉客户量多了。”作为阿里巴巴、天猫指定电子商务运营服务商,烟台华商网络科技有限公司总经理聂为杰感触颇深。2006年,华商网络在烟台成立,几年时间的发展,聂为杰见证了烟台电子商务从冷清到热闹的变化。

聂为杰说,目前,在阿里巴巴交易平台,他们有5000位

客户,并且这个数字一直被刷新,电商们从事的行业多集中在服装、食品,尤其是烟台的冷鲜食品,交易量都不错。“前几年,我们到企业宣传推广的时候,得解释什么叫电子商务,而现在需要讲的是如何做好电子商务。”聂为杰说,从去年开始,他们的客户中50%都是自己主动找上门来谈生意,而在之前,主动上门的生意也就10%左右。

企业主动上门找运营服务商谈合作,一方面体现了企业对电子商务需求的急迫性,另一方面也说明企业面临着电子商务人才紧缺的问题。聂为杰说,在和企业打交道中,他们也感觉到企业中这类人才的缺口,“开展电子

商务,并不是成立一个网站那么简单的事情。”聂为杰说,他的客户中,不少之前都开设了网店,但最后自己把自己“做死”了,经营相当萧条,订单非常少。

聂为杰说,相对于传统销售模式,电子商务迥然不同,除了懂得销售技巧外,还必须具有专业的电子商务技术,可以更好地进行网络推广和策划,而这些往往是企业欠缺的。

对于电商外包服务生意的红火,一位业内人士分析,相对于企业自己专门成立团队运作来说,这种外包服务来得速度更快,可以在短时间内上线操作,而且资金相对偏低,专业性强,也正因此吸引了众多企业。

# “中国好邮轮”带您浪漫初体验

## “半岛都市报号”邮轮8月26日启航 感受“海上漫游”乐趣

说到邮轮,人们忍不住会联想到价格高、项目少,以至于“邮轮梦”迟迟未能实现。不过,随着“半岛都市报号”邮轮的首航,很多人可以将“邮轮梦”变为现实。

### 8月26日首航出发

#### 线路涵盖都市与海岛风情

作为半岛都市报创刊15周年的特别奉献,为回馈广大关心热爱支持半岛都市报的读者,半岛都市报旅游工作室与半岛都市报国际旅行社、渤海轮渡股份有限公司联合推出了青岛人最喜欢的暑期精彩韩国之旅。

据悉,邮轮将从烟台出发,分别到韩国首尔和济州岛游玩,然后回到中国,线路中既有国际大

都市的繁华,也有火山海岛的悠闲与舒适。

首尔是世界十大金融商业城市之一,是韩国的经济、科技和文化中心。这里购物街区、百货公司鳞次栉比,从市井小民喜爱的民生用品、零食主食、化妆品,可爱的设计小物,到国际大牌的精品琳琅满目、陈列华堂。有乐天免税店、新罗免税店等名品商场,有明洞化妆品、东大门服装等大众消费场所,购物则比国内便宜不少。

济州岛是韩国最大的岛屿,是一座典型的火山岛。海洋性气候的济州岛素有“韩国夏威夷”之称,那里全年天气温暖,气候适宜,享有“蜜月之岛”、“浪漫之岛”的美称。

### 从烟台就能出发 节省了近千元的旅行费

作为此次回馈读者的活动之一,半岛都市报与渤海轮渡强强联手,直接以成本价最大优惠回馈读者。

“以往,邮轮多是从上海等地出发,从山东省出发的很少,这样游客就要先飞到外地,然后再坐邮轮出去,旅行费用就会额外增加七八百元,但这次从烟台出发,旅行费用就降低了不少,非常值得。”负责“半岛都市报号”的邮轮船长刘仁才说。

需要了解的是,本次旅行团的费用不仅包含了邮轮港务费、出入境名单、领队费用、签证费用以及

岸上观光费用,甚至连邮轮小费、青岛前往烟台的大巴费用等等均包含在内。

半岛国旅的负责人表示:“此次半岛号邮轮韩国行程与其他邮轮不同的地方就在于,3488元/人的费用里面涵盖了港务费769元及邮轮领队服务费200元,而别的邮轮行程这969元是需要游客上船后自行再缴纳的。如此计算一下,此次半岛号邮轮实际折合2519元/人。”

另外,本次活动还有同舱第三位18岁以下孩子免船票,两人同行预订高级内舱房双人舱,立减200元/间,四人同行预订高级海景房双人舱,立减200元/间等优惠,可

以说是极高性价比,保证了游客出游舒适性和畅玩性。

不过,依然有一些人有些担忧,比如赵女士问:“老人家血压高,还有心脏病,请问上船会安全吗?”船长刘仁才说,这点游客大可放心,邮轮上的服务人员非常多,随时会为客人贴心服务。邮轮配备专门的医务人员和随船护理人员随时为游客们提供急救和医疗援助服务,并且不间断在邮轮上巡逻,他们24小时随叫随到,为游客们度过一个安全、快乐的旅行提供坚实的保障。(贺鑫一)

定制热线:18660533332

地址:烟台市芝罘区环山路3号润利大厦1601室