

# 中国打喷嚏,世界没感冒

## 7月经济数据回暖,“崩盘论”开始销声匿迹

中国经济2014年往何处去,一直是外媒关注的焦点。面对中国经济7月利好数据,回顾今年上半年的增长放缓,外媒感叹,原来中国只是打了个喷嚏。

▶8月13日,中国铁建承建的安哥拉本格拉铁路全线竣工,线路全长1344公里,这是中国企业目前在非洲承建的最长铁路。  
据国家铁路局网站



### 别再说中国经济崩盘

日本外交学者网站本月一篇题为《停止预测中国经济崩盘》的报道说,随着中国7月经济数据陆续公布,那些唱空中国经济的、预测中国经济可能崩盘的消息开始销声匿迹。

7月中国制造业采购经理指数(PMI)为51.7%,为2012年4月以来最好水平。外交学者网站说,这一数据的意义超越增长,因为它体现出中国经济的生机。

报道说,上述利好数据主要归功于中国政府的政策,包括投资铁路、建保障房和为中小企业减税等。

针对一些外国分析师先前的预测,即中国楼市或将崩盘,拖累全球房地产市场,外

交学者网站说,中国的确盖了太多房子,但可能性更大的现实是,中国房地产的价格和建设量都将下滑,从而避免积累成大泡沫后破裂,而且中国政府总是行动迅速。

今年5月,一些人担心中国楼市泡沫已经破裂时,美国《华盛顿邮报》一篇评论写道:“但愿中国打喷嚏时,世界其他地方不会感冒——它仅仅只是个喷嚏。”

### 推增长四大新引擎

美国《福布斯》杂志报道,中国经济正从出口导向、低成本制造的经济体,向消费拉动的经济体转型。

美国信托公司理财部首席市场策略师约瑟夫·昆兰说,即使中国经济增速低于7.5%,四

大趋势将推动中国经济继续增长,“世界上只有3个经济体真正要紧:美国、欧盟和中国”。

昆兰认为,第一大引擎是从资源型到消费型的转型。自2013年起,随着中国政府阻止对过热的房地产市场过度放贷,“资源型”资产的吸引力下降,经济活动更倾向于满足中国日益壮大的中产阶层的消费需求。

第二大引擎是中国资本将从单向流动变为双向流动,将有更多中国国内资本赴海外投资。

第三大引擎是杠杆将在消费中扮演更重要角色。中国年轻消费者正养成借贷消费的习惯,将在中国个人消费领域扮演关键的推动作用。

第四大引擎是网购激增。据昆兰提供的数据,中国今年上半年网购同比增长48.3%,

中国网购规模已经超过美国。

### 改革好时机显现

一些分析师认为,既然近期的货币政策已经达到预期效果,中国短期应无需进一步经济刺激政策。

英国凯投国际宏观经济咨询公司分析师朱利安·埃文斯一普里查德说:“中国现在不用再担心增长的问题,现在是决策者从经济刺激中抽身、集中精力改革的好时机。”

他说,尽管中国政府现在正着力结构性改革,但考虑到房地产市场的下行趋势,决策者可能会出台更多局部刺激措施。

他说:“我们预期进一步精准措施将在某一节点出台,以抵消房地产领域释放的后滞力量。”  
据新华社

相关链接

### 日本二季度GDP创三年来最大降幅

据新华社东京8月13日电 日本内阁府13日公布的速报数据显示,受国内个人消费下降等因素影响,2014年第二季度该国经通胀调整后的实际国内生产总值(GDP)环比萎缩1.7%。

根据环比数字,日本当季GDP折算成年率萎缩6.8%,是该国经济自2011年3月11日大地震受到重创后遭遇的最大降幅。

数字显示,内需下降是日本第二季度经济大幅度下滑的主因,对当季GDP构成了2.8个百分点的拖累。其中,在4月1日消费税上涨三个百分点的影响下,占GDP比重高达60%的国内消费环比大幅下滑5%,与第一季度时的环比增长2%形成巨大反差。另外,民间投资也受税费影响而环比大幅下滑,其中住宅投资环比减少了10.3%,企业设备投资环比下降了2.5%。

外需方面,受电子设备等产品出口受阻等因素影响,第二季度日本出口环比减少了0.4%,较第一季度的环比增长6.5%有大幅度下滑。进口也在原油等能源价格激增的影响下环比下滑5.6%,较第一季度时的增长6.4%有较大差距。

内阁府的数字还显示,在考虑物价因素后,日本第二季度名义GDP环比萎缩0.1%,换算成年率萎缩0.4%。此外,显示综合物价水平的GDP平减指数环比增长1.7%,较一季度的增长0.1%有所提高。