

北大带你玩穿越

2014北大中学生考古文博训练营圆满落幕

8月8日,由北京大学公众考古与艺术中心主办,北大资源集团协办的2014年北京大学中学生考古文博训练营景德镇线圆满落幕。经过层层选拔,来自山东、北京、湖南、广东、山西等地的42位中小學生参与了此次训练营活动。在景德镇为期一周的训练营活动中,众多参与者既可以聆听专业讲座,也可以实地探访众多古窑遗址,既能参观考察陶瓷博物馆,也可以亲身体验制瓷的过程……充实过程让每一位参与者都受益匪浅。



考古训练营圆满结束

和北京大学考古文博学院的教授讲授相关的知识,由北大考古文博学院、研究生以及考古一线学者全程陪同参观各博物馆,当面对聆听学者的讲解,零距离接触古代遗址、文物,亲身体验,搜寻人类的记忆碎片,探寻千古之秘,感受文物之美,深入了解考古学的方法及学科特征,培养独立思考与实践的能力。

全国各地中小學生踊跃参与

据主办方介绍,此次考古训练营在全国范围内通过考试等形式层层选拔,来自山东、北京、湖南、广东、山西等省市的42名中小學生中脱颖而出,参与了此次训练营活动。他们中既有刚刚参加完高考即将步入大学生活的学

生,也有仅上四年级的稚嫩萌娃,而来自山东省实验中学、山师附属中学、济钢高中、济南外国语学校、济南七中等学校的7名济南学子也全程参与了此次活动。活动期间,虽气温炎热,但他们参与考察学习的热情依然高涨。

来自广东的陈思齐小朋友,今年上四年级,作为此次年龄最小的参与者表现格外引人注目。他告诉记者,作为独生子暑假在家经常是自己在打发时间,此次能够通过训练营学到如此多知识,认识这么多朋友,感到非常开心。

来自山西的赵凯欣今年已是高三毕业生,已经确认被清华大学录取的他对于此次活动也是非常满意。“读万卷书不如行万里路。”他表示,平时都是在课堂

上学习理论知识,这次能够自己出来,实地探访景德镇陶瓷文化,对于自己实践能力的提升也是很好的一次锻炼机会。

充实行程让人获益良多

在为期一周的训练营活动期间,主办方为众多参与者安排了近30项参观考察学习内容。从陶瓷博物馆到现代化瓷器公司,从观摩瓷器生产过程,到亲手制作瓷器并带回留念,从零距离观摩御窑遗址和出土文物到专家讲座和现场讲解,从瓷器发掘体验到瓷器原料开采及加工遗址探访……在考古学家和瓷器专家的指导下,众多学生全方位的学习了中国瓷器的特征,历史文化价值和生产过程,更能亲手体验考古钻探,动手制作瓷器。

来自山东省实验中学的张同学告诉记者:“以前常看考古类的书籍,很多知识都只存在于书本上,这次能够近距离的接触瓷器,完全打破了考古的神秘感和距离感,首次认识到考古是一件这么真实的事情。”她拿着自己制作的陶瓷,笑着对记者说:“这是我这次训练营为我爸妈准备的礼物。”

作为此次活动的组织者,来自北京大学考古文博学院的李老师说告诉记者:“这次活动能够让这些学生真正了解陶瓷和考古知识,更重要的是能够让他们走出家门和学校,提升他们的动手能力。”(楼市记者 田晓涛)

楼市一周

豪车团购 世茂盛宴

8月16日,世茂国际广场再次发力,携手各豪车品牌火爆来袭,开启夏末豪车团购的狂欢盛宴。凭借邀约短信入场的签到方式,让本次活动尽是名流精英汇聚。各个知名媒体和氛围嘉宾的到场,充分保证整个豪车团购活动气氛的火爆。在观赏玛莎拉蒂,试乘各款豪车的同时,冷餐区的各色精美糕点、水果,可供每位来宾尽情享用。现场更有或高贵性感或高大英俊的俊男美女车模走秀,为本次活动增添了一道亮丽的风景线。

此次世茂国际广场豪车团购会,汇集了各个时尚成功人士梦寐以求,渴望已久的各款车型,各个豪车品牌;更有意想不到的团购优惠与超高折扣,仅参加此次团购活动才能享受哦!对于每一个爱车人士来说,无疑是一场千载难逢的狂欢盛宴。在专业的车辆保养讲座之后,每个人还有现场抽取大奖的机会,也许你就是那一个Lucky Dog。

世茂国际广场此次与各款豪车品牌合作举办团购活动,无疑是一次大牌之间的强强联合。对于此次活动的空间设想与奢华配置,您只需负责想象,我们来为您全方位落实。8月16日,世茂国际豪车团购会,荣耀开启,敬请关注!

金碧新城 湖景楼王耀世加推

立秋之月,天气凉爽了许多,金碧新城新品湖景观楼王耀世加推,房子买的值不值,一看品质好不好,二看升值潜力高不高。作为恒大西城高铁大盘代表作的金碧新城,雄踞新城核心,为济南广大置业者安居提供优质居所,旨在提高精品住宅居住体验。

恒大金碧新城传承欧洲经典皇家园林设计,国际大师级团队规划设计,精工细琢出4万㎡气势恢宏、经典奢华的皇家园林景观,上风上水,彰显业主尊贵。

2#景观楼王载誉加推,楼座设计充分考虑济南当地居民生活习惯,坐北朝南布局;保证楼间距的合理距离,大尺度的面宽,保证充足的阳光;以景观湖为中心,楼座分布的错落有致,保证户户纳景,景观楼王轻松实现了户户观景,层层观湖的完美水岸生活体验。

恒大金碧新城75-170㎡经典户型,国际9A完美精装,拎包轻松入住金牌两室三房。恒大金碧新城新品湖景观楼王耀世加推。首付2.8万起,75-170㎡全能户型,6970元/㎡起,最高让利28万每套,再送25万每套精装,团购季享额外96折优惠。

第二届考古训练营再启程

此次训练营的目的是为了普及历史及考古知识,增进文化遗产保护意识;扩大学生视野,提升学生人文素养和实践能力。随着近年来考古学逐渐走入公众视野,人们对考古学的关注和了解逐渐增多,越来越多的学子有志于加入中国考古事业。为了帮助公众更好地了解考古学,为了给广大有兴趣的学生搭建零距离接触考古活动的平台,在以往六届考古夏令营及2013年首届考古训练营成功举办的基础上,第二届考古训练营于4日正式开营。

训练营活动有考古研究专家

鲁商凤凰城11号楼盛大开盘

8月9日上午,鲁商凤凰城11号楼开盘仪式在项目营销中心盛大举行,本次盛典共吸引了数百名准业主及其亲属现场参与,选房现场节奏紧张而有序,在不到1小时的时间内,鲁商凤凰城热销近160套。

当日清晨,售楼处内已有不少客户排队等候,活动开始后,由业主参与互动摇号的方式进行选房,每5人为1组排队进入选房

区,跑单、签约、审核等各项工作有条不紊地进行。选房结束后,鲁商凤凰城为现场客户准备了精彩的抽奖环节,幸运业主将冰箱、洗衣机、水晶壶、精美茶具等惊喜大奖带回家。鲁商凤凰城以国企品质、罕有的双公园配套、银座商业及历城二中等一系列优势资源,再一次赢得市场及客户的广泛认可。



十艺济南·千人小苹果炫舞名辉豪庭

自8月2日启动以来,精彩街舞比赛、展演、千人共舞小苹果与苹果泉盛大派发,这项由中共济南市委宣传部主办,名辉豪庭承办的街舞赛事,在泉城掀起了千人热舞的狂潮。

继上周全国街舞精英挑战赛济南赛区选拔赛火爆进行之后,8月9日,名辉豪庭营销中心现场举办了济南市街舞俱乐部5-16岁儿

童街舞文艺汇演。这些街舞小精英都经过了各俱乐部的层层选拔,才赢得此次登台亮相的机会。除了火爆的街舞比赛以外,名辉豪庭还为各位来访的客户准备了丰厚的幸运大奖。8月9日、10日两天,所有来访及认购客户均可参与幸运大抽奖。十艺济南,8月欢乐季,名辉豪庭新品呈现:80-145平米新品特惠,8号景观楼王火爆认筹。



恒大翡翠华庭 豪宅典范

豪宅,是伴随着现代城市发展而出现的高品质住宅的称呼。不同于别墅隐匿于城市的近郊,而是耸立在区域核心位置,占据着城市中一方珍贵的土地,拥有着一片稀有且无法复制的资源。有了这种资源的支撑,才能映衬出豪宅不同于普通住宅的独

有优势。恒大翡翠华庭造豪宅典范,户型方正、南北通透、两梯两户、四室朝阳……4.8米大开间客厅,满足娱乐、会客双重需求;动静分区,兼顾生活的互动与私密;阔绰南向观景主卧,舒展空间质感,城市风貌全景收纳。超大面宽、奢阔

尺度,总统套房设计,精装修的高档豪宅省去了人们的装修琐事,全部使用全球知名品牌家装,恒大翡翠华庭对于高端产品的细节包装精确到了每一个细节。就如济南西城的恒大翡翠华庭,现起价仅为7100元/平米,豪宅刚需价让人跌破眼镜。

“荣盛盛举·达人盛宴”共祝荣盛发展上市7周年

荣盛发展第二届“小达人”比赛历时3个月,荣盛发展全国20个分公司分别成立分赛场组织了海选及晋级赛,活动得到了荣盛·盛客会会员及荣盛各项目业主的大力支持。

8月8日,正值荣盛发展上市7周年,在沈阳历史悠久的辽宁宾馆,由荣盛发展、盛客会举办的“小达人”少儿才艺大赛总决赛隆重上演,从全国共计三千余名小朋友中脱颖而出的12名小选手站到了星光熠熠的总决赛舞台,展现出属于花样年华的风采和精彩。另外,全国15家媒体以及关注荣盛发展的所有客户和业主超5000人汇聚一堂,共襄

盛举! 本次活动除了为参赛选手准备了丰厚的“达人大奖”之外,还为现场500名观众准备了“五万元家庭置业基金”,这是荣盛发展为现场观众准备的超级惊喜。小达人总冠军刘乐乐小朋友为观众抽取了该奖项,观众杨女士成为现场幸运儿,获得了五万元置业基金,可直接抵扣购房款!

“小达人”比赛是荣盛发展“我的荣盛社区·我的多彩生活”品牌系列活动之一。秉承“缔造新型生活”这一宗旨的荣盛发展,通过“炫出童年,小达人玩转迪斯尼”、“晒出我幸福,畅游马尔代夫”等一

系列面向不同人群开展的丰富多彩的活动向社会传达幸福的家庭理念。

