

打造葡萄酒行业的“智慧工厂”

在人才培养、科研支撑等方面,烟台还存在一定差距



本报记者 李静

“事业兴衰,关键靠人”,产业发展需要一批批甘于寂寞、勇于探索的专业人才。烟台的葡萄酒行业发展迅速,但在人才培养、科研支撑、成果转化和文化遗产等方面还存在一定差距。8日,滨州医学院葡萄酒学院揭牌,烟台又多了一个葡萄酒行业人才的专业培育基地。科技和人才是产业坚实的基础,通过对专业院校、科研中心的设立,将打造葡萄酒行业中的“智慧工厂”。

院校:转变学生观念,鼓励投入基地

8日,滨州医学院葡萄酒学院揭牌,烟台又多了一个葡萄酒行业人才的专业培育基地。

滨州医学院葡萄酒学院致力于打造人才培养、健康研究、技术开发和文化传播为一体的葡萄酒与葡萄酒产业教育平台,2014年滨州医学院葡萄酒与葡萄酒工程专业计划招收60人。工作人员说,学生将系统掌握生物学、化学、园艺学、工程学和管理学等知识,掌握葡萄酒与葡萄酒科学的基础理论、专

业知识和专业技能。

“2015年学院将招收葡萄酒营销方向的本科生。”工作人员说,滨州医学院葡萄酒学院还要陆续开设葡萄酒营销、葡萄酒文化旅游等专业,以及进行葡萄酒专业方向的硕士、博士人才培养。

国家一级品酒师,鲁东大学生命科学学院葡萄与葡萄酒中心主任副教授屈慧鸽说,鲁东大学开展葡萄酒专业多年以来,涵

盖了葡萄育种、栽培、工艺、品尝、市场各个方面。

“葡萄酒基地建设最重要,但这方面也是缺少专业人才最严重的一个。”屈慧鸽说,从学生的就业情况看,很多学生不愿投身到一线,总觉得种葡萄又回到了“面朝黄土背朝天”的生活,而人才都是通过一线实践,一点点积累经验来的。“成为一个真正有经验的专业人才,一般也要5年以后才行。”



葡萄酒的品尝有很大学问。

企业:建设研发中心,开展交流合作

目前,不少企业已经意识到了转型迫在眉睫。而挖掘烟台产区生态环境特点和优势,强化葡萄品种资源的引进与育种创新,选育高产、优质、抗性强酿酒葡萄新品种,科学管理庄园,都需要专业人才的投入和科研技术的应用。

“今年中粮集团设立了‘中

粮营养健康研究院葡萄与葡萄酒研发中心’,最后落户在蓬莱。”中粮长城葡萄酒(烟台)有限公司总经理仲惟明说,今年年初建立的研发中心将重点围绕葡萄品种培育、栽培技术、葡萄酒生产及关键设备应用、深加工等产业链中的重大共性关键技术

开展研究,培养专业技术人才,进而带动行业整体技术进步。

“研发中心引进了很多高端专业人才、学者,包括博士、硕士、国家葡萄产业技术体系首席科学家,还有一些是从国外交流学习回来的专业技术科研人员。”仲惟明说。



鲁东大学的酿酒车间里摆放着各种设备。

政府:多个技术中心落户烟台

做好人才培养、科研支撑,不仅要企业使劲,也需要政府支持。

目前,由中粮长城葡萄酒(烟台)有限公司承担的山东省政府自主创新专项“酿酒葡萄与葡萄酒产业信息服务系统建设与应用示范”项目正在实施过程中。该项目以建设智能化葡萄酒园管理系统、信息化葡萄酒生产管理系统、数字化葡萄酒生产质量安

全管控系统、一键化物流追溯管理系统为主要内容。

据介绍,项目完成后,将实现葡萄栽培、葡萄酒生产、食品安全检测、产品质量追溯以及物流管理为一体的全产业链信息化质量安全管控,成为践行中粮集团全产业链理念的“智慧工厂”。

记者从烟台市葡萄与葡萄

酒局了解到,在产业发展科技实力方面,已有多个技术中心落户烟台。国家质检总局在烟台设立国家葡萄酒质量监督检验中心;山东省葡萄酒行业技术中心在烟台成立;国家农产品加工技术研发中心葡萄加工技术研发分中心落户张裕集团;山东省酿酒葡萄良种工程实验室在烟台农科院建立等。



在实验室里进行葡萄酒酸性检测。 本报记者 李泊静 摄

专家:产业没有支撑就没有未来

中国酒业协会葡萄酒分会秘书长王祖明认为,目前葡萄酒产业普遍存在对技术重要性认识不足的现象,这需要引起足够重视,产业没有支撑就没有未来。

“一定要高度重视葡萄酒产业人才培养。”滨州医学院党委书记刘树琪介绍,目前国内西北

农林科技大学、宁夏大学和滨州医学院三所高校先后成立了专门的葡萄酒学院,十余所高校开设了葡萄与葡萄酒相关专业,中国葡萄与葡萄酒教育体系的逐步建立,对葡萄酒产业的发展十分重要。

刘树琪说,与当前方兴未艾的葡萄与葡萄酒事业相比,国内

在人才培养、科研支撑、创新支持、成果转化和文化遗产等方面仍存在一定差距。“这需要政府、企业进一步加强合作并建立专项资金。”培养出更多的葡萄酒专业技术人才、终端服务人才和复合型人才,为中国葡萄与葡萄酒产业的发展奠定坚实的人才基础和科技支撑。

四种方式参与“烟台苹果十大品牌”评选

本报8月13日讯(记者 李静 通讯员 申俊立) 为加强烟台市苹果产业品牌建设,做大做强“烟台苹果”品牌群体,烟台市农业局开展“烟台苹果十大品牌”评选活动。目前已到了展示、投票阶段,市民可通过网络、短信、语音、微信四种方式进行投票。

本次评选活动时间为7月21日至8月25日,分为启动、推荐申报、专家初评、展示、投票、抽奖、评选六个阶段。经过县市区申报和专家初评,现推出25个候选品牌,在烟台苹果网、胶东在线、大众网等进行展示,并接受市民投票,投票截至8月25日。

候选的25个品牌中,有山东省烟台市果品总公司、牟平区三

旺农产品专业合作社、烟台市牟平区果品有限公司、龙口吴旺果蔬有限公司等,对初选出的品牌及其企业,以“公司简介+产品品牌”的形式展示出来。

展示投票权期间,广大市民可直接登录烟台大众网投票窗口,通过网络、短信、语音、微信四种方式进行投票。对于评选出的“烟台苹果十大品牌”,烟台市农业局将以“市苹果产业领导小组”的名义对品牌主体(企业或合作社)授予“烟台苹果十大品牌”牌匾,并颁发证书。同时,烟台市农业局还将从投票合格选票中随机抽取700份选票,作为获奖者,并颁发精美奖品。

农业局还开展了“烟台苹果

十大品牌”评选万人QQ大传递倡议书,号召市民参与烟台苹果品牌打造,并把烟台苹果母品牌旗下一批优秀企业品牌和企业向全国人民展示,并争取获取宝贵的一票,对于参与投票的朋友均有机会获得精美的“烟台苹果”一份。

据了解,这次由市农业局和市苹果协会联合开展的“烟台苹果十大品牌”评选活动,将评选和推出一批冲在苹果产业发展和市场开拓第一线,为烟台苹果产业发展和果农增收致富做出突出贡献的企业及其品牌,作为“烟台苹果”这个母品牌的有力支撑,今后重点予以宣传推介,打造烟台苹果的母子品牌体系,壮大烟台苹果品牌群体。

欧盟普惠制收紧,食品农产品出口受影响 有企业欧盟出口量同比少两成

本报8月13日讯(记者 王永军) 记者从烟台出入境检验检疫局了解到,随着欧盟普惠制修订案实施半年多来,食品农产品出口受到影响,有企业输欧出口量同比减少两成。

今年1月1日,欧盟普及特惠制(普惠制)修订案开始实施,中国出口欧盟的活动物、大部分动物产品、蔬菜、食品等6类产品实施“毕业”,仅存活植物及花卉产品、动物或植物油、脂肪及蜡、肉类及鱼制品、烟草以及矿产等5类产品。

受惠产品种类仅占欧盟“普惠制”受惠产品种类的6.82%。总体来看,食品农产品等传统优势产品均不再享受普惠制优惠待遇。“现在欧盟的出口量减少了两成左右。”山东烟台同德食

品有限公司国际业务部经理张女士说,原先出口欧盟的主要是冻鲑鱼产品,随着输欧关税成本增加,出口量减了不少。“不得不开辟其他市场。”张女士说,现在公司一直在开拓中东、南美等地区市场。

据统计,烟台输欧欧盟鱼总计289批次,6097吨,1482万美元,同比减少20.6%,21.3%,36.2%,出现明显大幅下滑趋势。

烟台输欧食品农产品多为初级加工产品,如水产品多为冻鱼片、冻鲑鱼板、鲑鱼筒等,深加工产品如薯粉类、油炸类产品总量不高,利润率极低。烟台出入境检验检疫局工作人员介绍,企业只有通过改进技术工艺,做好产品的深加工,通过行业转型才能赢得更大的市场。