

买房时说的挺好,入住后几乎没有喷过

水城不少小区喷泉都成了摆设

文/片 本报记者 张召旭

日前,有市民反映,他所居住的欧景丽都小区有处喷泉,但入住后几乎没怎么喷过,现在喷泉池早已经干涸。13日,记者走访城区多个带有喷泉的小区发现,除了少数小区偶尔喷几次之外,多数小区的喷泉都成了摆设。这些曾经吸引购房者的美景,也仅在初期为大家呈现,由于养护费用较高、维护不及时等原因,逐渐沦为摆设和“鸡肋”。



城区建设路一小区的喷泉池内布满了垃圾和脏水。

反映>> 住了三年没见喷泉喷过

家住欧景丽都小区的王先生说,他们小区一进大门后有一处喷泉,可整个喷泉池内没有一滴水,几个喷头也是锈迹斑斑,喷泉池内有的只是些塑料袋、饮料盒等垃圾。

“我们是2011年入住的,今年已经是第三个年头,可自从我住进来以后从来没有见

喷泉喷过。”王先生说,他听小区其他业主说,小区的喷泉好像喷过两次,可他都没见着。

小区业主赵先生说,当时买房时就觉得小区规划的绿化和喷泉景观不错,没曾想喷泉成了摆设。“说实话,如果喷泉建设好了不用还不如把这块地方弄成大一点的健身场

所或者停车场,反正闲着也是闲着。

记者在该小区喷泉池看到,整个池子内除了垃圾就是土,除了几个接水盆内有下雨后尚未耗干的雨水之外,整个喷泉池根本见不到水。如果不是有几个喷头在里面,根本不出来这是个喷泉池。

走访>> 多数小区喷泉都成了摆设

13日,记者走访了城区多个带有喷泉的小区,其中包括月亮湾、阿尔卡迪亚小区等,除了少数小区偶尔喷几次之外,多数小区的喷泉都成了摆设,最常见的就是水被放干,彻底沦为摆设,还有的就是太久不喷水,成为一池死水,发出阵阵恶臭。

在月亮湾小区大门前有一个喷泉,喷泉池内还有不少水,小区居民刘先生称,喷泉刚建成

的时候几乎天天喷,现在偶尔也喷几次,不过喷的时间短了。

“刚入住那会儿,喷泉还经常喷一喷,现在基本看不到了。”建设路一小区大门前有一处圆形喷泉,喷泉池内只有少量积水,但更多的是些绿苔藓和饮料瓶、废纸、塑料袋等垃圾,而且喷泉池内的一些瓷砖都掉了,很显然此处喷泉已经长时间未用了。

在该小区三期门前也有一处较大的喷泉池,池内虽然比较干净,但基本没水。小区业主对于闲置的喷泉意见很大,业主赵女士说:“我们都有种被欺骗的感觉,当初买房的时候这喷水池还经常使用,可是买房后喷泉使用的次数却越来越少。当时建造也应该花了不少钱,如今不用了不是在糟蹋我们的钱吗?”

回应>> 维护成本高还担心出事故

为了吸引市民买房,很多小区在建房时会建设喷泉或者小池塘,可房子建成后,这些设施基本成了摆设。好好的喷泉为啥不用?对于这一问题,不少小区物业都表示,不是不想喷,实在是喷泉的维护成本太高,根本喷不起。

城区一小物业公司工作

人员表示,喷泉池要想长期使用,首先池内有充足的水才行,还有就是用电。如果喷泉天天喷,那么水电费就会是一笔不小的数目,业主交的公用电费光是照明就用得差不多了,根本不足以支撑喷泉水泵的电费。而且如果喷泉坏了,就需要维修,这样一来成本更高,此外

业主也不愿意为喷泉交钱,小区喷泉全靠物业花钱维护,时间长了,不成摆设才怪。

“业主的安全也是我们考虑不为喷泉池放水的原因之一。小区的孩子喜欢围在喷泉池边嬉戏,多数池子没栏杆,万一有孩子落入池中,后果不堪设想。”一位物业负责人表示。

中秋未到月饼抢鲜上市

本报聊城8月13日讯(记者张召旭) 眼下离中秋佳节还有将近一个月时间,但聊城市区的月饼早已入市。13日上午,记者走访发现,城区部分超市已开辟出月饼摊位,不过今年月饼改走“亲民”路线,散装月饼成为主流。

13日上午,在城区一家综合商店门前,各种口味的散装月饼摆放在了门口显眼位置。店主介绍,目前在售的是临清产的本地月饼,9元钱一斤,一些外地产的月饼要到8月底才会到货,主要是月饼的保质期比较短,进早了

怕卖不出去。

在市区一家大型连锁超市,超市自制的月饼和一些其它品牌的月饼也开始摆上了糕点专柜。“这个时候以散装月饼为主,口味有芝麻、莲蓉、枣泥、豆沙、五仁等,售价每斤在8元至20元左右”超市工作人员介绍,现在超市主要以散装月饼为主,月饼礼盒还没有上。

随后记者走访了城区其它一些超市发现,月饼基本都已摆上柜台,而且包装简易、价格适中,吸引不少顾客前来尝鲜。



聊城大学农学院的大学生社会实践团的多名大学生为解决聊城周边村落的马铃薯病虫害防治问题,8月12日赶到日照市莒县无公害马铃薯生产基地进行学习,并求取到了马铃薯当前多发的粉痂病的前期防治良方。 本报记者 张跃峰 通讯员 廖农 摄

东阿经侦:警惕电信诈骗常用的手段

日前,东阿多名群众报案称被骗,在此:东阿县公安局经侦大队民警提醒广大市民,对陌生电话、短信及网上信息不可轻信,如遇此类情况一定冷静分析,并拨打“110”电话报警:

群发汇款短信;在QQ上或者发送短信;冒充政法机关人员机关,诱导当事人通过银行自助设备上将存款转移到安全账户;购买汽车退税;通过网上聊天的方式冒充熟人借款。

(焦红梅)

高唐县地税局四项措施加强两税管理

今年以来,高唐县局采取四项措施完善两税管理制度,有效提升了税收管理质效。截至目前,共征收耕地占用税、契税5981万元。一是加强与房管、国土等部门的联系,定期了解征地的审批情况,了解新建小区的建设规模、批准建筑套数、预售时间等信息,多渠道获取税源数据。二是规定纳税人在进行房地产转让和占用耕地时,须持有地税机关开具

的完税证明及其他税收凭证,到国土、房管部门办理相关的产权转移手续,实施源头控管。三是针对不同情况落实相应的税收征管措施,严格减免税管理,实行一户一档,堵塞征管漏洞。四是加强内部税收业务专项培训,提升业务素质 and 征管水平。同时通过上门辅导、政策公告等形式,大力宣传耕、契两税政策,营造良好税收征管环境。

聚焦魅力水城,寻找微笑大使

百大金鼎“农商银行”杯微笑大使摄影大赛火热进行中

光影聚集,快门闪动。8月13日,在金鼎商厦十周年店庆到来之际,百大金鼎、聊城农商银行携手发起的百大金鼎“农商银行”杯微笑大使摄影大赛,受到广大摄影爱好者的欢迎,为了寻找最迷人的微笑,他们将镜头焦点对准魅力水城。

“美人微笑转星眸,月华羞,捧金瓯。”微笑,是人类最基本的动作。微笑,似蓓蕾初绽。微笑的风采,包含着丰富的内涵。她是一种激发想象力和启迪智慧的力量。在顺境中,微笑是对成功的嘉奖。在逆境中,微笑是对创伤的理疗。

摄影,是光影的艺术。利用影像记录生活中震撼心灵的瞬间,全部符号源于空间与场景,是客观的艺术呈现。很多人,由此喜欢沉浸在摄影这门艺术范畴上,无论为拍者还是赏者,都有颗对“摄影”热忱的心。

当摄影遇上微笑,将这世上最美丽的语言定格。

2014年9月,在金鼎商厦十周年店庆到来之际,百大金鼎、聊城农商银行携手发起微笑大使摄影大赛,寻找最美微笑大使,用影像记录那些最迷人、最暖心的微笑,让沁人肺腑的微笑,传递正能量,擦亮城市的名片。

如今,几乎人人都有一部智能手机,影像的记录,更加便捷。无论你专业还是非专业,总会有你认为最佳的作品,关于“美丽水城微笑见真情”,贴近“百大金鼎农商银行”,不妨精心挑选,或者重新拍摄,展现你的独特视角与心境。来投稿吧,说不定你的作品会是众人的共鸣。

大赛面向社会各界摄影爱好者、顾客,征集农商银行各网点员工、百大金鼎商厦、金鼎购物中心、

金鼎百货、新东方尚街、鲁西科技广场、百大三联家电城、连锁公司各门店员工最美微笑照片,照片将公布在聊城百大金鼎购物(LCBDJD)微信平台,投票选举出“最美微笑大使”。

谁的微笑打动了您,就将他(她)的照片+门店+楼层(商场)+名字,以及拍摄者的名字+手机号码,发送至聊城百大金鼎购物(LCBDJD)微信平台,即可参加最美微笑大使评选。要求发送的工作照片一定要清晰,限1张。

初评第一阶段征集时间为8月11日-17日,评选时间为8月18日-20日;初评第二阶段征集时间为8月21日-27日,评选时间为8月28日-30日。两次初评各选出10为获奖选手。初评阶段的获奖拍摄者及被拍摄的员工都将获得100元奖励。

在初评阶段评选出的20名选手将参加总评选,通过微信投票最终评出10名最美微笑大使。获奖名单将于9月6日公布,最后投票评选出的“微笑大使”的拍摄作者将获得1000、500、300、200元奖励。被评选出的“微笑大使”将奖励200元。

郭庆文 李桂华



金鼎商厦10周年庆
2004.9.13 — 2014.9.13

聊城农商银行
LIAOCHENG RURAL COMMERCIAL BANK

百大金鼎“聊城农商银行杯”微笑大使摄影大赛