

重汽地产2014六盘联动加速济南布局

奥体心重汽1956受热捧

作为本土房企的代表,重汽地产经过二十多年的发展,从单一楼盘开发到目前为止的重汽1956、重汽·莱蒙湖、重汽·翡翠外滩、重汽·翡翠东郡、重汽·蝶泉湾、重汽·翡翠雅郡六盘联动,重汽地产已经成为济南城市进步和居住品质改善的象征性符号。

8月16日(本周六)即将首次开盘的重汽1956项目,作为重汽地产的巅峰之作,以集团生日命名,虽尚未入市,便已获得众多购房者的广泛关注,目前认筹人数近300组。



重汽1956与重汽集团总部——国家重型汽车工程技术研究中心(图中最高建筑)紧紧相邻。

六盘联动：重汽加速布局济南

2014年,济南楼市群雄逐鹿,狼烟四起,对于重汽来说也是具有里程碑式的一年。重汽1956、重汽·蝶泉湾、重汽·翡翠外滩、重汽·莱蒙湖、重汽·翡翠雅郡、重汽·翡翠东郡六盘联动,在建面积逾百万平方米,成为济南健康住宅的建设者,城市居住文化的缔造者、人居环境建设的先行者,奠定了其引领济南地产开发的领导地位。

“现在的房企如果没有足够的规模和影响,就很难在激烈的市场竞争中占有一席之地。”重汽地产董事长杨斌表示,品牌房企必须根据自身情况,创新发展,多点布局,既不盲目自大更不固步自封。

谈到未来发展布局,杨斌告诉记者:

“目前重汽地产在济南布局合理,重点区域分布楼盘一到两个,未来发展我们将在巩固现有项目、坚持品质提升的同时,继续完善区域布局,不久之后长清和西部新区的项目也即将开工建设,济南市项目的全覆盖的格局即将实现。未来重汽地产仍将全力打造和巩固济南市场,做强自身管理和品牌的同时,逐步向外延伸。”

据了解,拥有深厚泉城情结的重汽地产经过21年的积累与沉淀,先后建设重汽嘉和苑、嘉祥苑、嘉盛苑、嘉瑞苑、嘉兴苑、彼岸新都、翡翠郡、彩世界等众多知名楼盘,总建筑面积近一百五十万平方米。

品牌效应：忠诚粉丝一路相随

随着规模和影响的不断扩大,重汽地产作为省城房企的领头企业也逐渐被广大市民所认可,一大批重汽地产的忠实“粉丝”开始更加信赖重汽品牌带来生活品质的改善和提升,品牌效应日渐显现。

“我是重汽翡翠郡的业主,重汽的品牌信得过。”在重汽1956项目售楼处现场,正在交付认筹金的钱先生告诉记者:“2006年我在重汽翡翠郡买的一套两室的房子,当时价格才4000元出头,现在房子都12000元多了,现在想换一套大点的房子,把父母也从老家接过来一起居住。”

同钱先生一样,在重汽1956售楼处看房的陈先生也是重汽品牌的忠实粉丝。作为投资者,陈先生去年在重汽·翡翠清河购得一套40多平米的公寓,看重的也是重汽的品牌。他告诉记者:“未来汉峪金谷肯定能成为济南最繁华的办公区域,紧邻东部CBD的重汽1956肯定会升值,我计划买一套94平米的两室,以后出租的话估计租

金也在3000元以上。”

有着多年房地产从业经验的刘先生认为,对普通老百姓来说,买房是件大事,当然要买套称心如意的房子。品牌度比较高的楼盘,其房屋质量、物业服务、配套设施较有保证。近年来随着重汽地产品牌效应的日益显现,重汽地产的美誉度和其业主的忠诚度也在不断增加,这就像滚雪球一样,越来越多的购房者成为重汽的粉丝。

采访中,杨斌也明确表示:“重汽规模的扩大一定是建立在品质提升基础上的发展,并且重汽地产的品质不仅会一脉相承,更会越做越好。”杨斌告诉记者,多年来,重汽地产对于品质的追求近乎苛刻,一流的设计、一流的施工、一流的管理、一流的服务是重汽每一个项目的标准。20多年来,重汽地产凭借其卓越的品质,已成为泉城市民心中值得信赖的开发商,更是本土房企不可撼动的脊梁。

重汽1956：本周六开盘受追捧

扎根济南,多点布局,多盘联动,重汽地产正以一个成熟化、规模化、差异化的姿态,为泉城市民缔造一座座居住家园。而8月16日(本周六)即将入市的重汽1956项目,作为重汽地产的巅峰之作,位于济南市政务中心奥体片区。项目南边风景优美的旅游路,北靠长江以北最大的城市CBD——汉峪金谷,东临奥体10号路与济南未来的第一金融大道凤凰路一步之遥。

据重汽1956销售负责人高经理介绍,35%绿化率的园林式景观、2.4的低密度容积率、纯居住社区等是重汽1956的代表符号。项目全部采用纯板式建筑结构布局,8栋高层住宅沿项目用地南北向布置,建筑

两两相扣,中间四栋楼2梯2户,65-72米楼间距,制造疏朗的居住氛围,把自然引渡为室内风景。90-190平空间,开阔尺度设计,充分发挥空间的使用效率。

高经理告诉记者,项目自6月开始,认筹人数已近300组,并且认筹人数仍在不断增加。对于今年整体市场表现不佳的情况下,如此数字已能充分说明重汽1956在市场上的号召力。目前重汽1956认筹仍在火热进行中,现在认筹客户均可享受5000元抵20000元优惠,并且在周六开盘当日抽取为购房者准备的195600元一等奖1名、19560元二等奖5名和9560元三等奖10名。

(楼市记者 田晓涛)

重汽地产开发轨迹(部分)

重汽地产成立21年以来,先后建设重汽嘉和苑、嘉祥苑、嘉盛苑、嘉瑞苑、嘉兴苑、彼岸新都、翡翠郡、彩世界等众多知名楼盘。2014年,重汽地产更是六盘联动,重汽1956、重汽·翡翠东郡、重汽·蝶泉湾、重汽·翡翠外滩、重汽·莱蒙湖、重汽·翡翠雅郡,奠定了其引领济南地产开发的领导地位。

2002年 重汽彼岸新都

作为重汽地产市场化运作的首个项目,项目定位于“生于70年代”的购房者,唤起大家对于项目的关注,也让同类购房者聚集到了一起,济南市场首次出现千人抢房的宏大场面。

2008年 重汽·彩世界

重汽·彩世界是由重汽地产倾力打造的品牌纯小户型大社区。项目不仅适宜舒适居住,更可以将办公室落户于此,发展创业,居住与投资兼得的项目产品,受到众多购房者的青睐。

2010年 重汽·翡翠清河

重汽·翡翠清河,是重汽地产着力打造的济南市二环沿线较为稀缺的大规模低密度住宅社区。社区内部配套齐全,可全方位满足业主的需求,目前项目已全部售罄,获得口碑和销售的双丰收。

2011年 重汽·嘉泽苑

嘉泽苑是重汽集团在萧山打造的一个重点楼盘,为了保障本项目的建筑品质,重汽集团特意聘请了浙江省建筑设计院担纲,打造了现代简约新古典风格,项目推出当年,获得众多购房者一致好评。

2012年 重汽·莱蒙湖

重汽·莱蒙湖作为重汽地产倾力打造的品牌湖居豪宅,兼具自然环境与形态布局完美结合的大型高端商住小区,自然舒适,恬淡怡然。2013年,加拿大爵士乐大师亚尼克瑞约一行造访莱蒙湖,给予项目高度评价。

2006年 重汽·翡翠郡

作为济南第一个“户型专利”社区,重汽翡翠郡在市场上引发的社会反响非同寻常。除此之外,其引进北师大基础教育,成为济南首个教育社区,“重汽教育年”的打造也深入人心。当年,济南市场上只有两个大型楼盘,南有鲁能领秀城,北有重汽翡翠郡,两者不分伯仲,平分秋色,传为市场佳话,也是当年载誉最多的楼盘。

2009年 重汽·翡翠东郡

位于济南东拓和章丘西进战略核心位置的翡翠东郡项目,是重汽地产开发东部区域的先行项目。2012年、2013年齐鲁晚报摄影大赛两次走进翡翠东郡,其风采也获得众多摄影专家和购房者的认可。项目户型在76-120平米之间,目前仍在热销之中。

2010年 重汽·蝶泉湾

重汽·蝶泉湾是重汽集团进行全国布局的第一个项目,也是重汽地产在海南的开山力作。项目坐落于国家级热带雨林养心区、海南五指山市三大规划组团的南圣组团东部,致力于打造山东人在海南的家。

2012年 重汽·翡翠外滩

翡翠外滩是重汽地产“翡翠系”的巅峰巨作,2012年重汽·翡翠外滩首次开盘便热销泉城,项目以160-180平米的大户型,一梯两户、两梯三户为主,目前仍在热销。

2014年 重汽1956

以重汽集团命名的重汽1956项目,是重汽地产精心打造的一个具有里程碑意义的高品质、稀缺型的纯居住社区。作为重汽地产的巅峰之作,重汽1956项目本周六即将开盘,目前项目认筹仍可享受5000元抵20000元优惠。