



古桑园到碣石山可“水陆并进”

从自驾游到“文化之旅”一览无遗

本报8月13日讯(记者 王茜茜) 利用德惠新河的纽带作用,将古桑园与碣石山通过水路和陆路连接起来,游客荡舟15公里就可在两景区间享受一次文化之旅,同时,也满足游客自驾游需求。

无棣碣石山风景区、千年古桑园景区负责人杨炳申介绍,汇泰集团正在规划打通德惠新河,打造三位一体的风景旅游观光带,让游客实现水陆两种方式的

旅游体验。

2013年,汇泰集团投资建设千年古桑逍遥乐园和碣石山景区,深入挖掘历史文化资源。其中,千年古桑园以“千年古桑,休闲田园;黄河故道,世外桃源”为设计主题,力求打造鲁冀地区最具影响力的集观光、文化体验、休闲度假等功能为一体的兼具生态与文化特色的复合型旅游区;碣石山景区集聚道教文化,建有碣石宫、曹操横槊赋诗

群雕、禹王亭以及观海阁,并规划了火山遗迹科普博物馆、碣石山观光、千童岛民俗风情、曹公岛主题公园、饮马湖休闲娱乐五个功能片区。力求以人文内涵聚揽人气,增添景区文化底蕴。

为了开拓市场,整合旅游资源,实现企业化发展,同时优惠游客,汇泰集团出台了“两景区一票通用”政策,实现古桑园季节性景区淡季不淡,游客“一站式”旅游。



2014年第二季度全省游客满意度上升

景区服务满意度 滨州排山东前五



旅游快讯

本报8月13日讯(记者 王领娣) 近日,《2014年第二季度山东省游客满意度调查报告》由中国旅游研究院发布,城市游客满意度指数根据分数分为比较满意、满意、基本满意、一般满意、及格,滨州市为基本满意,而且在景区景点服务方面,滨州满意度排全省前五名。

调查报告包括现场问卷调查、网络评论调查、投诉与质量监督。调查显示,2014年第二季度全省游客满意度指数为76.33,处于“基本满意”水平。与去年同期满意度指数73.26相比有所上升,高于本季度全国平均水平(2014年第二季度全国游客满意度指数为72.84)。其中,在景区景点服务方面,游客对全省景区景点服务的满意度为63.82,滨州满意度为72.14,排名位列全省前五名。满意度主要表现在,对景区客流量信息发布及时、景区投诉处理及时等评价较高。



文化产品推荐

文化是旅游的灵魂。滨州地区历史悠久,光辉灿烂的黄河文化被代代继承发展,富有地区特色的旅游文化产品渐渐被人们发现,已经成为地区旅游的一张名片。每件旅游产品都是创造,挖掘旅游产品背后的故事,讲述劳动者创造的旅游。

无棣盐雕:

原盐变身“盐”如玉

从原盐的粗糙到精细,从传统产业到文化创意产业的华丽转身,从兴起起到成型再到突破发展,无棣盐雕仅用了不到一年的时间,盐雕不仅仅是种产品,更是海盐文化在现代的重新阐释。

似玉非玉,摸在指尖,却有玉的晶莹剔透和质感,外观沉稳大气、晶莹圆润。无棣盐

雕与中国传统文化相结合,题材吉祥多样,历史文化内涵丰富。目前已经开发了人物、动物、植物、浮雕、室内摆件等系列品种,并且每个产品都被赋予了不同的寓意。此外,盐雕也是不错的空气“净化器”,具有向空气中释放负离子的功效,可以净化空气,缓解人的精神压力。



无棣盐雕产品



导游故事

都说世上没有最轻松的职业,只有最乐于体尝的心。在导游的队伍里,也许你和她都看到了相似的风景,但却捕捉了不同的故事。在你收藏的万千山水里,谁是最动人的过客?我们为您铺开宣纸,请您留下真情一笔。

利润?服务? 旅游从业者的努力和无奈

本报记者 王领娣 整理

记得在书本上曾经看见过一段文字,这段文字最早体现旅游,也是最早体现导游职业。1841年7月5日,英国人托马斯·库克包租了一列火车,运送了500多人从莱斯特前往拉夫巴勒参加禁酒大会,团体收费每人1先令,免费提供带火腿肉的午餐及小吃,还有一个唱赞美歌的乐团跟随,使这次团体旅行非常成功。

虽然这次活动并非出于商业目的,但从这次经历中库克发现人们愿意别人为他们安排和组织旅游,可以把这种工作作为一种职业。最终他成为这种职业的开创者。这次活动也因此成为公认的近代旅游活动的开端。这次旅游活动中,库克自始至终随团陪同照顾,可以说是现代旅行社全程陪同的最早体现。

通过文字可以看出,从1841年开始,导游便存在。我记得老师曾告诉我:导游是旅游业的灵魂!作为一名导游,且是全陪导游员,在

这里我就谈谈我的导游故事,也希望此文能改变消费者对导游以及旅行社的一些负面的看法。

俗话说,“铁打的营盘,流水的兵”,但导游是“铁打的旅行车,流水的客”。我们每天要面对形形色色、不同层次的客人,每当客人为出游兴奋时,而我们已经因为准备工作而全身疲惫。因为旅游市场的竞争越来越激烈,旅游从业者也身负各种无奈。

我想跟大家分享一个故事,不仅仅是导游个人的故事,也是整个旅游业的故事。我记得前几天同事发微博,“一哥们去买驴肉卷饼,对老板说:‘给我卷一个,不要葱,多给我放点肉,放,放,放,在放点……’老板抬头看着他,幽幽地说:‘我给你卷头驴吧?’”对,服务的前提是利润,利润的空间固然可以被挤压,但绝不能消失,否则服务就会连同利润一起消失。所以,不要一味的过度要求,每个人都要生存,你拿走了别人的生存空间,别人要么饿死,要么就会出现逆行行为。请尊重每个行业,每一位尽

心尽力为我们服务的人。因为在社会上,谁都是买家,同时也是销售者,所以今天你怎样对待为你服务的人,或许,明天这个人会变成销售者,以同样的方式对你。所以,大家是对等的。

我想,这个小故事可以说明各行各业利润和服务是成正比的,选择旅行社无非就是省心、便宜。那么旅行社在降低成本的同时还要给你像自由行那样一个景点都不能少,请想一想,这样的美梦可能吗?

有没有旅游者关心过旅游从业人员几点下班?有没有一个旅游者关心过导游住在哪儿?吃的什么?就连和你们乘坐的同一台旅游车也是坐在最危险的地方。但是,我们还是在为最初心目中的那个美好职业奉献着!我始终坚信微笑和爱心是打动人心的温馨钥匙,所以在日常工作和生活点滴中,我总是愿意用心为游客服务,微笑面对他人。

滨州国商旅行社提供



滨州国商旅行社导游