

中韩贸易合作区在青岛启动

总规划面积20平方公里,服务贸易成合作核心

本报青岛8月15日讯(记者姜宁) 15日上午,青岛中韩贸易合作区在黄岛新区正式启动,服务贸易合作成为中韩创新合作的核心,双方将在AEO互认、金融合作、知识产权保护等领域开展先行先试。据了解,中韩贸易合作区总规划面积20平方公里,其中一期启动面积3.76平方公里,整体设施将于5年内完工。

目前,韩国已成为青岛市第二大外资来源地和第二大贸易伙伴。截至2014年6月底,韩国累计在青投资项目11513个,合同外资243.4亿美元,实际

外资149亿美元,分别占全市历年累计外商投资比重的46.8%、28.8%和28.4%。青岛与韩国进出口贸易总额已经突破85亿美元。

“但是现在中韩之间的贸易合作更多的是以工业合作为主,服务业偏弱,所以中韩贸易合作区主要是引进服务业、物流业的总部,再就是注重研发和教育方面。”青岛国际经济合作区管委会主任赵士玉介绍说。

根据规划,青岛中韩贸易合作区重点突出五大功能定位:一是突出以贸易便利化为

中心的中韩创新合作,同时以服务贸易为核心,在AEO互认、金融合作、知识产权保护等领域开展先行先试。二是突出健康产业和蓝色海洋经济发展,着力打造中韩新产业集聚区。三是突出人员往来自由化和便利化,力争在会议、会展、商务及旅行便利、离区免税、货币互换、自驾旅游等政策上争取先行先试。四是突出以中韩优秀文化为重心的中韩人文交流,积极探索开展与韩国在影视、动漫、创意设计、会展等文化领域的合作。五是突出以绿色智慧生活为特色的中韩生态

化示范城U-city,按照韩国新都市开发的先进理念,充分利用绿色生态环境优势,打造宜居宜业的国际新城。

“青岛市政府制定出台了中韩地方经济合作示范城市的实施意见,明确提出要‘率先把青岛打造成中韩地方经济合作示范城市、中韩高端产业合作集聚城市、东北亚国际航运物流枢纽港城市’,在黄岛新区规划建设中韩合作创新产业园,作为青岛市以国家级开发区为主体推进与韩在创新研发领域开展高端合作的园区载体。”赵士玉告诉记者。

全民阅读活动 征集徽志口号

本报济南8月15日讯 为了推动山东全民阅读活动广泛、深入、持久地开展,根据省全民阅读活动领导小组要求,从即日起面向社会公开征集活动徽志、宣传口号、宣传画。现将有关事项公布如下:

一、应征作品要求

- 1.应征作品须体现山东全民阅读“读书好、好读书、读好书”的宗旨。
- 2.徽志创意及构图新颖独特、内涵丰富,总的要求就是突出山东地域特色和孔孟故里深厚的齐鲁文化底蕴,同时兼顾当代时尚文化气息。徽志以汉字、英文字母、书籍造型等组成。
- 3.徽志应该简洁明了,适合旗帜、服装、胸牌、报纸专版等使用。
- 4.宣传口号要求朗朗上口,浅显易懂,催人奋进,易于传播。字数原则上为十字以内。
- 5.宣传画要求主题突出,立意新颖,一目了然。
- 6.徽志、宣传口号、宣传画必须是原创作品,此前未在任何媒体发表,并不得侵犯他人知识产权。
- 7.徽志、宣传画每人最多各提供两幅;宣传口号每人最多提供三条。

二、作品规格

徽志、宣传画投稿标准均采用A4幅面,使用彩色图形设计,附简要《设计说明》,阐述设计理念和表现意图,并将A4纸上徽志、宣传画装裱在黑色底板上。

三、提交方式

徽志、宣传画材料一式两份,并附注个人详细信息(姓名、性别、民族、出生年月、文化程度)、通信地址、联络方式(手机号、邮箱)、个人有效证件复印件及本人签署的著作权确认书,以邮寄或直接送达方式投稿。请在函件上注明“山东全民阅读活动徽志、宣传口号、宣传画征集”字样。同时,应征者应通过邮箱上传徽志、宣传画的电子版。

宣传口号一律通过电子邮箱发送,字体为三号楷体。

四、奖励办法

- 1.徽志作品评出入围作品5件,每件作品获奖金1000元;最终当选作品1件,获奖金10000元。另设优秀作品5件,每件作品获奖金500元。入围作品和最终当选作品奖金不重复计算。
- 2.宣传口号作品评出入围作品10条,并设一、二、三等奖。一等奖1条,获奖金3000元;二等奖3条,每条作品获奖金1000元;三等奖6条,每条作品获奖金500元。
- 3.宣传画评出入围作品10幅,并设一、二、三等奖。一等奖1幅,获奖金5000元;二等奖3幅,每幅作品获奖金2000元;三等奖6幅,每幅作品获奖金1000元。
- 4.获奖者须按照国家规定自行纳税。

五、截稿日期

2014年9月15日(邮寄以收到邮戳时间为准,电子版以发送时间为准)。

六、投稿地址

地址:济南市府前街1号综合楼712室。
邮政编码:250011
联系电话:0531-86061712
0531-86061714(传真)
邮箱:sdqmydzj@163.com

山东省全民阅读活动
领导小组办公室
2014年8月13日

“中华泰山”号邮轮今日烟台首航

开赴韩国首尔济州岛,烟台海事部门鼎力保障



▲“中华泰山”邮轮船长180.45米,船宽25.5米,总吨位2.45万吨。

►邮轮内部布置如同宾馆,拥有927个客位。
本报记者 李凝 摄

本报烟台8月15日讯(记者孙健 通讯员郝光亮) 16日,中国第一艘全资、自主经营、自主管理的豪华邮轮“中华泰山”号,将从烟台起航,首航韩国首尔、济州岛,从而拉开烟台邮轮产业的大幕。

“中华泰山”邮轮隶属于中国首家国际邮轮公司——渤海邮轮有限公司,该公司成立于2014年2月,是渤海轮渡股份有限公司全资子公司,总部设在

香港。该邮轮公司致力于打造中国邮轮民族品牌,揭开国际邮轮的神秘面纱,让邮轮不再是政要精英上层人士的专享,开启中国奢华邮轮初体验。

据了解,“中华泰山”邮轮船长180.45米,船宽25.5米,总吨位2.45万吨,拥有927个客位,于8月16日~20日首次试航于烟台—韩国首尔—济州岛。为保证邮轮正常运营,“中华泰山”邮轮随船人员多达351

名,其中服务人员、演艺人员、随船工作人员近300名。

由于邮轮上的演艺人员、随船工作人员海员证核发政策性强且在当地无法解决问题,烟台海事局积极争取交通运输部海事局、山东海事局的政策支持,及时为邮轮办理各类证书业务55笔,其中海员证211本,船员服务簿101本,培训合格证86本,各笔业务均在当日完结。

为确保邮轮“零缺陷”上线营运,从8月11日开始,烟台海事局先后两次对该轮进行了实船检查,涵盖了船员适任、船舶证书、重要航海仪器、救生消防设备、防污染设备等领域,并重点加强船员对航线、应急反应程序的熟悉情况以及应急设备的操作方面的检查。针对检查发现的缺陷,明确整改措施,并派出专人跟踪督导以保安全。

临沂一加油站上演人蜂大战

一辆载蜂箱的货车加油离开后,万只蜜蜂“占领”加油机

本报临沂8月15日讯(记者高祥 通讯员陈健) 载有蜂箱的大货车进加油站加油离开后,车厢里飞出上万只蜜蜂,疑将加油机当成了蜂巢,蜜蜂见人就蜇,14日下午,临沂市河东区一加油站惊现人蜂大战,3个多小时后蜜蜂才被赶走。

14日下午3点左右,临沂市河东区郑旺镇邻近长深高速公路出口处一家加油站内,一辆装载着近千箱蜜蜂的大货车进站加油。由于货车使用篷布覆盖,车辆一停,蜂箱内的蜜蜂成

群飞出,货车离开后,飞出来的蜜蜂找不到蜂箱,滞留下来“占领”了加油站。

大量蜜蜂在加油站附近飞舞,加油站附近墙壁、加油机以及前来加油的汽车车身上,到处爬满了蜜蜂,致使很多车辆不敢进站加油。加油站员工使用杀虫剂驱赶,但用光6瓶杀虫剂也没有效果,一位员工身上还被蜜蜂蜇出两个大包。一位前来加油的轿车司机扑打蜜蜂时,引起蜜蜂围攻,成群蜜蜂四处追袭人袭击。

一名司机前来给车辆加油

时,刚打开车门下车,手臂就被蜜蜂蜇了,吓得赶紧关上车门开车就跑。有一位站在一边等待加油的司机刚摘下眼镜,眼皮就被蜜蜂蜇了一下,疼得一下子蹲了下去。面对蜜蜂袭击,司机们有的狼狈而逃,有的连连负伤,也有一些勇敢反击,纷纷拿起车上的干粉灭火器助阵,对着加油机、墙壁和车身上的蜜蜂喷射,不过一个小时候下来战局不容乐观,现场十几个人被蜇伤“挂彩”。

看到赶走蜜蜂无望,加油站工作人员拨打了119。消防人

员赶到后,发现一台加油机上爬满了蜜蜂,还有成群的蜜蜂在附近飞来飞去。救援人员分析认为,很可能蜜蜂将这台加油机当成了蜂巢。由于找不到蜂王引走蜜蜂,消防员只能身着防蜂服使用驱虫药物,对加油机上及附近飞舞的蜜蜂进行驱赶。

人蜂大战了约3个小时后,直到下午6点多,“霸占”加油站3个多小时的上万只蜜蜂才被处理完,一部分蜜蜂被灭杀,其余的被赶出了加油站。加油站员工打扫了十多次,才将死伤的蜜蜂清扫干净。