



暖男 不是简单的流行词

张网捕 娱

□张宇

娱乐圈不仅提供娱乐产品、明星,还生产了大量反映社会现实的流行词汇。最近,娱乐圈“暖男”突然时髦起来。探究“暖男”热的原因,与其说是因大量网友转发了一篇叫《暖男》的文章引起的,倒不如说是来自娱乐圈的这个流行词搔到了天下女人的痒处,归根结底恐怕还是个社会需求的问题。

什么是暖男?举个例子大家就明白了,在《爸爸去哪儿》第一季中,张亮既能上得了T台,又烧得了好菜,而且还养得了家带得好娃,态度温暖、细腻;再比如,黄磊黄小厨,在《婚姻保卫战》等电视剧中,除了洗衣做饭、温柔体贴很居家外,还能做男闺蜜,在女人需要肩膀的时候勇敢地冲锋在前,属于进可攻退可守的好男人,还比如,总在影视剧中饰

演可心男友,即使感情经历曲折总能三观正确、水到渠成传递正能量的佟大为。总之,这些人不仅在影视剧中暖得符合期待,他们呈现在公众面前的家庭生活也和谐美满,幸福四溢。如果文章和黄海波不出“问题”,大概他们也可归结到“暖男”的行列。简单点说,暖男就是细致体贴、懂得换位思考、重视情感交流,能给人和家人朋友温暖的阳光男人。

男人们千万别怪娱乐圈又造出了一个“风向标”,让他们在忙于挣钱养家之外,又增加了加强内在的深层次要求。其实,从古至今,男人的进化成长一直都是社会需求催生的,不独是女人的要求,更不是娱乐圈的臆造。过去,才子佳人是人们心中的最佳搭配,男女平等后夫妻组合的样式逐渐多起来,但社会对男人的要求还是有些标准的,比如:善良、勤劳、上进,后来“根正苗红”成了主流,再后来,女人们的择偶标准对准了学历和事业心,当然还不能丢了人品。随着社会的发展和多元化,男人的种类也逐渐丰富起来,经济适用

男、高富帅、凤凰男……这些看似贴“标签”似的称呼,实际上是从不同角度对男人的某种归类。如今,经济独立的女人们在选择男人的时候,养家已不再是首要标准,注重情感和内心需求成了女人们看重的东西。当然在社会发展和进步的过程中,男人对女人的需求也在发生着变化,先是女人要遵从三从四德,听话守道管好家里的吃喝拉撒,养家是男人的事,后来女人就顶半边天了,不仅要和男人一样工作还要管家,现在,男人们眼中的好女人,要上得了厅堂,下得了厨房,甚至连上床都有要求,以保证他们撒出去有面子,拉回来有范儿,用起来省心儿。所以,社会发展对男人、女人的成长和进化要求是同时进行的。

当然,从男闺蜜、暖男等流行词上看,女人对情感的需求更迫切和外化一些。即便公众眼中的成功女人徐静蕾一再说,自己情感上不需要什么保障,经济上更不用仰仗男人,但她微博上晒的“两人五年都没吵过架”那段

话来看,女人对感情质量的好坏是多么介怀。从某种程度上说,暖男就是女人情感需求的社会化,直白点说,就是女人们觉得来自男人的情感温暖不能满足需要发出的呼喊。做暖男比做高富帅简单吗?不简单!其一,意味着男人要有爱有强力的怀抱和宽广的胸怀,让女人撒娇耍赖发脾气,想干嘛干嘛,夏天的电风扇,冬天的暖宝,春秋的和风细雨知道吗?翻译一下,把季节统一换成情感就行了,即做女人情感和心里的电风扇,暖宝和和风细雨,有想法能沟通,有需求能明了,且采取符合女人心意的做法。其二,暖男不是软男,不要以为做好第一点就是暖男了,还要在关键时刻能挺身而出,有执行力,做挡箭牌、顶梁柱、主心骨,让女人安心,让家有个光明温暖的未来……不用再好奇了,暖男就是个稀有物种。正因为现实生活中不常有才希望有。

在竞争激烈、飞速变化的时代,人们会有各种需求,唯一难以满足的就是情感和内心需求。

暖男之所以成为当下话题,反映了人与人之间,尤其是男人对女人情感需求的忽视与淡漠,是女人渴望呵护的真实体现。爱情速食了,生活中、影视剧中懒得投入害怕受到伤害、怀疑、背叛、欺骗,男人们占了大头,女人们失望,男人们对女人也失望,彼此之间都越来越明白谁都不是对方的全部,但都希望对方能把自己当成全部。要知道从物理学意义上说,温度是互相传递的,在情感上,暖也是互相传递的。光靠一方暖,暖你只是一时,温度能维持多久?所以,我觉得,生活中你是暖男,我是暖女,彼此有爱,愿意和善于为对方付出,感恩和珍惜对方的付出,才是常道。

但愿大家别把“暖男”当成流行词,三五天就成为过眼云烟。社会生活中情感的缺失和缺位是很多人的共同感受,而不仅仅存在于男女关系上。

每一个流行词的诞生都有着很深的社会成因,很多流行词都最先从文化娱乐领域产生,娱乐圈的确不是个简单的圈。