



暖男 不是简单的流行词

张网捕 娱

□张宇

娱乐圈不仅提供娱乐产品、明星，还生产了大量反映社会现实的流行词汇。最近，娱乐圈“暖男”突然时髦起来。探究“暖男”热的原因，与其说是因大量网友转发了一篇叫《暖男》的文章引起的，倒不如说是来自娱乐圈的这个流行词搔到了天下女人的痒处，归根结底恐怕还是个社会需求的问题。

什么是暖男？举个例子大家就明白了，在《爸爸去哪儿》第一季中，张亮既能上得了T台，又烧得了好菜，而且还养得了家带得好娃，态度温暖、细腻；再比如，黄磊黄小厨，在《婚姻保卫战》等电视剧中，除了洗衣做饭、温柔体贴很居家外，还能做男闺蜜，在女人需要肩膀的时候勇敢地冲锋在前，属于进可攻退可守的好男人，还比如，总在影视剧中饰

演可心男友，即使感情经历曲折总能三观正确、水到渠成传递正能量的佟大为。总之，这些人不仅在影视剧中暖得符合期待，他们呈现在公众面前的家庭生活也和谐美满，幸福四溢。如果文章和黄海波不出“问题”，大概他们也可归结到“暖男”的行列。简单点说，暖男就是细致体贴、懂得换位思考、重视情感交流，能给人和家人朋友温暖的阳光男人。

男人们千万别怪娱乐圈又造出了一个“风向标”，让他们在忙于挣钱养家之外，又增加了加强内在的深层次要求。其实，从古至今，男人的进化成长一直都是社会需求催生的，不独是女人的要求，更不是娱乐圈的臆造。过去，才子佳人是人们心中的最佳搭配，男女平等后夫妻组合的样式逐渐多起来，但社会对男人的要求还是有些标准的，比如：善良、勤劳、上进，后来“根正苗红”成了主流，再后来，女人们的择偶标准对准了学历和事业心，当然还不能丢了人品。随着社会的发展和多元化，男人的种类也逐渐丰富起来，经济适用

男、高富帅、凤凰男……这些看似贴“标签”似的称呼，实际上是从不同角度对男人的某种归类。如今，经济独立的女人们在选择男人的时候，养家已不再是首要标准，注重情感和内心需求成了女人们看重的东西。当然在社会发展和进步的过程中，男人对女人的需求也在发生着变化，先是女人要遵从三从四德，听话守道管好家里的吃喝拉撒，养家是男人的事，后来女人就顶半边天了，不仅要和男人一样工作还要管家，现在，男人们眼中的好女人，要上得了厅堂，下得了厨房，甚至连上床都有要求，以保证他们撒出去有面子，拉回来有范儿，用起来省心儿。所以，社会发展对男人、女人的成长和进化要求是同时进行的。

当然，从男闺蜜、暖男等流行词上看，女人对情感的需求更迫切和外化一些。即便公众眼中的成功女人徐静蕾一再说，自己情感上不需要什么保障，经济上更不用仰仗男人，但她微博上晒的“两人五年都没吵过架”那段

话来看，女人对感情质量的好坏是多么介怀。从某种程度上说，暖男就是女人情感需求的社会化，直白点说，就是女人们觉得来自男人的情感温暖不能满足需要发出的呼喊。做暖男比做高富帅简单吗？不简单！其一，意味着男人要有爱有强力的怀抱和宽广的胸怀，让女人撒娇耍赖发脾气，想干嘛干嘛，夏天的电风扇，冬天的暖宝，春秋的和风细雨知道吗？翻译一下，把季节统一换成情感就行了，即做女人情感和心里的电风扇，暖宝和和风细雨，有想法能沟通，有需求能明了，且采取符合女人心意的做法。其二，暖男不是软男，不要以为做好第一点就是暖男了，还要在关键时刻能挺身而出，有执行力，做挡箭牌、顶梁柱、主心骨，让女人安心，让家有个光明温暖的未来……不用再好奇了，暖男就是个稀有物种。正因为现实生活中不常有才希望有。

在竞争激烈、飞速变化的时代，人们会有各种需求，唯一难以满足的就是情感和内心需求。

暖男之所以成为当下话题，反映了人与人之间，尤其是男人对女人情感需求的忽视与淡漠，是女人渴望呵护的真实体现。爱情速食了，生活中、影视剧中懒得投入害怕受到伤害、怀疑、背叛、欺骗，男人们占了大头，女人们失望，男人们对女人也失望，彼此之间都越来越明白谁都不是对方的全部，但都希望对方能把自己当成全部。要知道从物理学意义上说，温度是互相传递的，在情感上，暖也是互相传递的。光靠一方暖，暖你只是一时，温度能维持多久？所以，我觉得，生活中你是暖男，我是暖女，彼此有爱，愿意和善于为对方付出，感恩和珍惜对方的付出，才是常道。

但愿大家别把“暖男”当成流行词，三五天就成为过眼云烟。社会生活中情感的缺失和缺位是很多人的共同感受，而不仅仅存在于男女关系上。

每一个流行词的诞生都有着很深的社会成因，很多流行词都最先从文化娱乐领域产生，娱乐圈的确不是个简单的圈。