

# 权力难“变现”，何来“贷款买官”

之所以会有这么多官员“前腐后继”且乐此不疲，就是因为买到的权力可以换来真金白银的利益。一旦“投资”看不到“回报”，地方官员也就失去了买官的动力。

## 评论员观察

本报评论员 姜士强

随着广东官方公布茂名买官卖官案的处理结果，关于此案也有更多的细节披露出来。有一名涉案者为了升任镇党委书记，抵押贷款5万元“凑够”行贿款，此后很快被提拔，却也因此受到处理。

听说过贷款买房的，也听说过贷款做生意的，贷款买官倒是很新鲜。能够如此舍得投入，自然是因为这项“投资”能获得立竿见影的“收益”；贷款数额这么具体，也从一个侧面反映出当地官位曾是有“价”的。这种情况的存在不禁让人对地方官场的氛围感到担忧，通过

“竞价”上来的官员，为捞回“投资”或谋求更多“回报”，注定要把“腐败成本”转嫁到群众头上。这种赤裸裸的权钱交易，也将成为各种腐败的根源。

基层买官现象早有曝光，但像茂名这样牵扯到一百多名官员的，还是令人感到震惊。从中央巡视组前段时间通报的问题来看，情况确实不容乐观，一些地方买官卖官问题突出。在官位“明码标价”的茂名就存在这样的现象：“不跑不送，原地不动，又跑又送，提拔调动”的官场潜规则大行其道，进而出现了“劣币驱逐良币”的干部任用“逆淘汰”现象。相比以权谋私的个人行为，成批量的买官卖官对干部队伍的侵蚀，显然具有更大的危害性。

要根治“买官卖官”，先得找准病根，有人贷款行贿，自然看准了有人拥有“出售”官位的决定权。从茂名腐败窝案来看，最终的指向是时任茂名市委书记的周镇宏以及他的继任者罗荫国，由于手握用人权，“官位”成了他们获利的私人工具。正是这两人主政期间，买官卖官在当地逐渐公开化、常态化了。治疗“买官卖官”顽疾，关键就在于管好“一把手”，既要遵照相关规定，把推荐、考察、测评、表决等民主程序落到实处，也要发动社会力量，让群众参与到选人用人监督中来。同时，严格实行党政领导干部选拔任用工作责任追究制度，倒逼“一把手”绷紧选人用人的法纪之弦。

当然，需要关进笼子的不光是

“一把手”的用人权，针对各项权力都要实现有效的监督制约。对于买官卖官的腐败现象，“供”“需”两个层面都是值得关注的。在茂名窝案中，之所以会有这么多官员“前腐后继”且乐此不疲，就是因为买到的权力可以换来真金白银的利益。从这一点来看，必须让官员所掌握的公权力受到科学决策、民主决策等有效的制约，建立起畅通的社会监督渠道。一旦“投资”看不到“回报”，地方官员也就失去了买官的动力。

如今，这些买官卖官的腐败分子受到了应有的处理，但还需要更多的努力建立完善的用人制度，以免对“买官卖官”的处理成为“割韭菜”。在制度尚未完善之前，严惩显然是最有效的措施。

## 公民论坛

### 镇政府告县政府是法治的进步

□何勇

8月12日，湖南省南县三仙湖镇政府起诉县国土局、县政府土地行政讼案，在该县法院开庭。三仙湖镇政府要求重新确定三仙湖渔场为三仙湖镇政府集体所有并颁发新证。镇政府认为渔场不是村民集体，而是镇直接管理的单位，不属于法定颁证主体。(8月16日《市场星报》)

镇政府与村民之间对渔场所有权的归属产生纠纷，当事人的镇政府并没有通过打报告的行政手段，而是选择走法律途径。从法治角度说，镇政府把自己置于与县政府同等法律地位上，而不是上

下级定性上，这种“以下犯上”的打官司行为是一个不小的进步。不管最终是镇政府赢了，还是县政府赢了，都是依法治国理念赢了。

不过有一点令人担忧，一旦镇政府赢了官司，就可以通过法院的司法判决，名正言顺地从村民手中拿到渔场所有权，这意味着县镇两级政府都将从渔场中获得最直接的经济收益。这场官司是否会变成“双簧”，上演“与民争利”戏码，的确应当存疑。

对此，核心问题还在司法活动本身，必须严格遵守公开、公平、公正的原则。只有最终的司法判决经得起法律和人民的监督，才能避免落下“双簧”的口实。

### 景区“禁商”岂能拿游客“出气”

□周歌

8月16日中午，一对北京夫妻在乌镇景区旅游时，遭到保安莫名殴打。夫妻俩因为下雨，购买了景区内民宅商户的雨披，保安要求他们退还时，双方发生肢体冲突。乌镇旅游开发公司负责人表示，乌镇景区规划伊始，为了不让古镇变成纷繁嘈杂的小商品市场，公司不允许当地百姓自由开店。(8月17日《京华时报》)

近些年来，商家诱导游客在景区购物现象屡禁不止。面对如此状况，景区管理部门想方设法净化市场环境固然值得“点赞”，但在对乱摆乱卖、漫天要价等问题进行阻击的同时，也应为公众

提供和谐、文明、安全、放心的旅游环境，满足广大游客的正常需求。另外，景区在“禁商”的同时，切莫让景区市场成为“独家垄断”，继而通过“宰客”获取暴利。

面对突然发生的天气变化，作为游客来说，及时购置雨伞或者雨披等防护用品无可厚非。而且，游客自然会根据自身需求，选择最为实惠的商品，这也是消费者的正当权利。殊不知，游客的这一正常消费，在乌镇景区却成为景区管理方的“出气筒”，这暴露出相关景区管理方式的粗暴野蛮。受伤的游客需要及时医治，对于景区管理方这种恶劣的管理方式，同样需要好好进行“诊治”，以免再次发生类似事件。

## 一语中的

在现代政治的T台上，“走秀”官员要习惯被“打量”，要经得起“挑剔”。

媒体人毕舸认为，随着权利观念“段位”的提升，公众对官员行为的敏感度也在增加。就官员“亲民秀”而言，民众总会希望官员是发自内心的与民亲近。现实中，因个人的心理活动看不见，所以公众挑剔的目光，也就转向那些行动细节了。

一个人是否真正有本事不该由政府权力衡量，更不应该靠“认证”培养人才。

中国就业促进会副会长陈宇认为，个人的能力应该在经济生活中考量，由其在市场中创造的价值大小而定。有的学生不计代价考取各种资格认证，却缺乏基本的学习能力、创造力。

网络银行最终还是要“下来”的，国家不可能对其“网开一面”。

交通银行首席经济学家连平认为，从公平原则和控制风险出发，对银行监管政策仍将是统一的。所以从长期来看，完全依存网络的银行不会有太大的发展空间，银行业务要有实实在在的点才能真正做起来。

“贵的”不一定是“对的”，不要过分迷信“有机”“绿色”等标签。

天津市消费者协会最近开展的一个蔬菜比较试验，结果让人意外，经认证的有机蔬菜、绿色食品蔬菜、品牌小包装蔬菜虽然在价格上比普通蔬菜高出好多，但很多指标检测结果并没有质量优势。天津市消协秘书长张正认为，对于消费者而言，要合理、科学消费蔬菜产品，多比较各个品牌的信誉。

## 媒体视点

### 政府诚信是社会信用的“定盘星”

社会诚信首先要政府诚信。政府的公信力是社会公信的支柱。政府公信力强，就能引领和支撑社会公信，保障和促进“人和”；政府失去公信力，就会产生治理危机，甚至导致社会无序混乱、国家祸患丛生。因此，将政务诚信放在最前面，既用心良苦，又契合诚信的演绎逻辑，正如全国政协委员付志方在全国两会上直言，政府诚信是社会信用的“定盘星”。信用是政府的一种基础性执政资源，必须倍加珍视而绝不能虚耗透支。如果政府不做诚信表率，其他方面的诚信也就失去了依托。

政府诚信首先要官员诚信。官员信用是政府信用的基础。而现实中，有的官员弄虚作假，公然撒谎，不仅自损个人政治道德信誉，也透

支折损着政府形象。政府官员守信用，是个人修为，更是必须遵守的政治伦理。

也有人认为，政府的公信力，一方面来源于政府管理国家和公共事务的绩效，一方面来源于对公众的尊重、诚信和廉洁行政。诚然，在当下极易出现官民信任危机的语境中，更需要打造诚信政府。“国家诚信增加一分，法治就前进一步。”反过来说，实行法治的进程，实质上就是建设国家诚信的过程。社会公信的保障在法治，法制健全并得到严格执行，才能有效规范政府和社会成员的行为，增强人们相互交往与合作的信任度，保障社会公平正义和安定有序。(摘自《人民日报》，作者秦川)

### 监管应正向激励而非阻碍创新

近年来，一些职能部门在监管新兴行业时，很容易陷入管得过宽、过严、过死的误区。无论是此前对打车软件的监管，还是对余额宝等互联网金融产品的监管，时常给人一种政府监管扼杀市场创新的感觉。

要规范市场秩序，监管确实必不可少，但职能部门的监管要将便民、为民作为出发点，而不应掺杂其他太多利益考量。有关部门对互联网汽车租赁这一新生事物的监管，似乎又在重走过去“一管就死”的老路。

政府部门对一些市场创新业务应该有更多了解和他支持，至少不要轻率地一板子打死。毕竟，让互联网汽车租赁这条“鲶鱼”，冲击传统出租车市场，从总体上会提升市场服务品质，甚至推动出租车行业改革，进而给百姓带来实际好处。其次，要

适当加强管理，但这种管理需要创新思维。比如，私家车进入租赁市场应该具备怎样的资质和条件，租赁汽车该不该配备司机，对违规行为如何加强监管，在创新管理思维的语境下，这些都应是可控可商量的。

我们正处在一个科技创新日新月异的时代，各种新兴业务会不断涌现。在它们发展的过程中，难免会有不足之处，管理部门应该给它们一些时间和成长空间，让它们在实践中不断调试和完善。对新生事物“一禁了之”固然轻松，但无论是对创新者还是对普通民众，恐怕都不是最佳选择。(摘自《法制日报》，作者严辉文)

本版投稿邮箱: qilupinglun@sina.com

## 黄金打造《毛主席开国大典全身金像》超低价震撼发行



领袖金尊金光璀璨主席精神福佑万代

为庆祝新中国成立65周年，缅怀伟大领袖毛主席，祈福中国人民世代幸福，特由中共党史人物研究会发行，中国黄金协会权威监制毛主席开国大典立体全身金像限量发行，金像着中山装，左胸前佩戴“主席”证，手持文稿，目光炯炯，面带微笑，正视前方，巍然挺立，成功地再现了人民领袖毛主席出席开国大典时的风采。

碎了领袖题材纪念像历史先河!采用高档礼盒包装，每尊金像均有收藏证书，质量有保障!无论收藏，传家，还是投资，都具有崇高的历史意义和纪念价值以及升值潜力!毛主席思想深入人心，家居办公陈列主席金像，可瞻仰伟人雄姿，感受一代伟人风采和无往而前的巨大力量，福佑自己与家人世代幸福! 领取公告:《毛主席开国大典全身金像》山东省限量发行1000尊，市场发行价19800元，每天只限30人低价领取，领取人必须是中国公民!热爱祖国，敬爱伟大领袖毛主席!符合条件下每人只需980元/尊即可，即领即赠，每人最多可领取10尊! 官方发行专线:0531-88031708 官方发行地址:济南市历下区经十一路30号(济南市博物馆一楼) 全省免费送货，货到付款