

“中国最佳中小银行”评选结果发布

威海市商业银行荣获“最佳零售银行奖”

8月15日,“中国最佳中小银行”评选颁奖典礼隆重举行,山东高速集团控股的威海市商业银行荣获“最佳零售银行奖”。

多年以来,威海市商业银行始终坚持“真诚相伴,携手超越”的服务理念,通过优化产品体系、打造特色机构、推广普惠金融等一系列措施,持续放大比较优势,不断提升核心竞争力,打造了特色鲜明的“市民银行”品牌。

优化产品体系 丰富服务内涵

围绕“真诚相伴,携手超越”的服务理念,威海市商业银行不断创新产品种类,完善服务功能,建立了全方位、多层次、综合性的

零售业务体系。

一是推出“生活管家”服务。集合市民日常生活密切相关的水电费、通讯费、有线电视费等10大类缴费业务,通过网上银行、电话银行等5大业务渠道,帮助客户足不出户即可轻松缴费,为居民的日常生活提供了便利。

二是推出“快乐消费贷”系列产品。覆盖购房、购车、购消费品、装修、旅游、子女出国留学等各个领域,满足市民在衣食住行方方面面的贷款需求。

三是研究开发手机银行、微信银行等新型金融服务。结合市民多样化的金融服务需求,努力打造方便、快捷、功能丰富的新型服务平台。

打造特色机构 提升服务层次

结合区域产业特色、行业特色、客户结构和融资需求,威海市商业银行指导分支机构加强特色支行建设,提升金融服务的专业化、差异化和特色化水平。

一是成立山东省首家科技支行。不断深化政银企合作机制,持续推进与北京大学等著名高校的产学研结合,致力于为科技型中小企业提供专业高效的金融服务,在全国范围首创“政府扶持,多方合作,集群运作”的科技支行新模式。

二是设立小微金融服务中心。引进德国储蓄银行先进的微贷

理念和成熟的微贷技术,持续优化小微金融运营模式,不断提升小微金融服务水平,为小微企业发展提供了多样化的融资选择。

三是深入推进“特色支行工程”。截至目前,共打造海洋、农业、文化等特色支行30多家,有力地支持了区域特色产业成长和实体经济转型升级。

推广普惠金融 延伸服务范围

秉承“惠民、便民、利民”的服务宗旨,威海市商业银行通过优化网点服务功能,设立社区(小微)支行和社区金融服务站,开展金融知识宣传等举措,将优质、高效、贴心的金融服务送到了居民家门口。

一是推进“网点转型”。从硬件设施、服务环境、业务流程、岗位配置等方面对网点功能进行优化,实现了营业网点从核算主导型向服务主导型的转变,有效提升了网点服务效能。

二是设立社区(小微)支行和社区金融服务站。为居民搭建了业务办理、业务咨询、居民联谊等活动的有效载体,延伸银行柜台服务,方便居民和商户日常需求。截至目前,社区(小微)支行和社区金融服务站数量将近60家。

三是开展金融知识宣传。深入社区、商圈、学校和企业,以群众喜闻乐见的方式进行宣传讲解,将金融知识送到金融消费者身边,营造银行与客户和谐发展的良好氛围。

青岛银行首套房房贷最低可享9折优惠

为满足广大客户的房贷需求,青岛银行率先为房贷松绑。即日起,凡到青岛银行申请首套房贷的客户,最低可以享受9折利率优惠。

据青岛银行相关负责人介绍,凡是满足下列条件之一都可以申请首套房9折利率优惠:一是符合济南市引才计划,《关于实施海内外高层次人才引进倍增计划的意见》、《关于建设“齐鲁人才特区”的意见》等政策规定的引进人才,二是济南市引进的总部经济、高科技、先进服务业等重点项目机构的工作人员,三是青岛银行的优质客户。而对于普通首套房贷申请

者,只要信用状况良好,同样也可以申请9折的利率优惠。此外,二套房贷,依然执行利率上浮10%的标准。

以20年房贷为例,如果80万,按基准利率每月还5988.11元,9折优惠后每月还5683.09元,每月节省300元;贷款50万,按基准利率每月还3742.48元,9折优惠后每月还3552.10元,每月节省190.38元。

面对当前房贷吃紧的局面,目前市场上各家银行的首套房贷基本没有优惠,为数不多的外资银行首套房贷97折的利率优惠,办理起来条件也异常苛刻。而青岛银行此次调整,是全面调整,不仅明确提

出利率优惠,而且受众面几乎涵盖了所有房贷申请者,房产销售旺季的金9银10即将来临,此举无疑是给当下紧张的房贷松绑,后续效应值得期待。

青岛银行济南分行各网点个人贷款业务咨询电话:

分行营业部:0531—81676324;高新区支行:0531—68605139;济泺路支行:0531—81607109;舜耕支行:0531—81676387;章丘支行:0531—83380775;全福支行:0531—81269719;泺源支行:0531—81269758;浆水泉支行:0531—81607160。

推出全球40大核心商圈

银联卡帮持卡人“省钱”

日前,银联卡(卡号以62开头)持卡人在我国港台及日韩、东南亚、欧洲、北美、澳新和中等热门旅游目的地的40个核心商圈消费,将享受10%的额外优惠,并免去交易金额1%-2%的货币转换费。

这是继今年全球60大机场免税店特惠活动后,银联国际全球市场布局的再度升级。参与特惠活动的40大核心商圈,分布在近20个国家和地区,包括30家知名购物中心、1000多家优质商户等。

“银联网络在服务中国游客出境消费的同时,也正在服务越来越多境外持卡人。”银联国际首席执行官蔡剑波说,“银联卡持卡人的消费需求日益多样化,他们出境旅游更

愿意去了解不同的风土人情和历史文化。为有效满足多种支付需求,银联注重拓展在餐饮、购物、酒店、租车等行业的使用。持卡人特惠计划也包括了商圈、免税店及度假胜地等多个系列,为持卡人不同消费场景提供良好的支付体验。”目前,境外140多个国家和地区超过1200万家商户,110多万台ATM接受银联卡刷卡消费或提取现金。

此次特惠计划囊括了多个国内出境游最热门的商圈,包括:我国香港尖沙咀与铜锣湾商圈、我国台北101商圈、新加坡乌节路商圈、日本银座商圈、韩国明洞与江南商圈、法国奥斯曼大街、纽约第五大道、澳大利亚悉尼塔桥商圈、迪拜购物中心等。全球多个顶

级购物中心也在特惠行列,包括DFS免税集团、海港城、东京松屋银座百货、韩国乐天免税店、巴黎春天百货、欧洲Chic Outlet集团9大折扣村等。

伴随着中国出境游的火热,银联国际在全球市场的布局也大大提速,消费体验不断升级。今年春夏,银联国际与全球60个国际机场的70多家知名免税集团达成协议,予以银联持卡人5%-10%的额外优惠。近日,银联国际与韩国KTIS公司携手推出快捷退税服务,在韩银联卡持卡人在相关合作商户刷卡消费后的税款,可在离境时自动返还到购物结算时使用的银联卡内。

(财金记者 程立龙)

邮储银行电子银行客户突破一亿户

8月1日,中国邮政储蓄银行在北京举行新闻发布会,发布电子银行客户数过亿消息,并于即日起在全国范围内开展“亿路有你”系列活动。据悉,邮储银行是国内第五家电子银行客户突破一亿户的商业银行。

优先发展电子银行 四年实现一亿客户规模

近年来,邮储银行始终坚持优先发展电子银行业务,持续加快科技创新步伐完善渠道建设。

2010年6月1日,个人网上银行正式对社会公众提供服务;2011年利用三网融合技术率先建立国内首家全国集中的电视银行系统;2012年手机银行上线,并推出客户端版、WAP版、贴膜版、短信版等多种方式;2013年,顺应“移动化”、“社交化”的发展趋势,推出PAD银行、二维码支付、微信银行、微博银行和易信银行等多渠道产品。

达到亿级客户规模,邮储银行仅仅历时4年。同时,这也是邮储银行电子银行业务发展的重要里程碑。国家信息化专家咨询委员会委员、中国人民银行科技司原司长、互联网金融工作委员会常务副主任陈静表示,邮储银行电子银行客户数过亿体现了邮储银行积极拥抱互联网,不断加快科技创新,持续提升对广大城乡客户的服务水平。

中国互联网协会秘书长卢卫表示,中国互联网用户已经超过了6.32亿,其中移动互联网用户超过了5.27亿,为互联

网金融和电子银行业务提供了巨大的发展机会,中国互联网协会愿意在互联网领域与邮储银行开展更多合作,为互联网金融及电子银行业务的进一步普及贡献力量。

发布会上,邮储银行还特邀电子银行第一亿名客户作为客户代表现场畅谈使用感受,共同见证历史时刻。

普惠金融 推进电子银行普及

邮储银行副行长曲家文表示,电子银行业务与邮储银行发展普惠金融战略高度契合,是邮储银行线上线下一体化普惠金融服务网络的重要组成部分。

首先,客户覆盖广泛。邮储银行依托实体网络优势,将电子银行服务触角延伸至城乡客户群体,凭借较低的使用门槛、优惠的服务成本,成为部分金融服务空白乡镇的主要服务渠道。

其次,产品功能丰富。除了基本金融服务外,邮储银行电子银行还提供商旅服务、缴费充值等生活服务,全面满足客户多元化的网络金融需求。

再者,服务方式便捷。邮储银行根据不同客群特点,推出定制的移动金融产品。利用微银行服务社交群体;利用客户端和WAP版覆盖为智能和非智能手机客户;推出便捷版,满足外来务工及县乡以下客户群需要;借助贴膜卡覆盖偏远地区及资金需求量大的群体。

中国金融认证中心副总经理曹小青表示,邮储银行的电子银行采用了先进的

信息技术手段保障了用户信息、资金、交易的安全可靠。

感恩回馈 实现“两个银行”齐头并进

据了解,近年来,邮储银行电子银行业务规模突飞猛进,个人网银、手机银行客户规模均已位列商业银行第五位。同时,不断加快产品创新步伐,获得社会各界的广泛认可。

在发布会上,邮储银行宣布于8月至10月开展“亿路有你”系列活动。期间,邮储银行手机银行连续三个月转账免费,陆续开展天天半价网购月、投二免一彩票月、9.9元观影月活动。同时,邮储银行还面向全国开展“我和电子银行的故事”微征文活动。整个活动既延续了“手拉手”活动整体营销、丰富灵活等特点,又突出了“亿路有你”回馈客户的主题,优惠力度空前。

作为全国网点规模最大、覆盖面最广、服务客户数量最多的商业银行,截至2014年6月底,邮储银行拥有营业网点3.97万个,服务客户超过4.5亿人,资产规模超过5.9万亿元。在英国《银行家》杂志“2014年全球银行1000强排名”评选中,邮储银行按总资产位居第28位。

曲家文表示,未来邮储银行将根据互联网特性设计金融产品,实现线下实体店银行、网上虚拟银行两个银行齐头并进,为广大城乡客户构建全方位、立体化的服务网络,为邮储银行践行普惠金融的社会责任做出更大贡献。

太平人寿业内首推 基因检测活动



8月15日至16日,太平人寿山东分公司举办“太平人寿高端论坛暨基因检测”活动,邀请了业内知名专家为大家带来关于基因对一些重大疾病预防作用的精彩讲座。

在活动现场,全国知名教授级专家朱振宇为在场的客户详细讲解了基因检测项目,并与客户进行了问答式的互动。随后,工作人员组织来自全省各地的400多名客户采集血液样本进行基因检测。

本次活动获得了客户的高度认可,一名来自日照的张女士告诉记者:“很多人认为这么远跑来不值得,可是我觉得,工作再忙,身体才是最重要的。前段时间我还在想,无论花多少钱,得找专业机构给孩子做个基因检测,没想到太平人寿就能提供这样的高端服务,这个活动办的太及时了。”

此外,为了满足客户的理财需求,太平人寿山东分公司还专门邀请了《货币战争》作者宋鸿兵先生主持了16日的理财高端论坛,为众多客户带来了一场理财的饕餮大餐。

据介绍,本次活动是太平人寿山东分公司2014年客服节客户关怀活动之一,在为期三个月的客户服务节期间,太平人寿还将推出“荣耀85载 太平伴你行”为主题的包括公益、少儿、健康、客户关怀等一系列活动。

(季静静)

吃喝玩乐赚不停

招行信用卡掌上生活 全新升级

招商银行信用卡掌上生活4.0手机客户端全新上市,为大家提供便捷、实惠、满意的移动生活体验,本次升级活动重磅来袭,为大家准备了百万好礼,现在积分换好礼活动正在进行中,不管你是食欲无限的大胃王,还是技能超群的游戏帝,抑或是不知疲倦的娱乐狂……都能在这里轻松享受一把积分换好礼的狂欢瘾!

“吃”:炎炎夏日,冰淇淋是否成为你的专宠了呢?还在算计着零花钱怎么分配美味冰淇淋的朋友们,再也不用发愁啦!9积分玩转冰淇淋世界,每工作日15:00招行将准备15900份冰淇淋等你来抢!

“喝”:燥热天气,心情不爽,难免易怒。没关系,9积分让你告别火爆脾气,每工作日招行将准备1000份拿铁+5000份冰红茶为你消暑降温,先到先得!

“玩”:对游戏痴迷的小伙伴注意了,别再盯着电脑屏幕狂作战啦!9积分满足你的游戏瘾,每工作日15:00招行将准备500份“刀塔传奇”+1500份“我叫MT”游戏大礼包任你畅享游戏乐趣!

“乐”:约会观影大福利,别怪不告诉你!每周五六日招行将准备2000份10元观影券首次绑定掌上生活的客户还有9元电影票看大片的机会!

“赚”:现在起,下载掌上生活4.0版本并首次关联信用卡就能领取99积分;推荐一位亲友首次绑定掌上生活还可奖励99积分。

别再犹豫啦!抢好礼这事儿,还得大家一起来才过瘾,抓紧时间扫码参与吧!智能手机请登录安卓版或者苹果商店搜索“掌上生活”APP,也可扫码下载,一定要绑定您的招商银行信用卡才能参与哦!

