

“都教授”亮嗓青奥会

不到半年广告代言多达35个

16日晚8时,第二届青年奥运会在南京开幕。韩国演员金秀贤与中国歌手张靓颖和张杰、俄罗斯歌手噶丽娅一起压轴演唱了主题曲《点亮未来》。

男神走红

满地都是金秀贤

凭借韩剧《来自星星的你》,“都教授”金秀贤在今年红遍中国。不到半年时间,金秀贤的名字和形象出现在我国的各个角落:公交站、地铁站、影院、购物中心等公共场所,随处都能看到金秀贤的广告。

在中国迅速走红后,金秀贤的行程比拍戏时还忙,在中国的粉丝见面会及商业活动络绎不绝。精明的商家们自然不会错过这个好机会,国内外的知名品牌纷纷盯上这位新晋男神,想凭借其在中国的超高人气助自己营销一臂之力。

据统计,金秀贤目前的35个代言产品,包括了饮食、服装、数码产品、汽车等多个领域。对于这样的统计,金秀贤内地代理公司回应称他们也不会直接给媒体一个具体的数字,只会一个个慢慢地公开。

不过,一个不需“公开”也可以看到的事实,就是如今国内遍地都是金秀贤。

产品分析

35个产品饮食类最多

据统计,在金秀贤所代言的35个产品中,有中国本土品牌,如知名乳业和服饰品牌;还有不少为了打开或扩大中国市场的韩国品牌;此外,可口可乐、哈根达斯这种全球知名的大品牌也相中他。

金秀贤代言的这些产品,覆盖了日常生活的方方面面,其中饮食类产品最多,达到12个,包括可口可乐在内的5种饮品。

值得一提的是,像可口可乐这样的大品牌,历来不允许代言人同时再为同类品牌代言。但是,对于“教授”这边端着可乐,那边又推销其他饮料的行为,可口可乐竟然没有介意。

为众多饮食产品代言造成了一个效果,当你打开电视,刚刚看到金秀贤举着巧克力在微笑,转眼就变成了他捧着冰激凌美滋滋地乐,一会儿他又开始喝咖啡、喝可乐。

原因解读

势头正猛广告效应最大

这些产品是否会因为金秀贤代言而销量大增呢?记者咨询了多位相关品牌在天猫旗舰店的客服人员,得到的答复都是肯定的。

从事多年财经类报道的媒体人尚雨在接受记者采访时指出,代言人确实能增加产品的关注度,但是否能增加销量则有很多不确定因素。

而金秀贤代言的这些品牌,大多数在中国原本就比较有影响力,金秀贤的广告即便不能增加它们的销量,也会让他的粉丝关注到这些品牌,成为潜在消费群体。

就连同类商品都争抢金秀贤,完全不顾广告界历来的排他性这一惯例,尚雨认为,这是因为金秀贤的粉丝以女性居多,不仅包括90后,80后甚至还有70后和60后女性,而这些饮食及日用品的受众群,正与这群粉丝有相当大的重合度。

此外,目前金秀贤影响力所产生的广告效应正是最强大的时候,商家找代言人必定要在他的势头正猛之时。

业内观点

“透支消费”自我

知名娱乐策划人田金双接受记者采访时表示,金秀贤凭借一部“星你”火到现在,广告代言接到手软,这种现象本身就不正常,是比过度消费更甚的“透支消费”,如果这样下去,他的热度不会持续太久。

田金双分析,今年上半年中国内地的消费呈现一种“男神式”消费,并且集中在金秀贤身上,金秀贤和“星你”的女粉丝比较多,相比男性,这些庞大的女粉丝是生活用品和时尚用品的受众群,因此不难理解金秀贤为什么会有那么多广告代言。

但是物以稀为贵,商家越多,他的人气就越多,反而达不到预期效果。

金秀贤的代言品牌繁多,而且同类商品重复代言,这种情况明显是在“透支消费”自己。田金双表示,一般来说一个成熟的艺人在选择商业代言时,会选择某一领域的品牌,量少而精。

所以,金秀贤首先要做的是,不能任何广告照单全收,不加甄别,这会为他带来负效应,给粉丝带来审美疲劳。



前景分析

有新作品才能走得远

韩国资深经纪人闵庚元接受记者采访时表示,金秀贤做了这么多广告代言,这在韩国艺人中,可以说是前所未有的,另一个目前在中国大热的韩星李敏镐,虽然代言也很多,但远不及金秀贤,而他们在韩国的代言数量,也远远比不上在中国的。

闵庚元认为,中韩两国国情不同,中国的市场大,企业多,广告业发展如日中天,而在韩国除非是大企业会请艺人代言,一般的企业根本没有这个预算,这也是金秀贤能在中国接到这么多代言的一个原因。

而据闵庚元介绍,金秀贤公司大本营在韩国,老板也在韩国,在中国的演艺活动都是代理公司在帮忙打理,有不少广告代言不是是在代理公司的忽悠下接的。

但对于金秀贤未来在中国的热度还能持续多久,闵庚元认为还是个未知数,而且目前很多网友对于韩国艺人大举进军中国持反感态度,金秀贤接下如此多的广告代言,对其自身演艺发展没有太大帮助,“接广告只是挣钱的方式,要走得更长远,还是得有作品。”

闵庚元认为,金秀贤凭借《来自星星的你》红遍中国甚至全亚洲,后面选择什么作品很关键,但另一方面他的戏路也变得窄了,很难再找到能超越《来自星星的你》的作品。对于金秀贤来说,当下最重要的是沉下心来寻找新的作品。(据《法制晚报》)

《中国梦之声》上海站招募

本报讯(记者 邱祎) 近日,东方卫视第二季《中国梦之声》上海中心招募站在文化广场拉开序幕。早上7点开始,数百名选手就在场外排起了长队。与其他赛区相比,上海站的选手来源更广泛,遍布世界各地。据《中国梦之声》导演任静在采访中透露,相比去年,不仅报名人数超过预期,选手也较去年普遍具备时尚、多元的特点。

第二季《中国梦之声》的上海招募吸引了来自世界各地的选手,有不远千里新疆、内蒙古等地的年轻人报名参赛,也有来自海外的参赛者。上海站招募首日,报名的人数已经突破2500人,同比去年增长了一倍,大大超过了预期。

《中国梦之声》导演任静表示,上海招募站最大的特色便是选手具备着多样性:“上海站的选手很洋气,贴近时代的潮流,有来自全国各地的选手,也有来自海外的选手。上海站选手的年龄段也比第一季跨度更广,从十七八岁到四十岁不等。”任静告诉记者,本届《中国梦之声》的招募标准只有两个:“首先是选手具备足够的歌唱方面的实力,其次我们需要寻找他身上的光芒。”

此外,第二季《中国梦之声》北京赛区导演日将于8月16日在鸟巢·北京国际旅游汇进行。

安宰贤迎来中国综艺首秀



本报讯(记者 邱祎) 大型户外明星真人秀节目《明星家族的2天1夜》将于2014年9月14日20:30登陆四川卫视,节目将一改以往清一色的帅哥阵营,打破以前“兄弟团”旅游体验模式,邀请美女明星们加盟,据悉,明星家族成员在36小时的录制时间内都将同吃同住,展开“同居”生活。

节目组表示,节目组六男两女的知名中韩艺人将组成年轻的“21”家族,通过寻找生存线索、完成家族任务、进入景区的普通人家体验原生态生活以及充满八卦趣闻的家族夜话等等环节,体现旅行的酸甜苦辣,真实展现一群极具知名度的艺人在生活中的另一面。“我们特别为艺人设计制作了一辆家族旅行车,这辆车将带领家族去各个既有优美风景又有特色民俗的旅游地,展开一段段充满友情、亲情甚至爱情火花的旅程。”

为保证效果,节目组把家族成员招募的范围扩大到了全亚洲,不仅邀请了韩庚等人气天王,更是重金邀请到了《来自星星的你》中可爱的国民弟弟“千允才”的扮演者韩国知名演员安宰贤。新晋偶像白举纲也将在节目中大秀90后的不羁放纵爱冒险。而女成员李菲儿和周韦彤会将娇俏小妞和性感御姐的角色充分演绎。加上卜学亮、杜海涛、马松等搞笑功夫一流的明星,《明星家族的2天1夜》将打造一个最具笑料百出、窘态毕露的鬼马家族。

据悉,《明星家族的2天1夜》电视节目模式是由四川卫视和韩国知名制作公司共同研发的,具有独创性,是一档全新的户外真人秀节目。